

Piano di sostenibilità

La CSR di Enel è integrata nel Piano Industriale pluriennale 2009-2013 che disegna il percorso di crescita economica dell'Azienda all'interno di un quadro strategico di tutela dell'ambiente e di sviluppo sociale.

Annualmente, i responsabili operativi delle Divisioni di Enel SpA ricevono una "Lettera di piano" dall'Amministratore Delegato che contiene le linee guida di responsabilità d'impresa cui attestarsi per prefissare individualmente gli obiettivi e specificare le aree di azione. I piani di sostenibilità a cura delle unità operative, che discendono dalla Lettera di piano, vengono poi inseriti nel sistema di controllo della sostenibilità di Enel descritto a pag. 52 di questo Bilancio, al capitolo "Modalità di gestione e indicatori di performance". Analogamente alle linee guida sugli specifici obiettivi e sulle aree di azione, vengono segnalati alcuni presupposti comuni legati al clima aziendale, alla persona, alla salute e sicurezza, che devono essere seguiti.

In un'ottica di trasformazione in multinazionale sarà necessario individuare azioni che favoriscano il completamento del nuovo modello organizzativo, la valorizzazione delle *global capabilities*, nonché lo sviluppo di programmi di *recruiting* e di formazione volti al consolidamento delle competenze su scala globale. Sempre a livello dell'intero Gruppo, coerentemente con l'obiettivo di raggiungere "Infortuni Zero" si dovrà prevedere la realizzazione di efficaci piani di prevenzione, nonché azioni volte a diffondere e implementare la cultura della sicurezza all'interno di Enel e presso le ditte appaltatrici.

I risultati conseguiti nel 2008 confermano la capacità di Enel di raggiungere gli obiettivi annunciati relativamente alla crescita internazionale, alla leadership del mercato elettrico e all'eccellenza operativa, nonché all'innovazione tecnologica e all'attenzione all'ambiente. Essendo stata completata l'espansione internazionale attraverso grandi acquisizioni, scelte tra quelle che creano valore e rispondono ai nostri rigorosi criteri d'investimento, Enel intende perseguire la leadership nel mercato dell'energia in Europa completando la fase di consolidamento, già avviata, con l'integrazione delle realtà acquisite e perseguendo la strategia dello sviluppo organico. Dovrà essere migliorato, in tutti i Paesi in cui Enel è presente, il processo di rendicontazione e controllo degli impegni di CSR attraverso il Bilancio di sostenibilità, rendendo concreti e uniformi gli sforzi dell'Azienda nell'agire in maniera trasparente, nel dialogare con gli attori sociali all'interno dei Paesi e delle comunità locali, nel migliorare l'attenzione alle performance ambientali, nel perseguire l'innovazione tecnologica, nello sviluppare l'estensione dell'utilizzo dei contatori elettronici, nel porre particolare attenzione al tema centrale della sicurezza. Anche nel campo delle energie rinnovabili sarà perseguito l'obiettivo di affermare la leadership di Enel nel mercato italiano e mondiale nello specifico settore delle fonti alternative, valorizzando le competenze esistenti nel Gruppo e razionalizzando e sviluppando al meglio gli asset del settore.

Competenze specifiche saranno indirizzate nel campo della ricerca e dell'innovazione tecnologica con particolare riferimento alle energie rinnovabili (solare, geotermia innovativa, biomasse e sistemi di accumulo) per renderle sempre più competitive, nonché al nucleare. Relativamente a quest'ultimo settore intendiamo svolgere un ruolo di primo piano con le acquisizioni in Slovacchia e Spagna e l'accordo con EdF per lo sviluppo della centrale nucleare di nuova generazione di Flamanville.

Di seguito vengono indicate le tabelle che si riferiscono ai “Presupposti comuni” e alle “Linee guida per divisione”. L’ultima colonna rinvia ai commenti degli indicatori GRI contenuti in questo documento (si veda la tabella di raccordo a pag. 5 di questo documento) che danno evidenza delle azioni e dei risultati ottenuti per ciascuna area di azione nel corso del 2008.

PRESUPPOSTI COMUNI	OBIETTIVI	AREE DI AZIONE	INDICATORI GRI DI RIFERIMENTO
Clima aziendale	<ul style="list-style-type: none"> > Motivazione e benessere > Attrazione e mantenimento dei migliori talenti > Pari Opportunità 	<ul style="list-style-type: none"> > Creazione di un clima aziendale basato su valori condivisi > Implementazione di una policy sui diritti umani > Piano di comunicazione interna sui valori e gli obiettivi aziendali > Promozione continua di una politica di Pari Opportunità > Sviluppo di sistemi di rilevazione del clima aziendale 	LA DMA; LA12; LA13; LA14; HR DMA; HR4
Persona	<ul style="list-style-type: none"> > Valorizzazione del patrimonio di competenze > Percezione di Enel come luogo ideale di lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> > Miglioramento e intensificazione della formazione > Diffusione dei sistemi di gestione della conoscenza > Estensione dei processi di valutazione > Percorsi di sviluppo professionale “personalizzati” > Radicamento della cultura della sostenibilità 	LA DMA; LA10; LA12; SO2; SO3
Salute e sicurezza	<ul style="list-style-type: none"> > Mantenimento di elevati standard di salute e sicurezza del lavoro > Proseguimento della promozione della sicurezza per ditte appaltatrici e terzi 	<ul style="list-style-type: none"> > Ampliamento misure di prevenzione e protezione del rischio > Focus sull’attività di formazione > Estensione delle certificazioni OHSAS 18001 > Adeguamento a norma degli uffici e delle sedi industriali > Intensificazione dell’attività di controllo > Azioni mirate alla tutela di terzi e ditte appaltatrici 	LA6; LA7; LA8; LA9

Mercato	<ul style="list-style-type: none"> > Migliorare la fiducia e la lealtà del cliente > Proseguire la promozione di consumi consapevoli > Personalizzazione del servizio e comunicazione diretta con il cliente > Informazione completa e corretta > Ulteriore miglioramento degli standard di servizio e della loro rilevanza > Diventare modello di riferimento in Europa > Sviluppare prodotti socialmente responsabili 	<ul style="list-style-type: none"> > Ampliamento dei punti di contatto con i clienti > Sviluppo dei servizi "one to one" > Diffusione di prodotti per usi civili e industriali ad alta efficienza > Promozione delle tariffe differenziate e dei risparmi correlati > Allargamento dell'attività dei call center a supporto delle minoranze linguistiche in Italia 	PR DMA; PR5; PR6
Generazione ed Energy Management	<ul style="list-style-type: none"> > Raggiungere posizioni di leadership internazionale per efficienza energetica > Ottimizzazione del parco termoelettrico > Minimizzazione del rischio ambientale e dei contenziosi 	<ul style="list-style-type: none"> > Ottimizzazione del mix di tecnologie e combustibili > Sviluppo delle tecnologie del carbone pulito e di carbon sequestration > Certificazione ambientale > Protezione dei beni aziendali materiali e immateriali > Ulteriore riduzione delle emissioni 	EN DMA; EN5; EN7; EN16; EN17; EN18; EN19; EN20; EN26
Energie Rinnovabili	<ul style="list-style-type: none"> > Raggiungere posizioni di leadership nazionale e internazionale nel settore > Valorizzazione degli asset esistenti > Investimenti in nuovi asset 	<ul style="list-style-type: none"> > Ricerca e sviluppo di tecnologie innovative > Consolidamento nei Paesi in cui il Gruppo opera > Studio delle opportunità di espansione 	EN DMA; EN6; EN26
Ingegneria e Innovazione	<ul style="list-style-type: none"> > Ricerca e sviluppo dell'efficienza e della compatibilità ambientale della generazione termoelettrica, delle fonti rinnovabili e della generazione distribuita > Gestire i processi di ingegneria per lo sviluppo e la realizzazione di impianti di generazione > Definire un Piano per l'Innovazione compatibile con le strategie delle Divisioni 	<ul style="list-style-type: none"> > Monitoraggio dei temi di interesse del Gruppo > Realizzazione di progetti a innovazione tecnologica > Studio di sistemi che rendano il ricorso alle energie rinnovabili sempre più competitivo > Ricerca e progettazione di "smart grids", mobilità elettrica e domotica 	EN DMA; EN6; EN26
Infrastrutture e Reti	<ul style="list-style-type: none"> > Garanzia della copertura della domanda di energia elettrica > Minimizzazione delle perdite di rete > Ulteriore riduzione nelle interruzioni della fornitura > Razionalizzazione della rete anche in collaborazione con gli Enti locali > Prosecuzione dell'adeguamento degli impianti alla conservazione/valorizzazione di ambiente e paesaggio 	<ul style="list-style-type: none"> > Innalzamento dei livelli di qualità del servizio > Promozione dell'efficienza energetica negli usi finali > Estensione alla rete gas dei sistemi di certificazione già esistenti per la rete elettrica 	PR DMA; PR1; PR3
Internazionale	<ul style="list-style-type: none"> > Ricerca di nuove opportunità di sviluppo nel rinnovabile > Allineamento delle performance delle controllate estere agli standard generali del Gruppo > Sviluppare il sistema di gestione ambientale e portare a completamento l'iter di certificazione ambientale degli impianti > Allineare gli standard di sicurezza ambientale a quelli generali del Gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> > Promuovere la diffusione del Codice Etico e la cultura della sostenibilità > Sviluppare piani formativi e diffondere gli strumenti di knowledge management > Garantire la salvaguardia dei diritti di tutti i dipendenti > Rendere prioritario il miglioramento degli standard di sicurezza e salute degli ambienti di lavoro > Attuare le misure di prevenzione del rischio attraverso un sistema di controlli presso le aziende appaltatrici 	LA DMA; Premessa LA4; Box safety; LA7; LA9; LA10; Premessa LA13; HR DMA; SO3