



CODE OF ETHICS

CÓDIGO ÉTICO

2021

enel

CÓDIGO ÉTICO

CODE OF ETHICS

Todas las partes interesadas de Enel pueden denunciar violaciones o sospechas de violaciones del Código ético a la Función de Auditoría.

Las denuncias pueden enviarse en los siguientes modos:

- mediante la web o llamando al número gratis como se indica en la página web del Código Ético de Enel www.enel.com/it/investitori/sostenibilita/temi-performance-sostenibilita/principi-base/codice-etico
- escribiendo una carta a la dirección: Enel - Funzione Audit - Codice Etico Via Dalmazia, 15 - 00198 Roma

All Enel's stakeholders can report a violation or suspected violation of the Code of Ethics to the Audit Function.

The reports can be sent with the following methods:

- over the Web or using the toll-free number shown on the Enel Code of Ethics web page www.enel.com/investors/sustainability/sustainability-topics-and-performances/principles-underpinning-our-work/code-ethics
- by sending a letter to the following address: Enel - Audit Function - Code of Ethics Via Dalmazia, 15 - 00198 Rome, ITALY

1

Introducción

Este Código expone los compromisos y las responsabilidades de orden ético, en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales, asumidos por las personas de Enel SpA y de las sociedades del grupo, incluidos asociaciones, fondos y fundaciones de los que Enel es Fuente de institución¹, sean éstos administradores, empleados o colaboradores en todas las acepciones de dichas entidades jurídicas.

Enel apuesta por la creación de un valor sostenible y compartido con todas sus partes interesadas, internas y externas, innovando y buscando la excelencia en toda la cadena del valor de los negocios en los que opera.

Todo ello en modo coherente con el Objetivo: "Open Power for a brighter future: we empower sustainable progress", que es la misión de Enel SpA:

- abrir la energía a más personas en el mundo;
- abrir la energía a las nuevas tecnologías;
- abrir a nuevas formas de gestión de la energía para todos los consumidores;
- abrir la energía a nuevos usos;
- abrir la energía a nuevas colaboraciones.

PROTECCIÓN DEL DIÁLOGO TRANSPARENTE CON LAS PARTES INTERESADAS

Enel aspira mantener y desarrollar una relación de confianza con sus partes interesadas, es decir, con esas categorías de individuos, grupos o instituciones a las que se demanda su aportación para realizar la misión de Enel o que, de cualquier forma,

muestran un interés en su búsqueda.

Las partes interesadas son todos aquellos con un interés, directo o indirecto, en la actividad del grupo, como, por ejemplo, las empresas y las asociaciones de categoría, los clientes, la comunidad financiera, las instituciones nacionales e internacionales, la sociedad civil y las comunidades locales, los medios de comunicación, los empleados, los proveedores, los contratistas, las organizaciones y las instituciones que les representan y los socios, considerados personas físicas o jurídicas, con un interés hacia Enel para el desarrollo conjunto de nuevos proyectos.

COMPORTAMIENTOS NO ÉTICOS

En la conducción de los negocios, los comportamientos no éticos perjudican la relación de confianza entre Enel y sus partes interesadas. No son éticos y favorecen los comportamientos hostiles hacia la empresa, los comportamientos de cualquiera, a nivel individual o de la organización, que intente apropiarse de los beneficios de la colaboración, aprovechando posiciones de poder.

EL VALOR DE LA REPUTACIÓN Y DE LOS DEBERES FIDUCIARIOS

La buena reputación es un recurso intangible esencial que, externamente, favorece las inversiones de la comunidad financiera, una relación duradera con los clientes, la atracción de los mejores clientes, la confianza de los proveedores, la fiabilidad hacia los acreedores e, internamente, se nutre de un clima de colaboración y un enfoque laboral

1

Introduction

This Code expresses the ethical commitments and responsibilities in the performance of business activities and corporate operations assumed by the people of Enel SpA and of the Group companies, including Associations, Funds and Foundations wherein Enel is the basis of establishment¹, whether they be directors, employees, or collaborators, in every definition of said legal entities.

Enel is focused on creating value that is sustainable and shared with all its internal and external stakeholders, innovating and pursuing excellence throughout the entire value chain of the businesses in which it operates.

Enel pursues this goal in line with its corporate purpose: "Open Power for a brighter future: we empower sustainable progress," and with its Mission:

- *open power for more people worldwide;*
- *open power for new technologies;*
- *open power for new ways to manage services for people;*
- *open power for new uses;*
- *open power for new partnerships.*

PROTECTION OF TRANSPARENT DIALOGUE WITH STAKEHOLDERS

Enel aspires to maintain and develop the relationship of trust with its stakeholders, meaning those categories of people, groups or institutions whose contribution is essential to the achievement of Enel's mission or who have a vested interest in the pursuit of that mission.

Stakeholders are those parties with a direct or indirect interest in the Group's business, such as companies and trade associations, customers, the financial community, national and international institutions, civil society and local communities, the media, employees, suppliers, contractors and the organizations and institutions that represent them, partners construed as natural persons or legal entities having an interest in Enel related to the joint development of new projects.

UNETHICAL BEHAVIORS

Unethical behaviors in business operations harm the relationship of trust between Enel and its stakeholders. Behaviors of any individual or organization that attempt to appropriate the benefits of the work of others by exploiting positions of strength are unethical and they lead to the assumption of hostile attitudes in relation to the Company.

THE VALUE OF REPUTATION AND FIDUCIARY DUTIES

A good reputation is an essential intangible resource that, in external terms, favors investment by the financial community, enduring customer relationships, attraction of the best talent, trust among suppliers, and reliability towards creditors, while inside the organization it is fueled by a collaborative climate with a work approach that is open to the inclusion of all diversities.

¹ En adelante, se indicarán con "Enel", Enel SpA y todas las sociedades del grupo, incluidos asociaciones, fondos y fundaciones de los que Enel es Fuente de institución

¹ Hereinafter "Enel" refers to Enel SpA and all the companies in the Group, including Associations, Funds, and Foundations wherein Enel is the basis of establishment.

abierto a incluir todas las diversidades.

El Código Ético aclara los deberes particulares de Enel hacia las partes interesadas (deberes fiduciarios) y su cumplimiento efectivo es esencial para asegurar la reputación de Enel.

Por consiguiente, el Código Ético está constituido:

- por los **principios generales**² sobre las relaciones con las partes interesadas, que definen abstractamente los valores de referencia en las actividades de Enel;
- por los **criterios de conducta** hacia cada clase de parte interesada, que proporcionan específicamente las directrices y las normas que las personas de Enel han de respetar para prevenir el riesgo de comportamientos no éticos;
- por los **mecanismos de actuación**, que describen el sistema de control para el cumplimiento del Código Ético y para su mejora continua.

EL VALOR DE LA RECIPROCIDAD

Este Código se basa en un ideal de cooperación enfocado hacia una ventaja recíproca de las partes implicadas respetando el papel de cada cual. Por eso, Enel demanda a cada parte interesada actuar hacia la empresa según principios y reglas, inspirados en una idea análoga de conducta ética.

VALIDEZ Y APLICACIÓN DEL CÓDIGO

Los principios y las disposiciones del presente Código Ético están destinados a los miembros del Consejo de Administración, del Consejo de vigilancia y de otros órganos de control y de supervisión de Enel SpA y de las otras sociedades del grupo, así como a directivos, empleados y colaboradores que mantengan relaciones contractuales con el grupo en cualquier concepto, también ocasionales y/o solamente temporales.

Asimismo, Enel exige a los proveedores y los socios adoptar una conducta en sintonía con los principios generales del presente Código. El Código Ético es válido en todos los países don-

de Enel opera a pesar de la diversidad cultural, social y económica de dichos países.

The Code of Ethics sets out Enel's special duties in relation to its stakeholders (fiduciary duties) and must be complied with in order to secure the Company's good reputation.

The Code of Ethics therefore consists of:

- the **general principles**² governing relations with stakeholders, which provide an abstract definition of the reference values in Enel's activities;
- the **criteria of conduct** in relations with each category of stakeholders, which set out the guidelines and standards with which Enel people must comply in order to remove risks of unethical conduct;
- the **implementation mechanisms**, describing the control system for compliance with the Code of Ethics and for its ongoing improvement.

THE VALUE OF RECIPROCITY

This Code is built around a concept of cooperation to the mutual benefit of the parties involved, in accordance with the role of each. Enel therefore requires that each stakeholder deal with the Company in accordance with principles and rules inspired by a comparable understanding of ethical conduct.

VALIDITY AND APPLICATION OF THE CODE

The principles and provisions contained in this Code of Ethics are addressed to the members of the Board of Directors, the Board of Statutory Auditors and the other control and supervisory bodies of Enel SpA and the other Group companies, as well as managers, employees and collaborators connected to the Group by contractual relationships of any type, also occasional and/or solely temporary. Enel also expects its suppliers and partners to adopt conduct in compliance with the general principles of this Code.

The Code of Ethics is applicable in all the countries in which Enel operates, with due regard for the cultural, social and economic diversities from one country to another.

² Los principios generales se inspiran en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948 y en la Convención Europea de Derechos Humanos de 1950

² *The general principles are inspired by the UN Universal Declaration of Human Rights of 1948, and the European convention on Human Rights of 1950.*

2

Principios generales

Enel quiere contribuir a construir un mundo donde la energía esté al servicio de la colectividad para crear desarrollo, crecimiento y una mejor calidad de vida para todos. De acuerdo con el posicionamiento estratégico *Open Power*, Enel ha apostado por la sostenibilidad medioambiental, social y económica, junto a la innovación, en su cultura empresarial y está implementando un sistema de desarrollo sostenible, basado en compartir la creación de valor, tanto dentro como fuera de la empresa. Un compromiso concreto que ayuda a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

2.1 IMPARCIALIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

relaciones con la comunidad circundante y las instituciones que la representan), Enel evita cualquier tipo de discriminación por sexo, edad, discapacidad, orientación sexual, etnia, creencias religiosas, ideologías políticas y otras formas de diversidad.

2.2 HONESTIDAD

En el marco de su actividad profesional, las personas de Enel han de respetar diligentemente las leyes vigentes, el Código Ético, las políticas y los reglamentos internos. En ningún caso, la consecución de los intereses de Enel puede justificar una conducta deshonesta.

2.3 CONDUCTA CORRECTA EN CASO DE POSIBLES CONFLICTOS DE INTERESES³

En la realización de cualquier actividad, se deberán evitar situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses.

Con esto se entiende una situación real o aparente donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otro carácter) de la persona de Enel interfiera o tienda a interferir con la capacidad de tomar imparcialmente decisiones en el mejor interés de la empresa y cumplir sus funciones y responsabilidades y, asimismo, el caso en el que los representantes de clientes, proveedores o de instituciones públicas actúen en sus relaciones con Enel en contraste con los deberes fiduciarios vinculados a sus cargos.

2.4 CONFIDENCIALIDAD

Enel garantiza la confidencialidad de la información que posee y se abstiene de buscar datos reservados, salvo en caso de expresa y consciente autorización y en conformidad con las normas jurídicas vigentes. Además, las personas de Enel no deberán utilizar información reservada para fines no vinculados al ejercicio de su propia actividad, como en el caso de abuso de información confidencial o manipulación del mercado.

Enel respeta las indicaciones contempladas por las políticas empresariales y por las normativas nacionales y europeas de protección de los datos personales, para garantizar el respeto pleno de la privacidad de todas las personas físicas con las que interactúa.

2

General principles

Enel strives to contribute to a world in which power serves the community, bringing development, growth, and an improved quality of life for all. In line with its Open Power strategic positioning, Enel places environmental, social, and economic sustainability, alongside innovation, at the core of its corporate culture and is implementing a sustainable development system based on shared value creation, both inside and outside the Company. This constitutes a concrete commitment, assisting the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals.

2.1 IMPARTIALITY AND NON-DISCRIMINATION

In decisions that influence relations with its stakeholders (customer relations, shareholder relations, management of personnel or work organization, management of suppliers and partners, relations with the surrounding community and the Institutions that represent it), Enel avoids all forms of discrimination based on gender, age, ability, nationality, disability, sexual orientation, ethnicity, religious beliefs, political opinions and any other form of diversity.

2.2 HONESTY

Within the context of their professional activities, Enel people must act diligently in compliance with the law, the Code of Ethics, and the Company's internal policies and regulations. The pursuit of Enel's interests cannot justify dishonest conduct under any circumstances.

2.3 INTEGRITY IN CASE OF POTENTIAL CONFLICTS OF INTEREST³

In the performance of any activity, situations in which the parties involved in the transactions have a conflict of interest, even if it is merely apparent, must be avoided.

This means both the actual or apparent situation wherein the secondary interest (economic, financial, family or other) of the Enel person interferes with or tends to interfere with the person's ability to make unbiased decisions in the best interest of the Company and to comply with his or her professional functions and responsibilities, and the situation wherein representatives of customers, suppliers, or public institutions act in their relations with Enel in a manner that conflicts with the fiduciary duties associated with their position.

2.4 CONFIDENTIALITY

Enel guarantees the confidentiality of the information in its possession and does not search for confidential data except in cases wherein express and informed authorization has been granted and always in compliance with the law. Enel people are also prohibited from using confidential information for purposes not connected to the exercise of their role, as in the case of insider trading or market manipulation. Enel complies with the indications set down in the corporate policies and national and European data protection regulations to guarantee full respect of the privacy of all the natural persons with whom it interacts.

³ Consultar también el Plan de tolerancia cero con la corrupción: www.enel.com/it/investors1/a/2016/08/piano-tolleranza-zero-alla-corruzione.

³ See also the Zero Tolerance of Corruption Plan: www.enel.com/investors/sustainability/sustainability-topics-and-performances/principles-underpinning-our-work/zero-tolerance-corruption-plan.

2.5 RELACIONES CON LOS ACCIONISTAS

Enel considera conforme a un interés propio específico—además de ser un deber hacia el mercado—asegurar una relación constante y abierta, fundada en la comprensión recíproca de los cargos, con la generalidad de los accionistas y con los inversores institucionales, con el fin de aumentar el nivel relativo de comprensión sobre las actividades desempeñadas por la sociedad y el grupo. En dicho marco, Enel mantiene con los inversores un diálogo basado en los principios de corrección y transparencia, en cumplimiento de la disciplina comunitaria y nacional en materia de abusos de mercado y en línea con las mejores prácticas internacionales.

2.6 VALORIZACIÓN DE LA INVERSIÓN EN CAPITAL

Enel actúa para que el rendimiento económico-financiero salvaguarde e incremente el valor de la empresa, con el fin de remunerar adecuadamente el riesgo asumido por los accionistas con la inversión de los capitales desde un enfoque a largo plazo.

2.7 VALOR DE LAS PERSONAS

Enel apuesta por sus personas como factor habilitante para prosperar en un mundo que vive una transformación permanente. Por dicha razón, Enel salvaguarda e incrementa el valor de las personas que trabajan en la empresa, promoviendo el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional.

En particular, Enel garantiza que sus acciones no lesionen la dignidad ni la autonomía de las personas y que las elecciones de la organización del trabajo protejan el valor de los individuos y la conciliación entre vida laboral y privada.

2.8 INTEGRIDAD DE LA PERSONA

Enel garantiza la integridad física y moral de sus personas, unas condiciones laborales respetuosas de la dignidad personal y de las especificidades individuales y unos entornos seguros y saludables de trabajo. Asimismo, actúa para que en el entorno laboral no se produzcan episodios de acoso, intimidación, *mobbing* o *stalking*.

No se toleran solicitudes o amenazas que induzcan a las personas a actuar contra la ley, el Código Ético o las políticas internas, o a adoptar comportamientos perjudiciales para las convicciones o preferencias individuales.

2.9 EQUIDAD

En la suscripción y la gestión de las relaciones contractuales, que implican entablar relaciones laborales, Enel se compromete a garantizar equidad y corrección evitando abusos de autoridad.

2.10 INFORMACIÓN TRANSPARENTE, COMPLETA, CORRECTA Y VERÍ

Las personas de Enel han de proporcionar información completa, transparente, comprensible y precisa para que, a la hora de definir las relaciones con el grupo, las partes interesadas puedan tomar decisiones autónomas y conscientes de los intereses en juego, de las alternativas y de las consecuencias relevantes. En particular, en la redacción de posibles contratos, Enel se encarga de especificar al contrayente los comportamientos que aplicará en todas las circunstancias previstas en un modo claro y comprensible.

2.11 DILIGENCIA Y PRECISIÓN EN LAS ACTIVIDADES Y EN LA EJECUCIÓN DE LOS CONTRATOS

Los contratos y los encargos de trabajo se han de ejecutar conscientemente en función de lo establecido por las partes. Enel se compromete a no aprovechar condiciones de ignorancia o de incapacidad de las otras partes.

Se ha de evitar que, en las relaciones existentes, cualquiera que actúe en nombre y por cuenta de Enel intente aprovecharse de lagunas contractuales o de eventos imprevistos, para renegociar el contrato únicamente con el fin de aprovecharse de la posición de dependencia o de debilidad en las que se encuentre el interlocutor.

2.5 SHAREHOLDER RELATIONS

Enel considers it has a specific interest – apart from a duty towards the market – in guaranteeing an ongoing and open relationship with the general body of its shareholders and its institutional investors in order to raise their level of understanding of the operations carried out by the Company and the Group. In this context, Enel maintains a dialogue with investors based on principles of fairness and transparency, in compliance with EU and national regulations concerning market abuse and also in line with international best practices.

2.6 SAFEGUARDING SHAREHOLDER VALUE

To provide adequate remuneration for the risk assumed by stakeholders in investing their own capital, Enel strives to ensure that its economic-financial performance is such as to protect and build its enterprise value.

2.7 THE VALUE OF PEOPLE

Enel places its people at the center of its operations as an enabling factor to prosper in a constantly changing world. This is the reason for Enel's insistence on protecting and enhancing the value of the people working in the organization, promoting continuous learning and career development.

In particular, Enel guarantees that its actions are not detrimental to personal dignity and autonomy, and that its work organization decisions are designed to safeguard the value of each individual and reconcile the requirements of professional and personal life.

2.8 INTEGRITY OF THE INDIVIDUAL

Enel guarantees the physical and moral integrity of its people, working conditions that are respectful of personal dignity and personal freedoms, and safe and healthy workplaces.

The Company also applies a policy of zero tolerance for any form of harassment, intimidation, mobbing, or stalking in the workplace.

Requests or threats aimed at inducing people to act in conflict with the law, the Code of Ethics, or the internal policies, or to adopt behaviors that are

detrimental to personal convictions and preferences, are not tolerated.

2.9 EQUITY

In entering into and managing contractual relationships that result in the establishment of work relationships, Enel is committed to applying principles of equity and fairness and avoiding all forms of abuse of authority.

2.10 TRANSPARENCY, COMPLETENESS, CORRECTNESS AND TRUTHFULNESS OF INFORMATION

Enel people are required to provide complete, transparent, comprehensible and accurate information, allowing stakeholders to make independent decisions in the light of the interests at play, the alternatives, and any relevant consequences, when establishing relationships with the Group. In particular, in drawing up contracts Enel issues its contractual counterparts with clear and easily understandable instructions concerning the conduct to be followed in all applicable circumstances.

2.11 DILIGENCE AND PRECISION IN OPERATIONS AND IN THE PERFORMANCE OF CONTACTS

Contracts and work assignments must be carried out in accordance with the matters openly agreed to between the parties. Enel is committed to not exploiting any conditions of lack of information or incapacity to act affecting its counterparts.

Within the terms of any work relationship, situations wherein a party acting in the name of or on behalf of Enel attempts to take advantage of contractual errors or unforeseen events to renegotiate the contract solely to exploit the counterpart's position of dependency or weakness, must be avoided.

2.12 QUALITY OF SERVICES AND PRODUCTS

Enel orients its activity towards satisfying and safeguarding its customers, listening to requests that could lead to improvements in the quality of pro-

2.12 CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y DE LOS PRODUCTOS

Enel orienta su actividad para satisfacer y proteger a sus clientes escuchando las solicitudes que puedan favorecer una mejora de la calidad de los productos y los servicios.

Por este motivo, Enel enfoca sus actividades de investigación, desarrollo y comercialización hacia estándares elevados de calidad de sus servicios y productos.

2.13 COMPETENCIA LEAL

Enel pretende proteger el valor de la competencia leal absteniéndose de incurrir en comportamientos colusorios, predatorios y de abuso de posición dominante.

2.14 RESPONSABILIDAD HACIA LA COLECTIVIDAD

Enel es consciente de la influencia, incluso indirecta, que sus actividades pueden tener sobre las condiciones individuales, sobre el desarrollo económico y social y sobre el bienestar general de la colectividad y, asimismo, sobre la importancia de la relevancia social en las comunidades donde opera.

Por dicho motivo, Enel quiere conducir sus inversiones en un modo sostenible, respetando las comunidades locales y nacionales y promoviendo iniciativas de valor cultural y social.

2.15 PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente es un bien primario que Enel se compromete a salvaguardar; para dicho fin, programa sus actividades buscando un equilibrio entre iniciativas económicas e imprescindibles exigencias medioambientales, tomando en consideración los derechos de las futuras generaciones.

Por consiguiente, Enel se compromete a mejorar el impacto medioambiental y paisajístico de sus actividades y a prevenir los riesgos para las poblaciones

y para el medio ambiente respetando la normativa vigente y también teniendo en cuenta el desarrollo de la investigación científica y las mejores prácticas en esta materia.

Enel se ha comprometido a garantizar una energía limpia y accesible, promoviendo la descarbonización de la producción, el desarrollo de las energías renovables y la electrificación de los consumos.

2.16 PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

Enel adopta estándares elevados de seguridad y gestión de los datos personales de sus empleados, clientes y resto de partes interesadas. Enel garantiza el respeto de los derechos de los interesados y adopta *políticas* e instrucciones operativas para mejorar la seguridad de aplicaciones y tratamientos de datos personales. La *privacidad desde el diseño y por defecto*⁴ forma parte de los procesos de digitalización al igual que el análisis del riesgo y la protección de los datos sensibles.

ducts and services. Enel therefore orients its R&D and marketing activities towards the achievement of high-quality standards in its services and products.

2.13 FAIR COMPETITION

Enel upholds the principle of fair competition and refrains from collusive or predatory conduct and abuses of a dominant position.

2.14 RESPONSIBILITY TOWARDS THE-COMMUNITY

Enel is aware of the direct and indirect influence that its activities can have on individual conditions, economic and social development, and general well-being of the community, as well as its social relevance in the communities in which it operates.

Enel is thus committed to conducting its capital expenditure in a sustainable manner, respecting local and national communities and promoting initiatives of cultural and social value.

2.15 ENVIRONMENTAL PROTECTION

The environment is the primary asset that Enel is committed to safeguarding; to this end, the Company plans its activities always seeking to strike a balance between economic initiatives and indispensable environmental requirements, awarding due consideration to the rights of future generations. Enel is therefore committed to improving the environmental and landscape impact of its activities and eliminating risks to populations and the environment, not merely by complying with statutory regulations, but also by applying all the relevant advances in scientific research and best practices. Enel is committed to guaranteeing affordable and clean energy, promoting decarbonization of generation, the development of renewable energy, and electrification of consumption.

2.16 DATA PROTECTION

Enel adopts high standards in relation to the security and management of data concerning its employees, customers, and stakeholders. Enel guarantees respect of the rights of data subjects and adopts policies and operating instructions to enhance the security of its applications and data processing activities. Data protection by design and by default⁴ are an integral part of its digitalization processes, as are risk analysis and the protection of sensitive data.

⁴ La privacidad desde el diseño alude al principio de incorporación de la privacidad a partir del diseño de un proceso empresarial con las aplicaciones informáticas relativas de soporte, mientras que la privacidad por defecto contempla que, por ajuste predefinido, las empresas han de tratar solamente los datos personales en la medida necesaria y suficiente según los fines previstos y durante el período estrictamente necesario para dichos fines. Consultar también el "Reglamento europeo para la protección de los datos personales – art.25".

⁴ Data protection by design refers to the principle whereby protection is incorporated from the design of each corporate process with the supporting IT applications, while data protection by default means that the default setting is that companies must process personal data exclusively to the extent strictly necessary and sufficient for the aims of collection and for the period strictly necessary for the achievement of said aims. See also article 25 of the EU General Data Protection Regulation.

3

3 Criterios de conducta

SECCIÓN I.

CRITERIOS DE CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON LOS ACCIONISTAS

3.1 GOBIERNO CORPORATIVO

El sistema de gobernanza corporativa de Enel cumple los principios incluidos en el Código de gobernanza empresarial de las sociedades cotizadas al que la sociedad adhiere y que, asimismo, se inspira en las mejores prácticas internacionales. El sistema de gobierno societario adoptado por Enel y el grupo está enfocado, esencialmente, hacia el objetivo de la creación de valor para los accionistas en un horizonte a largo plazo, siendo conscientes de la relevancia social de las actividades con las que el grupo está comprometido y de la necesidad derivada de considerar adecuadamente todos los intereses implicados en el desarrollo relativo.

Sistema de control interno y de gestión de los riesgos

El sistema de control interno y de gestión de los riesgos ("SCIGR") está constituido por el conjunto de reglas, procedimientos y estructuras de organización, que permiten la identificación, la medición, la gestión y la monitorización de los principales riesgos empresariales en el marco del grupo.

El SCIGR está integrado en las estructuras de organización más generales y de gobierno societario adoptadas por la sociedad y por el grupo y se inspira en las mejores prácticas existentes en el ámbito nacional e internacional. En particular, dicho sistema considera las recomendaciones del Código de Gobierno corporativo de las sociedades cotizadas y se define de acuerdo al modelo "Control interno –

Marco integrado" expedido por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (denominado "Informe COSO"), que representa el modelo de referencia, conocido a nivel internacional, para el análisis y la evaluación integrada de la eficacia del SCIGR.

Un SCIGR eficaz ayuda a dirigir la empresa de un modo coherente con los objetivos de la empresa definidos por el consejo de administración, ya que permite identificar, evaluar, gestionar y monitorizar los riesgos principales en relación con la capacidad de estos de influir en el alcance de dichos objetivos. En particular, el SCIGR ayuda a asegurar la protección del patrimonio social, la eficiencia y la eficacia de los procesos empresariales, la fiabilidad de la información facilitada a los órganos sociales y al mercado, el respeto de las leyes y reglamentos y, asimismo, de los estatutos y de los procedimientos internos.

Sociedad de auditoría

Enel encarga la auditoría del balance de ejercicio y del balance consolidado de un modo transparente y respetando rigurosamente la normativa en vigor. Con el fin de preservar la independencia de las sociedades de auditoría que trabajan en el ámbito del grupo, se ha formalizado un procedimiento específico que regula los encargos a dichas sociedades o a las entidades de las redes relativas por parte de sociedades del grupo. Desde su adopción, realizada entonces sobre una base puramente voluntaria, dicho procedimiento ha representado una vigilancia válida de gobierno en la actividad de control y monitorización de la independencia del auditor principal del grupo por parte del consejo de vigilancia de Enel. En función de dicho procedimiento el mismo consejo de vigilancia ha de

3

3 Criteria of conduct

SECTION I.

CRITERIA OF CONDUCT IN SHAREHOLDER RELATIONS

3.1 CORPORATE GOVERNANCE

Enel's corporate governance system complies with the principles set down in the Code of Corporate Governance for Listed Companies, which is applied within the Company, and is also inspired by international best practices. The corporate governance system adopted by Enel and the Group is basically oriented towards the goal of creating value for shareholders over the long term, in the understanding of the social significance of the Group's activities and the consequent need to conduct them with due consideration for all the interests involved.

Internal control and risk management system

The Internal Control and Risk Management System ("SCIGR") is composed of the set of rules, procedures, and organizational structures designed to allow the identification, measurement, management, and monitoring of the main corporate risks within the Group. The SCIGR is integrated in the broader organizational and corporate governance strategies adopted by the Company and the Group and it is inspired by national and international best practices in the field. Notably, the system takes account of the prescriptions of the Code of Corporate Governance for Listed Companies and is defined in accordance with the "Internal Controls – Integrated Framework" model issued by the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission ("COSO Report"), which is the internationally recognized

reference model for integrated analysis and assessment of the effectiveness of the SCIGR.

An effective SCIGR contributes to business management in line with the corporate objectives defined by the board of directors, because it makes it possible to identify, evaluate, manage, and monitor the main risks in relation to their ability to influence the achievement of the objectives in question. Specifically, the SCIGR helps to safeguard corporate assets, the efficiency and effectiveness of corporate processes, reliability of information supplied to the corporate boards and the market, compliance with laws and regulations, and with the company bylaws and internal procedures.

Auditing firm

Enel assigns the task of auditing the annual financial statements and consolidated financial statements in an open and transparent manner and in strict compliance with statutory legislation. In order to guarantee the independence of auditing firms working in the context of the Group, a specific procedure has been drawn up to regulate the award, by the Group companies, of assignments to the firms in question or to the entities in their networks. This procedure, from the time it was adopted (originally on a voluntary basis), has constituted a valid governance control measure in the activity of checking and monitoring the independence of the Group's main auditor by Enel's Board of Statutory Auditors. Based on the procedure in question, the Board of Statutory Auditors is called to provide advance approval of the award by Group companies of each additional assignment – i.e., an assignment other than legal auditing of the accounts and in relation

aprobar previamente el otorgamiento por parte de las sociedades del grupo de cada encargo adicional –es decir, que no sea la auditoría legal de las cuentas y para el que no se planteen casos de incompatibilidad contemplados por la ley– a favor del auditor principal del grupo o de entidades pertenecientes a la red relativa. En lo que atañe a algunos tipos de encargos adicionales, con características consideradas no idóneas para disminuir la independencia del auditor principal, se contempla que el consejo de vigilancia no tenga que expresar una aprobación previa, sino que reciba una información ex post sobre el otorgamiento de dichos encargos.

3.2 INFORMACIÓN AL MERCADO

Enel actúa con plena transparencia, adoptando procedimientos específicos para garantizar la corrección y la veracidad de las comunicaciones societarias (balances, informes periódicos, folletos de emisión, etc.) y para prevenir que se cometan delitos societarios (tales como falsas comunicaciones societarias, obstaculización al ejercicio de las funciones de las autoridades de supervisión, etc.) y abusos de mercado (*abuso de información confidencial* y manipulación del mercado). Asimismo, Enel pone a disposición toda la información necesaria para que las decisiones de los inversores puedan basarse en el conocimiento y la comprensión de las estrategias empresariales y el desarrollo de la gestión.

La información al mercado de Enel se caracteriza por el respeto de las disposiciones normativas y también por el lenguaje comprensible, la exhaustividad, la corrección, la oportunidad y la simetría respecto de todos los inversores. Enel considera conforme a un interés propio específico y también como deber hacia el mercado, entablar un diálogo ininterrumpido, fundado en la comprensión recíproca de los cargos, con la generalidad de los accionistas y los inversores institucionales. Enel se compromete a facilitar información adecuada a los inversores institucionales y a los analistas financieros mediante presentaciones específicas y roadshow periódicos; con los accionistas pequeños Enel se compromete a asegurar (i) homogeneidad de la información, también mediante

la publicación en la página web de todos los documentos destinados a los inversores institucionales; (ii) simultaneidad con la información proporcionada a los inversores institucionales; (iii) aporte de herramientas dinámicas para la *comunicación a través de la web*.

3.3 CONTROL DE LA INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Enel adopta un reglamento específico para la gestión interna y el tratamiento de la información reservada y para la comunicación al exterior de documentos e información de tipo empresarial, haciendo una referencia especial a la información privilegiada. Dicho reglamento sirve para preservar el carácter confidencial de la información reservada, garantizando, al mismo tiempo, que la información al mercado relativa a datos e información empresariales sea correcta, completa, adecuada, oportuna y no selectiva.

Enel ha instituido un registro (que actualiza regularmente) donde resultan inscritas las personas, físicas o jurídicas, que acceden a información privilegiada atendiendo a la actividad laboral o profesional o a las funciones desempeñadas por cuenta de Enel o de otras sociedades del grupo, y también ha definido una lista de personas con acceso a información relevante. Entre otras cosas, dichas herramientas sirven para sensibilizar a los sujetos inscritos sobre la naturaleza privilegiada o relevante de la información a la que acceden, facilitando, al mismo tiempo, el desarrollo de las actividades de control por parte de la autoridad de supervisión sobre el respeto de las normas contempladas para proteger la integridad de los mercados. Se prohíbe expresamente a los exponentes empresariales, a los empleados y a los colaboradores de Enel presentar comportamientos que puedan provocar fenómenos de abuso de información privilegiada y de comunicación ilícita de la misma y de manipulación del mercado. Con el fin de garantizar la máxima transparencia para las operaciones llevadas a cabo por los exponentes empresariales, Enel adopta procedimientos rigurosos en materia de gestión de información confidencial de acuerdo con la normativa vigente y con las mejores prácticas internacionales.

to which there are no situations of incompatibility as defined in law – to the Group’s main auditing firm or to entities belonging to its network. In relation to certain types of additional assignments, having characteristics deemed incapable of undermining the independence of the main auditor, the Board of Statutory Auditors is not required to provide prior approval, but it does receive a periodic ex post notice concerning the award of the assignments in question.

3.2 MARKET DISCLOSURES

Enel acts in full transparency and adopts specific procedures to ensure the accuracy and truthfulness of its corporate communications (financial statements, periodic reports, information prospectuses, etc.) and to prevent the commission of corporate offences (i.e., false corporate communications, obstructing the functions of the Supervisory Authorities, etc.) and market abuses (insider trading and market manipulation).

Enel also makes available all the information needed by investors to make informed decisions based on awareness and understanding of corporate strategies and operational trends.

Enel’s market disclosures are characterized by their compliance with the relevant regulatory provisions and also by their easily understandable language, comprehensive nature, accuracy, timeliness, and uniformity of information provided to all investors.

As well as being a duty towards the market, Enel deems it to be in its interest to establish an ongoing dialogue, based on a mutual understanding of roles, with the general body of shareholders, and with the institutional investors.

Enel undertakes to provide adequate information to institutional investors and financial analysts by means of dedicated presentations and periodic road shows; for small shareholders Enel is committed to ensuring (i) uniformity of information, also by publishing all the documents destined for institutional investors on the corporate website; (ii) simultaneity with information supplied to institutional investors; (iii) use of dynamic web communication tools.

3.3 CONTROL OF INSIDE INFORMATION

Enel adopts a specific regulation for internal management and processing of confidential information and for the external disclosure of corporate documents and information, with particular reference to inside information. The regulation in question is aimed at preserving the confidentiality of reserved information, simultaneously ensuring that market disclosures of corporate data and information are correct, complete, adequate, timely, and non-selective.

Enel has set up (and regularly updates) a register of legal entities and natural persons that, by virtue of their work or professional activity or because of the tasks they perform on behalf of Enel or other Group companies, have access to privileged information, and also a list of the persons having access to relevant information.

Among other aspects, the purpose of these tools is to raise awareness among the data subjects in question concerning the privileged or significant nature of the information at their disposal, simultaneously facilitating the control activities of the Supervisory Authority in compliance with the regulations aimed at safeguarding the integrity of markets.

Enel’s corporate officers, employees and collaborators are expressly prohibited from adopting conduct that may give rise to the abuse of inside information and illicit disclosure thereof, or to market manipulation phenomena.

In order to assure the utmost transparency of the operations carried out by the corporate officers, Enel adopts rigorous procedures in relation to internal dealing in line with statutory legislation and international best practices.

SECCIÓN II.

CRITERIOS DE CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON TODOS LOS DEMÁS INTERLOCUTORES

3.4 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Enel trata la información de las partes interesadas respetando plenamente la confidencialidad y la privacidad de los interesados.

Para dicho fin se aplican y actualizan constantemente políticas y procedimientos específicos para la protección de la información. En particular, Enel:

- define una organización para el tratamiento de la información que asegure la separación correcta de los cargos y de las responsabilidades;
- clasifica la información por niveles de criticidad crecientes y adopta las contramedidas oportunas en cada una de las fases del tratamiento;
- demanda a terceros, que intervienen en el tratamiento de la información, suscribir acuerdos de confidencialidad.

3.5 REGALOS, OBSEQUIOS Y VENTAJAS

No se admiten formas de regalo que puedan interpretarse como algo que excede las prácticas normales comerciales o de cortesía o destinadas a buscar tratamientos de favor en la conducción de cualquier actividad vinculada con Enel. En particular, se prohíbe hacer regalos a funcionarios públicos, italianos y extranjeros, auditores, consejeros de Enel, miembros de los órganos de control y supervisión o a sus familiares, que puedan influir en la independencia de juicio o inducir a asegurar alguna ventaja. Dicha norma, que no admite derogaciones ni tan siquiera en aquellos países donde hacer regalos de valor a socios comerciales es algo habitual, afecta a los regalos prometidos u ofrecidos y a los recibidos; se precisa que un regalo es cualquier tipo de beneficio (participación gratis en congresos, alojamiento, promesa de una oferta de trabajo, etc.). En todos los casos, Enel se abstiene de incurrir en prácticas no consentidas por la ley, por los usos comerciales o por los códigos éticos –si conocidos– de las empresas o de los entes con

los que se mantienen relaciones. Los obsequios de Enel se caracterizan por estar destinados a promover la imagen de la marca de Enel. Los regalos ofrecidos y recibidos han de ser gestionados y autorizados según los procedimientos empresariales y quedar adecuadamente documentados.

3.6 COMUNICACIÓN AL EXTERIOR

La comunicación de Enel con sus partes interesadas (también mediante los medios de comunicación) se basa en el respeto del derecho a la información; no se permite nunca divulgar noticias o comentarios falsos o tendenciosos.

Cada actividad de comunicación respeta las leyes, las reglas, las prácticas de conducta profesional y se realiza con claridad, transparencia y oportunidad, protegiendo, entre otras cosas, la información sensible al precio y los secretos industriales.

Queda prohibida toda forma de presión o de trato de favor por parte de los medios de comunicación.

Todos los comunicados de prensa están disponibles en el sitio web Internet www.enel.com, para que resulten completamente accesibles; el portal institucional Enel ofrece la activación de los servicios online y, asimismo, presenta una serie de canales temáticos para ahondar en temáticas en relación con la *actividad principal* (el medio ambiente, la ecología, la ciencia y la geoeconomía de los recursos energéticos, etc.) y el intercambio y debate online con las partes interesadas. Para garantizar que la información sea completa y coherente, las relaciones de Enel con los medios de comunicación pueden entablarse únicamente bajo la coordinación de las funciones pertinentes según los procedimientos internos.

Enel participa en conferencias, seminarios y mesas redondas y permite publicaciones de carácter técnico o científico, social y económico, relativas a sus actividades de acuerdo con las siguientes reglas generales de conducta:

- participación en cada congreso de un número limitado de personas de Enel;
- comunicación preventiva de la participación y de los temas tratados a la Función de Comunicación.

SECTION II.

CRITERIA OF CONDUCT IN RELATIONS WITH OTHER PARTIES

3.4 INFORMATION PROCESSING

Enel processes stakeholder information with full respect for the confidentiality and privacy of the parties involved.

To this end, specific policies and procedures for the protection of information are applied and kept constantly up to date. In particular, Enel:

- establishes an organizational structure for information processing that ensures proper separation of roles and responsibilities;
- classifies information according to increasing levels of sensitivity and adopts appropriate countermeasures in each processing phase;
- requires the third parties involved in information processing to sign confidentiality agreements.

3.5 GIFTS, GRATUITIES, AND BENEFITS

Any form of gift that exceeds or can be construed as exceeding normal commercial practices or courtesy, or that is in any way intended to obtain favorable treatment in the pursuit of any activity connected to Enel, is prohibited. Specifically, it is prohibited to make any form of gift to Italian or foreign public officials, auditors, Enel directors, members of the control and supervisory bodies or their family members, capable of influencing their independence of judgement or securing any type of advantage.

This rule, which also applies without exception in countries where offering gifts of value to commercial partners is a customary practice, covers gifts promised, offered or received. The term "gift" refers to any type of benefit (participation in conferences free of charge, hospitality, promise of employment, etc.). Enel repudiates practices not permitted by the law, by commercial practice, or by the codes of ethics, if known, of the companies or entities with which it maintains relationships. Gratuities offered by Enel are designed to promote the Company's brand image. Gifts offered and received must be handled

and authorized in accordance with the company procedures and must be adequately documented.

3.6 EXTERNAL COMMUNICATIONS

Enel's communications to its stakeholders (also via the mass media) are formulated in respect of the right to information; the release of false or misleading information or comments is prohibited in all circumstances.

All communications comply with the law, rules, and practices of professional conduct and are made in a clear, transparent, and timely manner, safeguarding also price-sensitive information and industrial secrets.

The Company avoids all forms of pressure or attempts to obtain favor in its dealings with the mass media. In order to ensure maximum access, all press releases are published on the www.enel.com website; in addition to offering online activation of services, the Enel corporate portal features a number of thematic channels aimed at providing in-depth information on issues correlated with the core business (environment, ecology, science and geo-economics of energy resources, etc.) and at exchanging information and discussion with stakeholders online.

To guarantee completeness and consistency of information, Enel's media relations can be maintained exclusively with the coordination of the designated functions in accordance with the relevant internal procedures.

Enel takes part in conferences, seminars, and roundtables, and permits the publication of scientific, technical, social, or economic information on its activities, based on the following general rules of conduct:

- participation in any given conference of a limited number of Enel people;
- prior notification to the Communications Function of the participation and arguments discussed.

CAPÍTULO I.

CRITERIOS DE CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON LAS PERSONAS DE ENEL

3.7 SELECCIÓN DEL PERSONAL

La evaluación del personal que se contratará se realiza en función de la correspondencia de los perfiles de los candidatos con los esperados y con las exigencias empresariales en cumplimiento de la igualdad de oportunidades para todas las formas de diversidad. La información demandada está estrictamente vinculada con la comprobación de los aspectos contemplados por el perfil profesional y aptitudinal psicológico respetando el ámbito privado y las opiniones del candidato. Dentro de los límites de la información disponible, la Función de Personas y Organización adopta medidas oportunas para evitar discriminaciones, nepotismos o formas de clientelismo durante las fases de selección y contratación.

3.8 CONSTITUCIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL

El personal se contrata mediante un contrato legal de trabajo; no se toleran formas ilegales de trabajo. Durante la constitución de la relación laboral, cada colaborador recibe información precisa sobre:

- características del cargo y de las tareas que desarrollar;
- elementos normativos y remunerativos, según quedan regulados en el contrato colectivo nacional de trabajo;
- normas y procedimientos que adoptar para evitar posibles riesgos para la salud y asociados a la actividad laboral.

Dicha información es presentada al colaborador de forma que la aceptación del encargo se base en una comprensión efectiva.

3.9 GESTIÓN DE LAS PERSONAS

Enel garantiza la igualdad de oportunidades y la ausencia de discriminación en la gestión de las personas valorando la aportación única de cada cual.

En el ámbito de los procesos de gestión y desarrollo de las personas (por ejemplo, en caso de ascenso

o traslado) y al igual que en la fase de selección, las decisiones tomadas se basan en la correspondencia entre los perfiles esperados y los perfiles poseídos y/o en consideraciones sobre los méritos (por ejemplo, asignación de los incentivos en función de los resultados alcanzados). El acceso a cargos y responsabilidades se establece también considerando las competencias y las capacidades y, asimismo, compatiblemente, con las exigencias organizativas, se favorecen esas formas de flexibilidad en la organización del trabajo, que facilitan la gestión parental y de las cargas del cuidado y de la asistencia familiar. La evaluación de las personas se realiza en un modo amplio implicando a los responsables, a la Función de Personas y Organización y, cuando sea posible, a los sujetos que hayan tenido relación con la persona evaluada. Dentro de los límites de la información disponible y de la protección de la privacidad, la Función de Personas y Organización actúa para impedir favoritismos.

Difusión de las políticas del personal

Las políticas de gestión del personal están a disposición de todas las personas en la empresa mediante las herramientas de comunicación empresarial (Intranet, tv de la web empresarial, radio en la web, documentos y comunicaciones de organización).

Valorización de las personas y aprendizaje continuo

Los responsables utilizan y valorizan plenamente todas las habilidades profesionales presentes en la organización mediante la activación de los recursos disponibles para favorecer el desarrollo y el crecimiento de las personas. En este ámbito, se da especial importancia al intercambio de feedback entre todas las personas para favorecer la mejora continua de las competencias. Enel pone a disposición de todas las personas herramientas para compartir el conocimiento y actividades de formación, presenciales y a distancia, para ofrecer un aprendizaje continuo y constante de habilidades sociales y técnicas con el fin de aumentar el valor profesional, respetando las aptitudes personales, pero también

CHAPTER I.

CRITERIA OF CONDUCT IN RELATIONS WITH ENEL PEOPLE

3.7 RECRUITMENT

The evaluation of personnel to hire is based on the degree to which candidate profiles match the characteristics sought and the company's needs, in compliance with the principle of equal opportunities for all forms of diversity. The information requested is strictly related to checking of possession of the professional and aptitudinal characteristics the Company is seeking, without violating the private sphere or opinions of the candidate. Within the limits of the information available, the People and Organization Function takes appropriate measures to avoid any form of discrimination, nepotism, or cronyism during the recruitment and hiring process.

3.8 ESTABLISHMENT OF THE EMPLOYMENT RELATIONSHIP

Personnel are hired with proper employment contracts; no form of unregulated work relationships are tolerated. When the employment relationship is entered into, each employee receives accurate information regarding:

- *the characteristics of the job and the work to be performed;*
- *normative and remunerative aspects of the position, as governed by the national collective bargaining agreement;*
- *the regulations and procedures to be adopted to avoid possible health risks associated with the work activity.*

This information is presented to the candidate in such a way that acceptance of the position is based on his or her full and effective understanding.

3.9 PEOPLE MANAGEMENT

Enel guarantees equal opportunities and non-discrimination in the management of its people, recognizing and appreciating the individual contribution of each. In the context of people management and development (e.g., promotions or transfers), as

well as in the recruitment phase, the decisions taken are based on the correspondence between the required job profiles and the candidates' profiles and/or on considerations of merit (e.g., awarding of incentives based on results).

Access to roles and positions is also determined by considering competences and capabilities; in addition, the Company favors flexible forms of work organization – as far as compatible with organizational requirements – to facilitate management of parenthood and family care and assistance duties. People evaluation is carried out in a broad manner, with the involvement of managers, the People and Organization Function and, as far as possible, parties who have had dealings with the evaluated individual. Within the limits of the information available and data protection requirements, the People and Organization Function acts to prevent all forms of favoritism.

Disclosure of personnel policies

Personnel management policies are made available to all the people in the company by means of the corporate communication tools (Intranet, corporate web TV, web radio, organizational documents and communications).

Empowerment of people and continuous learning

Managers use and fully exploit all the professional skills present in the organization by using the available levers to promote people growth and development.

The exchange of feedback between all the people involved in order to assist continuous improvement of competences is of particular importance in this context. Enel places in-house and distance knowledge sharing and training tools at the disposal of all its people to allow continuous learning and constant accumulation of soft and technical skills to build professional value, in compliance with personal aptitudes and also with the need to develop new skills to face new challenges.

In this context, Enel considers "training" as a con-

el desarrollo de nuevas habilidades para afrontar nuevos marcos. De hecho, para Enel la "formación" es un estímulo continuo al autoaprendizaje de las competencias y de los conocimientos necesarios para responder a las diferentes habilidades/capacidades profesionales presentes en el grupo y en evolución constante. Enel apoya la capacidad individual para emprender un itinerario de formación que respete las propias necesidades, las pasiones y las aptitudes y ayude a las personas a desarrollar su potencial, que cambia entre individuos, situando el empoderamiento de las personas en el primer puesto en su estrategia de desarrollo de las personas del grupo. Para dicho fin Enel promueve, junto a la formación técnica-operativa, actividades de aprendizaje experiencial y una apertura continua hacia el mundo exterior según un principio de ósmosis entre la empresa y el mundo universitario, científico, institucional y favorece el cotejo y el intercambio con otras empresas. Asimismo, para facilitar un entrenamiento constante de las competencias y un espíritu emprendedor y proactivo, Enel pone a disposición de las personas una plataforma de formación online, accesible y móvil, a nivel global donde se registra también la utilización de los cursos online y presenciales.

Gestión del tiempo de trabajo de las personas

Cada responsable ha de valorar el tiempo de trabajo de los colaboradores exigiendo prestaciones coherentes con el ejercicio de sus tareas y con los planes de organización del trabajo. Constituye un abuso de la posición de autoridad pedir, como acto debido al superior jerárquico, prestaciones, favores personales o cualquier otro comportamiento que perfile una violación del presente Código Ético.

Implicación de las personas

La implicación de las personas es esencial en la realización de los objetivos empresariales y se materializa en la participación activa, colaborativa y fundada sobre el juicio independiente. El proceso de formulación de las decisiones finales aborda los varios puntos de vista compatiblemente con las exigencias empresariales.

Accesibilidad

Enel se compromete a crear marcos laborales inclusivos prestando una atención especial a la accesibilidad física a los lugares donde se desempeña la actividad laboral, a la accesibilidad digital de información, documentos y comunicaciones y a las necesidades específicas de herramientas laborales de asistencia.

Flexibilidad y lugares de trabajo

Enel favorece modalidades flexibles de realización de la prestación laboral, asegurando la igualdad de oportunidades de aportación y equidad en la valoración de las personas sobre la base de los resultados obtenidos e independientemente de la modalidad de desarrollo del trabajo.

Bienestar

Enel fomenta atentamente comportamientos enfocados a la *integración de la vida laboral* y se compromete activamente a favorecer el bienestar profesional y organizativo, como factores que habilitan la implicación de las personas y sus potencialidades innovadoras.

3.10 INTERVENCIONES EN LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

En el caso de reorganización del trabajo, se protege el valor de las personas contemplando, cuando sea necesario, acciones de formación y/o de recalcificación profesional. Para lo cual Enel respeta los siguientes criterios:

- las cargas de las reorganizaciones del trabajo se han de distribuir en el modo más uniforme posible entre todas las personas y coherentemente con el ejercicio eficaz y eficiente de la actividad empresarial;
- a la persona se pueden asignar tareas diferentes respecto de las desarrolladas anteriormente, en cumplimiento de las previsiones normativas, proporcionando, cuando subsista la exigencia, una formación adecuada para la adquisición de competencias nuevas y diversas.

tinuous stimulus for self-learning of the skills and know-how required to meet the needs of the various professional roles present and constantly evolving within the Group. Enel encourages the ability of each individual to follow a training pathway that complies with his/her needs, interests, and aptitude, helping people to develop their potential, which varies from one person to another, placing the empowerment of people at the center of its Group people development strategy. For this purpose, in addition to technical-operational training Enel promotes experience based learning activities and constant openness towards the outside world in accordance with a principle of osmosis between the Company and the academic, scientific, and institutional world, and favors discussion and exchanges with other business enterprises. Also, to facilitate continuous training of skills and development of an enterprising and proactive spirit, Enel offers people a global, accessible, and mobile online training platform on which the attendance of online and residential courses is tracked.

Management of people's working time

Each manager is required to optimize the working time of his or her people, requiring services that are in line with the assigned roles and with work organization plans. It is an abuse of a position of authority to make requests, implying that compliance is required by a hierarchical superior, for services, personal favors, or any conduct that violates this Code of Ethics.

Engagement of people

Engagement of people is essential to achieve the corporate objectives and it takes the form of active, collaborative participation based on independence of judgement.

The final decision-making process is conducted in accordance with various perspectives, as far as compatible with the requirements of the Company.

Accessibility

Enel is committed to creating inclusive work situations, focusing especially on physical accessibility to workplaces, digital accessibility of information, documents, and communications, and specific needs for assistive work tools.

Flexibility and workplaces

Enel favors flexible working methods, assuring equal opportunities for contribution and fairness in the assessment of people based on the results achieved and irrespective of the method of carrying out the work.

Well-being

Enel strives to promote behaviors oriented towards work-life integration and is actively involved in promoting personal and organizational well-being as factors enabling the engagement and innovative potential of people.

3.10 ACTIONS ON WORK ORGANIZATION

When reorganizing work activities, the value of people is safeguarded by providing training and/or professional retraining actions wherever necessary. To this end, Enel follows the criteria listed below:

- *the burden of work reorganization must be distributed as evenly as possible among all people, in line with the effective and efficient performance of the business operations;*
- *a person can be assigned different responsibilities with respect to those previously carried out, in compliance with normative provisions, taking care to accompany the acquisition of new and diverse skills by means of adequate training, wherever the need is identified.*

3.11 SEGURIDAD Y SALUD

Enel considera la salud, la seguridad y la integridad psicofísica de las personas como el bien más preciado que proteger en todas las etapas de la vida, en el trabajo y en casa y durante el tiempo libre y se compromete a desarrollar, consolidar y difundir una cultura sólida de la seguridad en todo su perímetro empresarial. El objetivo de Enel es garantizar un entorno de trabajo sin peligro para la salud y la seguridad, proteger a las propias personas, buscando constantemente las sinergias necesarias internamente en las sociedades del grupo y también con los proveedores, las empresas, los socios y los clientes implicados en la propia actividad. Para dicho fin, una estructura interna ramificada, atenta a la evolución de los escenarios de referencia y al cambio derivado de los riesgos, realiza intervenciones de carácter técnico y organizativo, basadas en los siguientes principios fundamentales:

- la adopción y la actuación del Sistema de gestión de la salud y seguridad de los trabajadores en conformidad con el estándar internacional;
- la evaluación de todos los riesgos para la salud y seguridad y la adopción de un enfoque sistemático para eliminarlos en el origen o, cuando no sea viable, minimizarlos;
- la adopción de las mejores tecnologías y de métodos de trabajo destinados a la mejora continua;
- la adopción de un programa de información y formación de los trabajadores.

Asimismo, Enel actúa para la mejora continua de la eficiencia de las estructuras empresariales y de los procesos que contribuyen a la continuidad de los servicios prestados y a la seguridad nacional, entre los cuales la participación en eventos de protección civil.

3.12 PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD

La privacidad de las personas se salvaguarda adoptando estándares internacionales y las modalidades relativas de tratamiento y conservación de los datos personales quedan definidas con la ayuda del *Delegado de protección de datos* respetando las

políticas empresariales y las varias normativas europeas y nacionales. Al tratar los datos personales, Enel respeta todos los derechos fundamentales y respeta las libertades y los principios reconocidos por la ley y, en particular, el respeto de la vida privada y familiar, del domicilio y de las comunicaciones, la protección de los datos personales, la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión, la libertad de expresión y de información.

Asimismo, dichos estándares contemplan la prohibición de comunicar/difundir los datos personales sin previo permiso del interesado, con la salvedad de los casos contemplados por la ley, y establecen las reglas para el control, por parte de cada persona, de las normas que protegen la *privacidad*.

3.13 INTEGRIDAD Y PROTECCIÓN DE LA PERSONA

Enel promueve los principios de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades y se compromete a crear un entorno de trabajo donde las personas se tratan equitativamente garantizando el derecho a condiciones de trabajo respetuosas de la dignidad individual.

Enel se compromete a proteger la integridad física y psicológica y la individualidad de cada persona y se opone a toda forma de comportamiento que cause discriminación en cuanto a sexo, edad, discapacidad, nacionalidad, orientación sexual, etnia, religión, opiniones políticas y cualquier otra forma de diversidad individual o que sea lesivo para la persona, sus convicciones o preferencias.

No se tolera el acoso físico, verbal, visual o psicológico que crea un entorno de trabajo denigrante, hostil, humillante, intimidatorio, ofensivo o inseguro. El entorno de trabajo es el lugar donde la actividad laboral se desempeña.

En particular, no se tolera el acoso en el ámbito sexual y comportamientos que puedan perturbar las sensibilidades individuales (por ejemplo, alusiones y comentarios explícitos o propuestas).

No se consideran discriminación las disparidades de tratamiento cuando resulten justificadas o justificables sobre la base de criterios objetivos.

3.11 HEALTH AND SAFETY

Enel considers the health, safety, and psychological and physical well-being of people to be the most precious asset to be protected at all times of life, at work, at home and during free time, and is committed to developing, consolidating, and disseminating a robust safety culture within the entire scope of the organization.

The objective of Enel is to guarantee a workplace free of health and safety hazards, to protect its people, and to constantly seek the necessary synergies not only within Group companies but also with the suppliers, companies, partners, and customers involved in its activities. For this purpose, a capillary internal structure, attentive to the evolution of reference scenarios and consequent changes in the types of risks, performs technical and organizational initiatives based on the following core principles:

- *adoption and implementation of the Occupational Health & Safety Management System in compliance with the international standard;*
- *assessment of all health and safety risks and adoption of a systematic approach to eliminate them at the source if possible, or to minimize them;*
- *adoption of the best technologies and working methods, oriented towards continuous improvement;*
- *adoption of an information and training program for workers.*

Also, Enel is committed to ongoing improvement of the efficiency level of the corporate structures and processes that contribute to the continuity of services provided and to national security, including participation in civil defense events.

3.12 DATA PROTECTION

Personal data protection is assured by adopting international standards and the related methods of processing and storage of personal data are defined with the support of the Data Protection Officer in compliance with company policies and the various European and national regulations. Enel processes personal data in compliance with the fundamental rights of data subjects and observes

the rights and principles recognized in law, notably respect for private and family life, the home and communications, personal data protection, freedom of thought, conscience and religion, freedom of opinion and expression, and freedom to impart information and ideas. Data protection standards also prohibit the disclosure/dissemination of the data subject's personal data without prior express permission, except in the cases provided for by law, and they establish the rules to allow each individual to consult the data protection practices.

3.13 INTEGRITY AND PROTECTION OF PEOPLE

Enel promotes principles of diversity, inclusion, and equal opportunities, and is committed to creating a workplace in which people are treated fairly, guaranteeing the right to working conditions that are respectful of their personal dignity.

Enel is committed to protecting the physical and psychological integrity and personhood of each individual, and opposes all forms of behavior that result in discrimination in relation to gender, age, disability, nationality, sexual orientation, ethnicity, religion, political opinions, and all other forms of individual diversity, or that is detrimental to the person and his or her convictions or preferences.

Enel does not tolerate physical, verbal, visual, or psychological harassment such that result in a workplace that is humiliating, hostile, intimidating, offensive, or unsafe. Workplace is construed as referring to any place in which work activities are carried out. In particular, Enel does not tolerate any form of harassment concerning sexuality and behaviors that could upset individual sensitivities (e.g. allusions, explicit remarks, or sexual advances).

Disparity of treatment is not considered discriminatory if it is motivated by objective criteria.

3.14 DUTIES OF PEOPLE

People must act in good faith to meet the obligations undertaken on signing the employment contract and to comply with the provisions of the Code of Ethics, assuring the required work activities; each

3.14 DEBERES DE LAS PERSONAS

La persona ha de actuar con lealtad para respetar las obligaciones suscritas en el contrato de trabajo y todo lo previsto por el Código Ético, asegurando las prestaciones demandadas; y ha de denunciar, en los canales específicos, posibles situaciones que constituyan violaciones.

3.15 GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

La persona ha de conocer y actuar según lo previsto por las políticas empresariales en el tema de la seguridad de la información para garantizar su integridad, confidencialidad y disponibilidad.

Ha de redactar los propios documentos utilizando un lenguaje claro, objetivo y exhaustivo, permitiendo posibles comprobaciones por parte de compañeros, responsables o sujetos externos autorizados a solicitarlas.

3.16 CONFLICTO DE INTERESES

Las personas de Enel han de evitar aquellas situaciones reales o aparentes donde el interés secundario (económico, financiero, familiar o de otra naturaleza) de la persona interfiera o tienda a interferir con la capacidad de asumir en un modo imparcial decisiones en el mejor interés de la empresa y de cumplir sus funciones y responsabilidades.

Como ejemplo y no con carácter exhaustivo, las siguientes situaciones pueden determinar un conflicto de intereses:

- desempeñar una Función Alta (Consejero delegado, consejero, responsable de Función) y poseer intereses económicos con proveedores, clientes o competidores (posesión de acciones, encargos profesionales, etc.) incluso si es a través de familiares;
- ocuparse de las relaciones con proveedores, clientes o socios comerciales y tener intereses en las actividades de estos (por ejemplo, desempeñar la actividad laboral/de asesoramiento) incluso si es a través de un familiar o un sujeto externo vinculado con la persona de Enel.

La persona de Enel, que considera estar implicada en un conflicto de intereses, incluso aparente, ha de

abstenerse de tomar decisiones en relación con los procesos o las cuestiones donde se manifiesta el conflicto y comunicarlo siguiendo las modalidades contempladas por los procedimientos empresariales.

3.17 UTILIZACIÓN DE LOS BIENES EMPRESARIALES

Cada persona de Enel ha de obrar con diligencia para proteger los bienes empresariales mediante comportamientos responsables y de acuerdo con los procedimientos operativos establecidos para regular su utilización, documentando con precisión el empleo de estos.

En particular, cada persona ha de:

- utilizar a conciencia y con sobriedad los bienes confiados a esta;
- evitar utilizaciones impropias de los bienes empresariales que puedan ser causa de daño o reducción de eficiencia o de cualquier modo contrapuestas al interés de la empresa.

Cada persona es responsable de la protección de los recursos confiados y su deber es informar oportunamente a las unidades encargadas de posibles amenazas o eventos perjudiciales para Enel. Enel se reserva el derecho de impedir utilizaciones distorsionadas de los propios bienes e infraestructuras a través del empleo de sistemas contables, de informes, de control financiero y de análisis y de prevención de los riesgos, con la salvedad del respeto de todo lo previsto por las leyes vigentes (ley sobre la privacidad, estatutos de los trabajadores, etc.).

En cuanto a las aplicaciones informáticas, cada persona ha de:

- adoptar rigurosamente todo lo contemplado por las políticas de seguridad de la empresa, para no perjudicar la funcionalidad y la protección de los sistemas informáticos;
- no enviar mensajes de correo electrónico con amenazas e injurias, no recurrir a un lenguaje irrespetuoso, no expresar comentarios inapropiados que puedan ofender a la persona y/o dañar la imagen de la empresa;
- no navegar en sitios Internet con contenidos indecorosos y ofensivos.

individual is also responsible for reporting, via the specifically provided channels, any situation deemed to be potentially in violation of the Code of Ethics.

3.15 INFORMATION MANAGEMENT

In order to guarantee the integrity, confidentiality and availability of information, people must know and implement the corporate information security policies.

Each person is required to draw up his or her documents using clear, objective, and exhaustive language, allowing any necessary checks to be carried out by co-workers, superiors, or external parties authorized to make such requests.

3.16 CONFLICT OF INTEREST

All Enel people are required to avoid real or apparent situations wherein a secondary interest (economic, financial, family, or other) of the Enel person interferes with or tends to interfere with the ability to make an unbiased decision in the best interest of the Company and to comply with the functions and responsibilities assigned.

Examples of situations that can give rise to a conflict of interest include, without limitation:

- *holding a senior position (Chief Executive Officer, Director, Function Manager) and maintaining economic interests in suppliers, customers, or competitors (ownership of shares, holding of professional offices, etc.), also via family members;*
- *handling relations with suppliers, customers, or commercial partners while holding interests in them (e.g., conducting work/consultancy activities), also via a family member or an external party connected to the Enel person.*

An Enel person who believes he or she is in a position of conflict of interest must refrain from making decisions related to the processes or issues in which the conflict of interest arises and report the matter using the methods provided for by the corporate procedures.

3.17 USE OF CORPORATE RESOURCES

Each Enel person is required to make every effort to safeguard corporate assets by acting responsibly and in compliance with the operating procedures established to govern use of the assets, documenting their use accurately.

In particular, each person must:

- *use the assets assigned to him or her in a careful and efficient manner;*
- *avoid improper uses of corporate assets that might damage them or reduce their efficiency or that are in conflict with the Company's interests.*

Each person is responsible for protecting his or her assigned resources and must inform the units in charge promptly of any threats or events damaging to Enel. Enel reserves the right to prevent misuse of its assets and infrastructure through the use of accounting, reporting, financial control and analysis, and risk prevention systems, all in compliance with the provisions of statutory law (the law on data protection, the workers' charter etc.).

In relation to IT applications, each person is required to:

- *comply scrupulously with the corporate security policies in order to avoid compromising the functional efficiency and protection of IT systems;*
- *not send email messages that are threatening or insulting, that contain vulgar language or inappropriate comments which may be offensive to the individual and/or may damage the corporate image;*
- *not visit websites whose contents are indecent and offensive.*

CAPÍTULO II.

CRITERIOS DE CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES

3.18 IMPARCIALIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN

Enel se compromete a no discriminar a sus clientes de modo arbitrario.

3.19 LOS CONTRATOS Y LAS COMUNICACIONES CON LOS CLIENTES

Los contratos y las comunicaciones con los clientes de Enel (incluidos los mensajes publicitarios) son:

- claros y simples, redactados con un lenguaje lo más próximo posible al usado normalmente por los interlocutores (por ejemplo, para la clientela en general evitando cláusulas comprensibles solamente para los expertos, indicando los precios con el IVA, desglosando en modo claro cada gasto);
- en conformidad con las normativas vigentes, sin recurrir a prácticas evasivas o incorrectas (tales como, por ejemplo, la introducción de prácticas o cláusulas vejatorias hacia los consumidores);
- completos, para no descuidar ningún elemento relevante para la decisión del cliente;
- disponibles en los sitios web de la empresa en Internet;
- accesibles, para no descuidar posibles discapacidades.

En cada caso los objetivos y los destinatarios de las comunicaciones determinan la elección de los canales de contacto (recibos, teléfono, periódicos, correo electrónico) más idóneos para la transmisión de los contenidos sin presiones e insistencia excesivas, y comprometiéndose a no utilizar herramientas publicitarias engañosas o no verídicas.

Para acabar, es responsabilidad de Enel comunicar oportunamente cada información relativa a:

- posibles modificaciones al contrato;
- posibles variaciones de las condiciones económicas y técnicas de prestación del servicio y/o de venta de los productos;

- resultados de comprobaciones efectuadas en cumplimiento de los estándares demandados por las autoridades de control.

3.20 ESTILO DE COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS

El estilo de comportamiento de Enel hacia los clientes se basa en la disponibilidad, inclusividad, respeto y cortesía, desde el enfoque de una relación colaborativa y de elevada profesionalidad. Asimismo, Enel se compromete a limitar las formalidades demandadas a sus clientes y a adoptar procedimientos de pago simplificados, seguros y, cuando sea posible, digitalizados y gratuitos.

3.21 CONTROL DE LA CALIDAD Y DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Enel se compromete a garantizar estándares adecuados de calidad de los servicios/productos ofrecidos sobre la base de niveles predefinidos, y a monitorizar periódicamente la calidad percibida.

3.22 IMPLICACIÓN DE LOS CLIENTES

Enel se compromete a contestar siempre a las sugerencias y las reclamaciones de los clientes y de las asociaciones de protección de estos, recurriendo a sistemas de comunicación idóneos y oportunos (por ejemplo, servicios de centralita, direcciones de correo electrónico), prestando una atención especial también a los clientes con discapacidad. Corre a cargo de Enel informar a los clientes de la recepción de sus comunicaciones y de los tiempos necesarios para las respuestas que deberán ser breves en todo caso.

En la medida de lo posible, Enel se compromete a consultar a las asociaciones que protegen a los consumidores para los proyectos que tengan un impacto relevante sobre los clientes (predisposición de los recibos, información sobre las opciones de tarifas, etc.). Para garantizar el respeto de dichos estándares de comportamiento, existe un sistema integrado de control sobre los estilos y procedimientos, que regulan la relación con los clientes y con sus asociaciones de representación.

CHAPTER II.

CRITERIA OF CONDUCT IN CUSTOMER RELATIONS

3.18 IMPARTIALITY AND NON DISCRIMINATION

Enel undertakes to not subject its customers to arbitrary discrimination.

3.19 CONTRACTS AND COMMUNICATIONS TO CUSTOMERS

Contracts and communications to Enel customers (including advertising messages) must be:

- clear and simple, formulated in a language as close as possible to the language normally used by the parties (e.g. avoiding clauses that can only be understood by experts when addressing customers among the general public, showing prices inclusive of VAT and illustrating each cost clearly);
- drawn up in accordance with statutory legislation, without resorting to evasive or improper practices (such as the insertion of requirements or contractual clauses that are unfair towards consumers);
- complete, not omitting any relevant item that might affect the customer's decision;
- available on the Company's websites;
- accessible, in order to accommodate the needs of differently abled customers.

The purposes and recipients of communications determine which channel of contact (bill, telephone, newspapers, email) is best suited to transmission of the contents time by time, without resorting to the use of excessive pressure or insistence and rejecting the use of misleading or untruthful advertising tools. Finally, Enel ensures the timely communication of all information concerning:

- any contract changes;
- any variations in the economic and technical conditions for service delivery and/or product sales;
- outcomes of evaluations performed in compliance with the standards required by the regulatory authorities.

3.20 PEOPLE'S BEHAVIORAL STYLES

Enel's style of behavior in relation to customers is based on availability, inclusivity, respect, and courtesy in order to establish collaborative and highly professional relationships. Enel also undertakes to limit the formalities required of its customers and to adopt payment procedures that are simplified, secure and, as far as possible, digitalized and free of charge.

3.21 CONTROL OF QUALITY AND CUSTOMER SATISFACTION

Enel undertakes to guarantee adequate quality standards of the services/products offered, in keeping with predetermined levels, and to periodically monitor the level of satisfaction achieved.

3.22 CUSTOMER ENGAGEMENT

Enel undertakes to always respond to suggestions and complaints made by customers and consumer associations, making use of appropriate and timely communication systems (e.g., call center services, email addresses), paying particular attention to disabled customers. Enel informs customers that their communications have been received and the times necessary to answer the query, assuring anyway that such times are short.

To the extent possible, Enel undertakes to consult consumer associations on projects having a significant impact on customers (layout of bills, information on tariff options, etc.). To ensure that these standards of behavior are respected, Enel employs an integrated control system to monitor the behavioral styles and procedures governing relations with customers and consumer associations.

CAPÍTULO III.

CRITERIOS DE CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES Y CON LOS SOCIOS

3.23 ELECCIÓN DEL PROVEEDOR

Los procesos de compra se basan en la búsqueda de la máxima ventaja competitiva para Enel, en la concesión de la igualdad de oportunidades para cada proveedor; asimismo, se fundan en comportamientos precontractuales y contractuales enfocados a una lealtad, transparencia y colaboración indispensables y recíprocas. Las prestaciones de los proveedores garantizan los estándares necesarios de calidad y han de reflejar el compromiso de adoptar las mejores prácticas, hablando en términos de derechos humanos y condiciones de trabajo, de salud y seguridad en el trabajo, de responsabilidad medioambiental y de respeto de la *privacidad desde el diseño y por defecto*.

En particular, las personas de Enel, encargadas de dichos procesos, han de:

- no denegarle a nadie en posesión de los requisitos establecidos, la posibilidad de competir en la estipulación de contratos, adoptando criterios objetivos y transparentes en la elección del listado de candidatos;
- asegurar para cada licitación una competencia suficiente con un número adecuado de empresas. Enel dispone de un registro de proveedores, cuyos criterios de calificación no constituyen una barrera de acceso.

Para Enel, constituyen requisitos de referencia:

- la disponibilidad documentada oportunamente de medios, también financieros, estructuras organizativas, capacidades y recursos de proyecto, know-how, etc.;
- la existencia y efectiva actuación en los casos donde se contemplen las especificaciones Enel de sistemas adecuados de gestión para la empresa.

En todo caso, si el proveedor, al desarrollar su actividad para Enel adopta comportamientos en desacuerdo con los principios generales del presente

Código Ético, Enel estará legitimada a tomar las medidas oportunas para impedir otras posibles ocasiones de colaboración.

3.24 ELECCIÓN DEL SOCIO

La selección de los socios efectuada antes de entablar nuevas relaciones de negocios para evaluar la fiabilidad de la otra parte potencial queda regulada por procedimientos específicos internos, que buscan asegurar la coherencia con los requisitos del Código Ético.

3.25 INTEGRIDAD E INDEPENDENCIA EN LAS RELACIONES

En Enel, las relaciones con los proveedores se rigen por principios comunes y son sometidas a una monitorización constante. Dichas relaciones comprenden también los contratos financieros y de asesoramiento. La estipulación de un contrato con un proveedor se ha de basar siempre en relaciones de claridad extrema, para evitar posibles formas de dependencia. Por lo que, a modo de ejemplo y no exhaustivamente:

- no se considera correcto inducir a un proveedor a estipular un contrato desfavorable para éste, haciéndole entender que cabe la posibilidad de un contrato alternativo más ventajoso;
 - por lo general, se evitan los proyectos vinculantes de larga duración que contemplan contratos a corto plazo y que demandan renovaciones continuas con la revisión de los precios;
 - se habrá de dedicar una atención especial a la estipulación y gestión de contratos, cuyos importes estimados sean especialmente relevantes respecto del volumen de negocios del proveedor.
- Para garantizar la máxima transparencia y eficiencia del proceso de compra, se estimula la rotación periódica de las personas encargadas de las compras y, asimismo, se establece:
- la separación de los cargos entre la unidad que solicita el suministro y la unidad que estipula el contrato;
 - una reconstrucción adecuada de las elecciones realizadas;
 - la conservación de la información y de los docu-

CHAPTER III.

CRITERIA OF CONDUCT IN RELATIONS WITH SUPPLIERS AND PARTNERS

3.23 CHOICE OF SUPPLIER

Purchasing processes are designed to obtain the maximum competitive advantage for Enel while granting equal opportunities to all suppliers; they are also based on pre-contractual and contractual behaviors characterized by essential and reciprocal good faith, transparency, and collaboration.

In addition to guaranteeing the necessary quality standards, supplier services must proceed in step with the commitment to adopt best practices in terms of human rights and working conditions, occupational health and safety, environmental responsibility, and respect for data protection by design and by default.

In particular, the Enel people assigned to these processes must:

- not deny anyone in possession of the specified prerequisites the possibility of competing for contracts, adopting objective and transparent criteria when choosing the shortlist of candidates;
- ensure a sufficient level of competition in every tender with an adequate number of bidders. Enel draws on a list of suppliers whose qualification criteria do not constitute an access barrier.

The key prerequisites for Enel are:

- appropriately documented availability of means, also financial, organizational structures, planning capabilities and resources, know-how etc.;
- the existence and effective implementation of adequate corporate management systems in cases where Enel's specifications so require.

In any case, if a supplier should act in a manner that is incompatible with the general principles expressed in this Code of Ethics in the performance of its activities on behalf of Enel, Enel is entitled to take all the appropriate actions, including the preclusion of other opportunities for collaboration.

3.24 CHOICE OF PARTNERS

Selection of partners carried out before entering into new business relations in order to evaluate the reliability of the potential counterpart is regulated by specific internal procedures aimed at ensuring compliance with the requirements of the Code of Ethics.

3.25 INTEGRITY AND INDEPENDENCE IN RELATIONS

In Enel, relations with suppliers are governed by shared principles and are subject to constant monitoring. Such relations include also financial and consultancy contracts. Entering into contact with a supplier must always be based on extremely clear relationships, avoiding forms of dependence wherever possible. For example, without limitation:

- it is improper to convince a supplier to enter into a disadvantageous contract by holding out the possibility of a more advantageous contract in the future;
- the Company generally avoids long-term binding projects subject to continual renewals and price revisions and requiring short-term contracts;
- special care must be taken in drawing up and managing contracts with an estimated value of particular significance when considered in relation to the supplier's turnover.

To guarantee the utmost transparency and efficiency in the procurement process, periodic rotation of the people in charge of purchasing is encouraged, also adopting the following measures:

- separation of roles between the unit requesting the supplies and the unit signing the contract;
- adequate capacity to track the decisional process;
- retention of information and official tender and contractual documents for the periods established by statutory legislation.

Finally, to ensure transparent business relations, Enel carries out an assessment of the ownership structure of its suppliers whenever conditions exist to recommend this course of action.

mentos oficiales de la licitación y contractuales durante los periodos establecidos por las normativas vigentes.

Por último, para garantizar la transparencia en las relaciones, Enel realiza –cuando se reúnan las condiciones– una comprobación de las estructuras de propiedad de los propios proveedores.

3.26 PROTECCIÓN DE LOS ASPECTOS ÉTICOS EN LOS PEDIDOS

Desde la perspectiva de conformar la actividad de abastecimiento a los principios éticos adoptados, Enel se compromete a solicitar, para pedidos especiales, requisitos de tipo social (por ejemplo, mediante la introducción de parámetros específicos de sostenibilidad en las fórmulas de adjudicación).

Las violaciones de los principios generales del Código Ético desencadenarán mecanismos sancionadores destinados también a evitar delitos que puedan comportar responsabilidad administrativa a cargo de Enel. Para dicho fin, se establecen cláusulas específicas en los contratos individuales.

En particular, en los contratos con los proveedores se introducen cláusulas contractuales que contemplan:

- la adhesión por parte del proveedor a obligaciones sociales específicas (por ejemplo, medidas que garantizan a los trabajadores el respeto de los derechos fundamentales, los principios de igualdad de tratamiento y de no discriminación, la protección del trabajo de menores o la adhesión a los Principios del Pacto Mundial);
- la posibilidad de recurrir a acciones de control para comprobar el cumplimiento de dichos requisitos.

CAPÍTULO IV.

CRITERIOS DE CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD

3.27 POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Enel persigue objetivos coherentes con aquellos que son estratégicos en materia medioambiental. La protección del medio ambiente y de los recursos

naturales, la lucha contra el cambio climático y la aportación para un desarrollo económico sostenible son factores estratégicos en la planificación, en el ejercicio y en el desarrollo de las actividades de Enel. Para aprovechar todas las posibles sinergias, la definición de la política medioambiental y su actuación se gestionan en un modo unitario y coherente. Dicha gestión:

- define las políticas medioambientales y de desarrollo industrial sostenible;
- elabora las directrices de actuación de la política medioambiental;
- identifica los indicadores y garantiza la monitorización y el control del desarrollo de las acciones de la empresa en cuanto al impacto medioambiental;
- sigue la evolución de la legislación medioambiental nacional e internacional y establece referencias de aplicación para las filiales;
- cuida las relaciones con entes, institutos y agencias en el campo medioambiental, promueve, actúa y coordina acuerdos con dichos sujetos y las instituciones.

Cada sociedad del grupo contempla internamente figuras profesionales de referencia y/o estructuras operativas en relación con las tareas y las problemáticas específicas.

3.28 ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

La política medioambiental de Enel se apoya también en la concienciación de que el medio ambiente puede representar una ventaja competitiva en un mercado cada vez más amplio y exigente en cuanto a la calidad y los comportamientos. La estrategia de Enel se funda en un enfoque de inversiones y actividades que responden a los principios del desarrollo sostenible; en particular:

- destinar una cuota importante de las inversiones a la producción de energía a partir de fuentes renovables;
- en el ámbito de organismos y programas nacionales e internacionales, respaldar acciones y comportamientos que consideran estratégica

3.26 SAFEGUARDING ETHICAL ASPECTS IN PROCUREMENT

With the aim of bringing procurement activities into line with the ethical principles adopted, for certain contracts Enel is committed to demanding attributes of a social nature (e.g., by introducing specific sustainability parameters in its contact award formulas).

Violations of the general principles of the Code of Ethics will trigger disciplinary mechanisms, designed also to prevent offences in which administrative liability may accrue to Enel.

To this end, individual contracts are drawn up with specific clauses.

In particular, clauses are inserted into contracts with suppliers to require:

- *the supplier's compliance with specific social obligations (e.g. measures that guarantee the respect of fundamental rights for workers, principles of equal treatment and non-discrimination, protection against child labor, or compliance with the principles of the Global Compact);*
- *the possibility of using monitoring actions to confirm that the requirements in question are satisfied.*

CHAPTER IV.

CRITERIA OF CONDUCT IN COMMUNITY RELATIONS

3.27 ENVIRONMENTAL POLICY

Enel pursues objectives that are in line with its strategic goals in environmental matters.

Protection of the environment and natural resources, climate action, and contribution to sustainable economic development are strategic factors in the planning, performance, and development of Enel's operations.

To make use of all possible synergies, the definition and implementation of the environmental policy are managed in a uniform and consistent manner.

The management system adopted:

- *defines the environmental and sustainable*

industrial development policies;

- *prepares the guidelines for implementation of the environmental policy;*
- *identifies the indicators and ensures monitoring and control of the results of the Company's actions in terms of environmental impact;*
- *follows the evolution of national and international environmental legislation and drafts implementation guidelines for subsidiaries;*
- *oversees relations with environmental organizations, institutes and agencies; promotes, implements, and coordinates understandings and program agreements with such entities and with public institutions.*

Each Group company has reference roles and/or operating structures responsible for the tasks and specific issues.

3.28 STRATEGIES AND INSTRUMENTS OF THE ENVIRONMENTAL POLICY

Enel's environmental policy is also backed by the awareness that the environment can provide a competitive advantage in a market that is increasingly large and ever more demanding with regard to quality and behaviors.

The Company's strategy is based on investments and activities that respond to the principles of sustainable development; in particular:

- *allocating a significant portion of investments to power generation from renewable sources;*
- *in the context of national and international bodies and programs, promoting activities and behaviors that consider the environment to be a strategic factor.*

Enel promotes the following environmental policy instruments:

- *voluntary agreements with institutions and environmental and trade associations;*
- *environmental management systems certified to ISO 14001 and the European EMAS regulation (Eco-Management and Audit Scheme) and oriented towards achieving continuous improvement in environmental services and organization;*

la variable medio ambiental.

Enel fomenta las siguientes herramientas de política medioambiental:

- acuerdos voluntarios con las instituciones y las asociaciones ambientalistas asociaciones ambientalistas relevantes;
- sistemas de gestión medioambiental, que están certificados según la norma internacional ISO 14001 y el reglamento europeo EMAS (*Sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales*), y que apuestan por la mejora continua de las prestaciones y de la organización medioambiental;
- un sistema periódico de reporting (*informes*) de datos medioambientales, que asegura el control del desempeño de las varias actividades industriales;
- actividades de sensibilización y de formación medioambiental para las personas con el fin de divulgar internamente las iniciativas y aumentar las competencias y las capacidades/habilidades profesionales;
- programas para un uso racional de la energía destinados a los clientes;
- implementación de portales dedicados a la difusión de la "cultura" de la protección del medio ambiente y a la promoción de las iniciativas de Enel en el territorio.

3.29 COMUNICACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Anualmente, Enel informa sobre la actuación de la política medioambiental y la coherencia entre los objetivos y los resultados obtenidos mediante la publicación del informe de sostenibilidad que ilustra:

- los principales objetivos y los resultados medioambientales (eficiencia energética, desarrollo de las fuentes renovables, uso del agua, reducción de las emisiones; gestión de los residuos, etc.);
- los eventos y/o los proyectos medioambientales más importantes (por ejemplo: certificaciones de sistemas de gestión medioambiental, adaptaciones de instalaciones, acuerdos voluntarios, iniciativas de varios tipos para la protección del medio ambiente y del territorio).

Enel se compromete a permitir el acceso a la información medioambiental, en cumplimiento de las exigencias de confidencialidad industrial.

3.30 RELACIONES ECONÓMICAS CON PARTIDOS, ORGANIZACIONES SINDICALES Y ASOCIACIONES

Enel no financia partidos en Italia ni en el extranjero, ni a sus representantes o candidatos, ni patrocina congresos o fiestas con un fin exclusivo de propaganda política. Se abstiene de presionar, directa o indirectamente, a exponentes políticos (por ejemplo, mediante la concesión de sus estructuras, aceptación de indicaciones para las contrataciones, contratos de asesoramiento). Enel no entrega aportaciones a organizaciones con las que puede producirse un conflicto de intereses (por ejemplo, a sindicatos, asociaciones ambientalistas o de protección de los consumidores); en cambio, Enel puede cooperar, también desde el punto de vista financiero, con dichas organizaciones para proyectos específicos en función de los siguientes criterios:

- finalidades imputables a la misión de Enel;
- destino claro y documentable de los recursos;
- autorización expresa por parte de las funciones encargadas de la gestión de dichas relaciones.

3.31 RELACIONES INSTITUCIONALES

Las relaciones con las instituciones italianas o internacionales se desarrollan exclusivamente bajo formas de comunicación para evaluar las implicaciones de la actividad legislativa y administrativa en Enel, para responder a solicitudes informales y a actos de inspección (consultas, interpellaciones, etc.), o en general para dar a conocer la posición de Enel sobre temas relevantes.

Para dicho fin, Enel se compromete a:

- instaurar, sin discriminaciones, canales estables de comunicación con todos los interlocutores institucionales a nivel internacional, comunitario o territorial;
- representar los intereses y las posiciones de las filiales en un modo transparente, riguroso y coherente, evitando comportamientos colusorios.

- a system for periodic reporting of environmental data that allows the performance of the various industrial activities to be monitored;
- environmental awareness and training activities for people, aimed at the internal diffusion of initiatives and increasing skills and professional expertise;
- programs for rational energy usage addressed to customers;
- implementation of portals devoted to dissemination of a "culture" of environmental protection and promotion of Enel initiatives concerning the territory.

3.29 ENVIRONMENTAL COMMUNICATIONS

Enel reports on the implementation of the environmental policy and the consistency between objectives and results by publishing an annual Sustainability Report that illustrates:

- the main environmental objectives and results (energy efficiency, development of renewable sources, water usage, emissions reduction, waste management, etc.);
- the most significant environmental events and/or projects (e.g. certification of Environmental Management Systems, plant upgrades, voluntary agreements, and various types of initiatives to protect the environment and the territory).

Enel undertakes to provide access to environmental information in compliance with industrial secrecy requirements.

3.30 ECONOMIC RELATIONS WITH POLITICAL PARTIES, TRADE UNIONS AND ASSOCIATIONS

Enel does not finance political parties or their candidates or representatives in Italy or in other countries, nor does it sponsor conventions or festivals having the sole purpose of political propaganda. The Company refrains from applying direct or indirect pressure on politicians (e.g., through concession of the use of Enel structures, acceptance of staff hiring recommendations, award

of consultancy contracts etc.).

Enel does not make contributions to organizations with which conflicts of interest could arise (e.g., trade unions, environmental associations or consumer-defense groups): Enel may however cooperate with such organizations, also financially, and otherwise, on specific projects based on the following criteria:

- goals in line with Enel's Enel mission statement;
- clear and documentable allocation of resources;
- express authorization from the functions responsible for managing the relations in question.

3.31 INSTITUTIONAL RELATIONS

All relations with Italian or international institutions are based exclusively on forms of communication designed to evaluate the implications of legislative and administrative activities for Enel, to respond to informal requests and acts of inspection (interrogations, interpellations, etc.), or anyway to divulge positions assumed in relation to topics of relevance for Enel.

To this end, Enel undertakes to:

- establish, without any form of discrimination, stable channels of communication with all institutional counterparts at the international, EU, and local levels;
 - represent the interests and positions of subsidiaries in a transparent, rigorous and consistent manner, avoiding collusive attitudes.
- In order to guarantee the maximum clarity, contacts with institutional counterparts are conducted exclusively through reference persons who have been vested with explicit mandates.

Enel adopts specific organizational models for the prevention of crimes against the public administration.

Con el fin de garantizar la máxima claridad en las relaciones, los contactos con los interlocutores institucionales se producen exclusivamente mediante referentes que hayan recibido un mandato explícito.

Enel adopta modelos específicos de organización para la prevención de los delitos contra la administración pública.

3.32 RELACIONES CON LAS PARTES INTERESADAS

Enel otorga al diálogo con las asociaciones una importancia estratégica para un desarrollo correcto del negocio; por ello instaura un canal estable de comunicación con las asociaciones de representación de las partes interesadas para cooperar respetando los intereses recíprocos, presentar las posiciones de Enel y evitar posibles situaciones de conflicto.

Para dicho fin, Enel:

- garantiza una respuesta a las observaciones de todas las asociaciones;
- cuando sea posible, apuesta por informar e implicar a las asociaciones relevantes sobre los temas que afectan a clases específicas de partes interesadas.

3.33 APORTACIONES Y PATROCINIOS

Enel SpA, junto a otras sociedades del grupo, ha constituido una asociación sin fines de lucro—Enel Cuore Onlus—cuyo objetivo es intervenir en el campo social y sin ánimo de lucro, respetando el papel y la ética de cada cual. Enel Cuore onlus persigue fines exclusivos de solidaridad social hacia sujetos desfavorecidos, haciendo una especial referencia a las personas con discapacidades, a los enfermos, a la infancia y a la tercera edad. Constituye la principal herramienta del grupo Enel en dichos ámbitos. A través de las herramientas ofrecidas por el ordenamiento jurídico vigente (por ejemplo, donaciones, actividades de patrocinio o estipulando convenciones específicas), Enel respalda iniciativas que puedan afectar a temas sociales, medioambientales, deportivos, del mundo del espectáculo y del arte, de

la divulgación científica y tecnológica. En particular, las actividades de patrocinio habrán de ofrecer una garantía de calidad y podrán responder a exigencias específicas territoriales (cuando Enel pretenda apoyar iniciativas en territorios de interés industrial) en estrecha relación con los sujetos activos en los ámbitos territoriales afectados (a modo de ejemplo, instituciones, entes locales, entes del sector terciario) con los que Enel colabora en el diseño. De todas formas, a la hora de elegir propuestas a las que adherirse, Enel presta una atención especial a cada posible conflicto de intereses personal o empresarial (por ejemplo, relaciones de parentesco con los sujetos afectados o relaciones con organismos que puedan, por las tareas que desempeñan, favorecer de alguna forma la actividad de Enel).

La gestión de las donaciones y de las actividades de patrocinio queda organizada por procedimientos específicos internos para garantizar, asimismo, coherencia, transparencia con la normativa aplicable y el cumplimiento de esta.

3.34 ANTIMONOPOLIO Y ORGANISMOS REGULADORES

Enel cumple plena y rigurosamente las reglas antimonopolio y respeta los organismos reguladores del mercado. Enel no niega, oculta, manipula la información pedida por la autoridad antimonopolio y por los otros organismos de regulación en sus funciones respectivas ni la facilita con retraso y colabora activamente durante los procedimientos de instrucción.

3.35 AUTORIDAD PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES

Enel colabora con las autoridades de referencia en materia de privacidad a través del delegado de protección de datos, encargado del contacto y de la gestión de los procedimientos de instrucción, según lo previsto por las políticas del grupo y por la normativa en materia de protección de datos personales. El delegado de protección de datos garantiza el respeto de la normativa sobre protección de datos en los países donde opera Enel en contacto con sus clientes.

3.32 STAKEHOLDER RELATIONS

Enel believes that dialogue with associations is strategically important for correct business development; the Company has therefore set up a stable channel of communication with stakeholder representative associations in order to co-operate in accordance with mutual interests, present the positions of Enel, and prevent the emergence of possible situations of conflict.

To this end, Enel:

- *guarantees a response to observations submitted by all associations;*
- *whenever possible, attempts to inform and engage the most authoritative and representative associations concerning topics that affect specific stakeholder categories.*

3.33 CONTRIBUTIONS AND SPONSORSHIPS

Enel SpA, with other Group companies, has established a non-profit association – Enel Cuore Onlus – with the purpose of operating in social and non-profit areas, with due regard for the role and ethical convictions of each individual.

The aim of Enel Cuore Onlus is to pursue exclusive solidarity objectives to assist disadvantaged parties, especially the disabled, the sick, children, and senior citizens. The association is the Enel Group's main instrument in these areas.

Enel uses the instruments offered by the current legal system (e.g., charitable donations, sponsorships, or entering into specific agreements), initiatives that may address social, or environmental topics, sport, entertainment, the arts, and scientific and technological disclosures. In particular, sponsorship activities must offer a guarantee of quality and they can comply with specific territorial requirements (where Enel intends to support initiatives in areas of industrial interest) in close liaison with the entities active in the geographical areas concerned (by way of example, institutions, local authorities, third sector organizations) with which Enel collaborates in the planning phase.

In any case, in choosing the proposals to adopt Enel pays special attention to all possible conflicts of interest, both personal and company (e.g., family ties with interested parties or ties with bodies that may, due to their roles, favor the activities of Enel in some way).

Management of charitable donations and sponsorship activities is regulated by specific internal procedures in order to guarantee consistency, transparency, and compliance with the applicable legislation.

3.34 ANTITRUST AND REGULATORY BODIES

Enel fully and scrupulously observes antitrust regulations, as well as those of market regulation authorities. Enel does not deny, conceal, manipulate or delay submission of any information requested by the antitrust authorities or by other regulatory bodies in the course of their inspections, and cooperates actively during any investigative procedures.

To guarantee the maximum transparency, Enel undertakes to prevent the occurrence of any situations of conflict of interest involving the employees of any authority and their family members.

3.35 DATA PROTECTION AUTHORITIES

Enel collaborates with the reference authorities for data protection matters via the Data Protection Officer, who is responsible for contact and management of investigation procedures in accordance with the provisions of the Group policy and regulations concerning data protection. The Data Protection Officer guarantees compliance with data protection regulations in the countries in which Enel operates in contact with its customers.

4

Modalidades de actuación

4.1 TAREAS DEL COMITÉ DE CONTROL Y RIESGOS EN MATERIA DE ACTUACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO

En materia de Código Ético son competencia del Comité de Control y Riesgos de Enel SpA las siguientes tareas:

- examinar los informes periódicos elaborados por el responsable de la Función de auditoría relativos a las violaciones del Código;
- examinar posibles modificaciones o integraciones al Código Ético que someter, con previo examen también por parte del Comité para el Gobierno corporativo y la Sostenibilidad, a la aprobación del Consejo de administración de Enel SpA.

4.2 TAREAS DE LA FUNCIÓN DE AUDITORÍA

Las siguientes tareas se atribuyen al responsable de la Función de Auditoría:

- comprobar la aplicación y el respeto del Código Ético mediante un análisis y una evaluación del sistema de control interno con vigilancia de los procesos empresariales, que presenten pactos significativos sobre la ética empresarial;
- monitorizar las iniciativas para difundir el conocimiento y la comprensión del Código Ético;
- recibir y analizar las denuncias de violación del Código Ético.

Dichas actividades se realizan con el apoyo de las Funciones interesadas de la empresa, disponiendo del libre acceso a toda la documentación considerada útil.

4.3 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN

Las partes interesadas, internas y externas, conocen

el Código Ético a través de actividades específicas de comunicación (por ejemplo, la entrega de una copia del Código a todas las personas, secciones dedicadas en el Intranet empresarial y en la página web, la introducción de cláusulas específicas en todos los contratos, etc.). A las Funciones de Innovability, Cumplimiento de normas y Personas y Organización se atribuye la tarea de promover la mejora continua de la ética y las iniciativas para difundir el conocimiento y la comprensión del Código Ético.

Con el objetivo de asegurar la comprensión correcta del Código Ético para todas las personas de Enel, la Función Personas y Organización diseña y realiza un plan de formación destinado a favorecer el conocimiento de los principios y de las normas éticas. Las iniciativas de formación se diferencian en función del cargo y la responsabilidad de las personas; para los recién contratados se contempla un programa específico de formación, que ilustra los contenidos del Código que requieren su cumplimiento.

4.4 DENUNCIAS DE LAS PARTES INTERESADAS

Enel establece para cada parte interesada canales de comunicación específicos para remitir sus denuncias. Como alternativa, todas las partes interesadas de Enel pueden denunciar cada violación o sospecha de violación del Código Ético⁵ ante la Función de Auditoría, que realiza un análisis de la denuncia, escuchando, eventualmente, al autor y al responsable de la presunta violación.

⁵ Las denuncias pueden enviarse en los siguientes modos:

- mediante la web o llamando al número gratis como se indica en la página web del Código Ético Enel (www.enel.com/it/investitori/sostenibilita/temi-performance-sostenibilita/principi-base/codice-etico).
- describiendo una carta a la dirección: Enel SpA – Funzione Audit – Codice Etico. Via Dalmazia, 15 – 00198 Roma

4

Implementation methods

4.1 TASKS OF THE CONTROL AND RISKS COMMITTEE REGARDING IMPLEMENTATION OF THE CODE OF ETHICS

In relation to the Code of Ethics the Enel SpA Control and Risks Committee is responsible for the following tasks:

- examining the periodic reports prepared by the Head of the Audit Function concerning violations of the Code;
- examining any amendments or additions to the Code of Ethics to be submitted to the Enel SpA Board of Directors for approval following examination by the Corporate Governance and Sustainability Committee.

4.2 RESPONSIBILITIES OF THE AUDIT FUNCTION

The head of the Audit Function is assigned the following responsibilities:

- check application and respect of the Code of Ethics by means of analysis and evaluation of the internal control system monitoring corporate processes having significant impacts on corporate ethics;
- monitor initiatives to raise awareness and understanding of the Code of Ethics;
- receive and analyze reports of violations of the Code of Ethics.

These activities shall be performed with the support of the company functions concerned, with unrestricted access to all documentation deemed to be useful.

⁵ Reports can be sent with the following methods:

- via the Web or toll-free number shown on the Enel Code of Ethics web page (www.enel.com/investors/sustainability/sustainability-topics-and-performances/principles-underpinning-our-work/code-ethics).
- by sending a letter to: Enel SpA – Audit Function – Code of Ethics. Via Dalmazia, 15 – 00198 Rome, ITALY.

4.3 COMMUNICATIONS AND TRAINING

The Code of Ethics is brought to the attention of internal and external stakeholders through specific communication activities (e.g. consignment of a copy of the Code to all Enel people, dedicated sections of the Company Intranet and its website, inclusion of specific ethical clauses in all contracts, and so forth). The Innovability, Legal Compliance, and People and Organization Functions are assigned with the task of promoting ongoing improvement of ethics and initiatives for the dissemination of awareness and understanding of the Code of Ethics. In order to ensure that all Enel people have a correct understanding of the Code of Ethics, the People and Organization Function prepares and implements a training plan aimed at promoting knowledge of the principles and ethical standards. Training initiatives are differentiated in accordance with the roles and responsibilities of people; new recruits undergo a dedicated training program that illustrates the contents of the Code they are expected to observe.

4.4 STAKEHOLDER REPORTS

Enel establishes specific communication channels through which each stakeholder can submit reports. Alternatively, any Enel stakeholder may report violations or suspected violations of the Code of Ethics⁵ to the Audit Function, which analyzes the report, contacting the author if necessary, and the person responsible for the alleged violation. Enel takes steps to ensure that whistleblowers are not subject

4.5 VIOLACIONES DEL CÓDIGO ÉTICO

La Función de Auditoría comunica las violaciones del Código Ético descubiertas a raíz de las denuncias de las partes interesadas o de la actividad de auditoría y las relativas propuestas de acciones de corrección:

- al Comité de Control y Riesgos, al Presidente del Consejo de Administración y al Consejero Delegado de Enel SpA, que evalúan la oportunidad de comunicar los casos de mayor importancia al Consejo de administración;
- a los organismos societarios de las filiales, directa e indirectamente, para los temas de su competencia.

Las medidas derivadas de la comprobación de las violaciones quedan definidas por las estructuras empresariales competentes según lo dispuesto por las normas nacionales aplicables.

4.6 INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Enel S.p.A y las sociedades del grupo, vinculadas por prescripciones normativas, se comprometen a publicar anualmente un informe de sostenibilidad conforme a los mejores estándares nacionales e internacionales, que examina las tres dimensiones de responsabilidad económica, social y medioambiental. El informe de sostenibilidad ofrece un resumen claro, verídico y correcto de los resultados obtenidos en todas las áreas de relación con las partes interesadas en lo que atañe a los principios y a los compromisos contraídos en el Código Ético, y a los objetivos de mejora establecidos periódicamente, presentando, en el caso de eventos extraordinarios o excepcionales (cambio de alcance o nuevas adquisiciones) enfoques específicos.

4.7 TAREAS DE LA UNIDAD ENCARGADA DE LA SOSTENIBILIDAD

En materia de responsabilidad ESG (medioambiental, social y de gobierno) inspirada en el Código Ético y definida como el compromiso de la empresa

para seguir un modelo de desarrollo sostenible, a la unidad encargada de la sostenibilidad le incumben las siguientes tareas:

- garantizar la difusión de la sostenibilidad poniendo en valor el compromiso de la empresa con el desarrollo económico sostenible; en particular, cooperando con las Funciones competentes de la empresa para su promoción en Enel;
- relacionarse con todos los analistas de sostenibilidad y las agencias de calificación para promover las mejores prácticas de Enel de naturaleza sostenible, aumentando de esta forma el interés de los inversores socialmente responsables hacia Enel;
- elaborar el plan de sostenibilidad y el informe de sostenibilidad y los informes periódicos relativos;
- implicar a las partes interesadas en la elaboración de la matriz de materialidad⁶, la identificación de los objetivos de sostenibilidad y la preparación del informe de sostenibilidad;
- someter el informe de sostenibilidad a la evaluación del Comité de Control y Riesgos y del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad;
- cooperar con las diferentes Funciones de Enel para identificar los objetivos de sostenibilidad y el desarrollo de los proyectos derivados, y colaborar en la formulación del plan industrial para los aspectos de sostenibilidad;
- proponer al Comité de Control y Riesgos y al Comité del Gobierno Corporativo y Sostenibilidad las modificaciones y las integraciones que aportar al Código Ético, de acuerdo con las Funciones empresariales afectadas.

4.8 CONTROL EXTERNO

Enel somete el propio informe de sostenibilidad al control externo por parte de una sociedad independiente acreditada. Asimismo, participa en las actividades nacionales e internacionales para el desarrollo de estándares y criterios en materia de sostenibilidad.

to any acts of retaliation, meaning actions that may give rise even to the suspicion of discrimination or penalization. In addition, confidentiality is guaranteed with regard to the identity of whistleblowers, without prejudice to legal obligations.

4.5 VIOLATIONS OF THE CODE OF ETHICS

The Audit Function reports violations of the Code of Ethics that emerge following reports of stakeholders or the auditing activity and the related proposals for corrective actions:

- *to the Control and Risks Committee, the Chair of the Board of Directors and the Chief Executive Officer of Enel SpA, who evaluate the need to inform the Board of Directors of the most significant cases;*
- *to the corporate bodies of directly or indirectly controlled subsidiaries for the issues of competence.*

Provisions consequent to verification of violations are defined by the competent corporate structures in accordance with the matters provided for by the applicable national legislation.

4.6 SUSTAINABILITY REPORT

Enel SpA, and the Group companies bound by legal prescriptions, undertake to prepare an annual Sustainability Report in compliance with the best national and international standards, illustrating the areas of economic, social, and environmental responsibility.

The Sustainability Report provides a clear, truthful and fair account of the results achieved in all areas of relations with stakeholders according to the principles and commitments assumed in the Code of Ethics, together with the periodically established goals for improvement, and provides specific focus reports when extraordinary or exceptional events occur (change of scope or new acquisitions).

4.7 DUTIES OF THE SUSTAINABILITY UNIT

As regards ESG responsibility (environmental, social

and governance), which draws inspiration from the Code of Ethics and is defined as the company's commitment to pursuing a sustainable development model, the Sustainability unit is responsible for:

- *ensuring the dissemination of a culture of sustainability, leveraging the Company's commitment to sustainable economic development, especially through cooperation with the competent corporate functions for its promotion in Enel;*
- *maintaining communications channels with sustainability analysts and rating agencies in order to promote best sustainability practices in Enel, thus increasing the interests of socially responsible investors in Enel;*
- *drafting the Sustainability Plan and the Sustainability Report and related periodic reports;*
- *engaging stakeholders with the aim of preparing the materiality matrix⁶, in identifying sustainability objectives and in drawing up the Sustainability Report;*
- *submitting the Sustainability Report to the assessment of the Control and Risks Committee and the Corporate Governance and Sustainability Committee;*
- *cooperating with the various Enel corporate functions in identifying social responsibility objectives and the development of the resulting projects, as well as cooperating in the development of the business plan on the aspects regarding sustainability;*
- *proposing the amendments and additions to be made to the Code of Ethics to the Control and Risk Committee and to the Corporate Governance and Sustainability Committee, in concert with the interested Company Functions.*

4.8 EXTERNAL AUDIT

Enel subjects its Sustainability Report to an external audit conducted by an independent accredited firm. In addition, it takes part in the national and international activities for the formulation of standards and criteria in relation to social responsibility.

⁶ La matriz de materialidad (o matriz de las prioridades) permite identificar y evaluar los temas prioritarios para las partes interesadas, y ponderados sobre la base de la relevancia de estos, cotejándolos con las prioridades del grupo y con la estrategia industrial considerando los impactos generados y sufridos.

⁶ The materiality matrix (or priorities matrix) makes it possible to identify and evaluate the material topics for stakeholders, weighted in accordance with their relevance, correlating them with the Group priorities and with the industrial strategy, considering the impacts generated and suffered.

[enel.com](https://www.enel.com)