



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE!
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.





L'analisi di materialità e i risultati 2021

Quali sono le nostre priorità d'azione

Contesto di sostenibilità

| 102-15 |

Nell'ambito del più ampio processo di analisi di materialità, abbiamo identificato e analizzato i principali megatrend ESG, attuali e futuri, per identificarne i rischi, limitarne gli impatti e coglierne appieno le relative opportunità.

Rivoluzione digitale, definizione di nuovi modelli di governance, cambiamento climatico e demografico, salvaguardia delle risorse sono i principali megatrend che influenzano e influenzeranno le dimensioni economiche, sociali e ambientali dello sviluppo sostenibile.

I **megatrend** identificati sono stati posti all'attenzione di un gruppo di stakeholder, nazionali e internazionali, strategici per Enel, tramite un questionario specifico. L'analisi ha confermato come principali megatrend ESG il **cambiamento climatico**, la **rivoluzione digitale** e la **salvaguardia delle risorse**, e ha evidenziato l'**aumento delle disuguaglianze** come ulteriore ambito prioritario da tenere in considerazione.

Tali fenomeni spesso si influenzano reciprocamente e agiscono in combinazione tra loro, rafforzando il loro impatto individuale. La rivoluzione tecnologica e la digitalizzazione hanno in diversi casi accentuato la disparità di reddito e il conseguente aumento delle disuguaglianze. Il cambiamento climatico contribuisce allo spostamento dalle aree rurali a quelle urbane, e quindi ai cambiamenti demografici dei Paesi. La salvaguardia delle risorse comporta la necessità di utilizzo e adozione di tecnologie a minor impatto ambientale. La pandemia da Covid-19 ha reso tale scenario più complesso, accentuando le disuguaglianze esistenti tra e all'interno dei Paesi, con un maggiore impatto per i gruppi sociali più fragili e meno in grado di tutelarsi.

Affrontare tali sfide richiede un **coordinamento globale e sforzi congiunti, sottolineando l'importanza vitale di consenso e collaborazione multilaterali**.

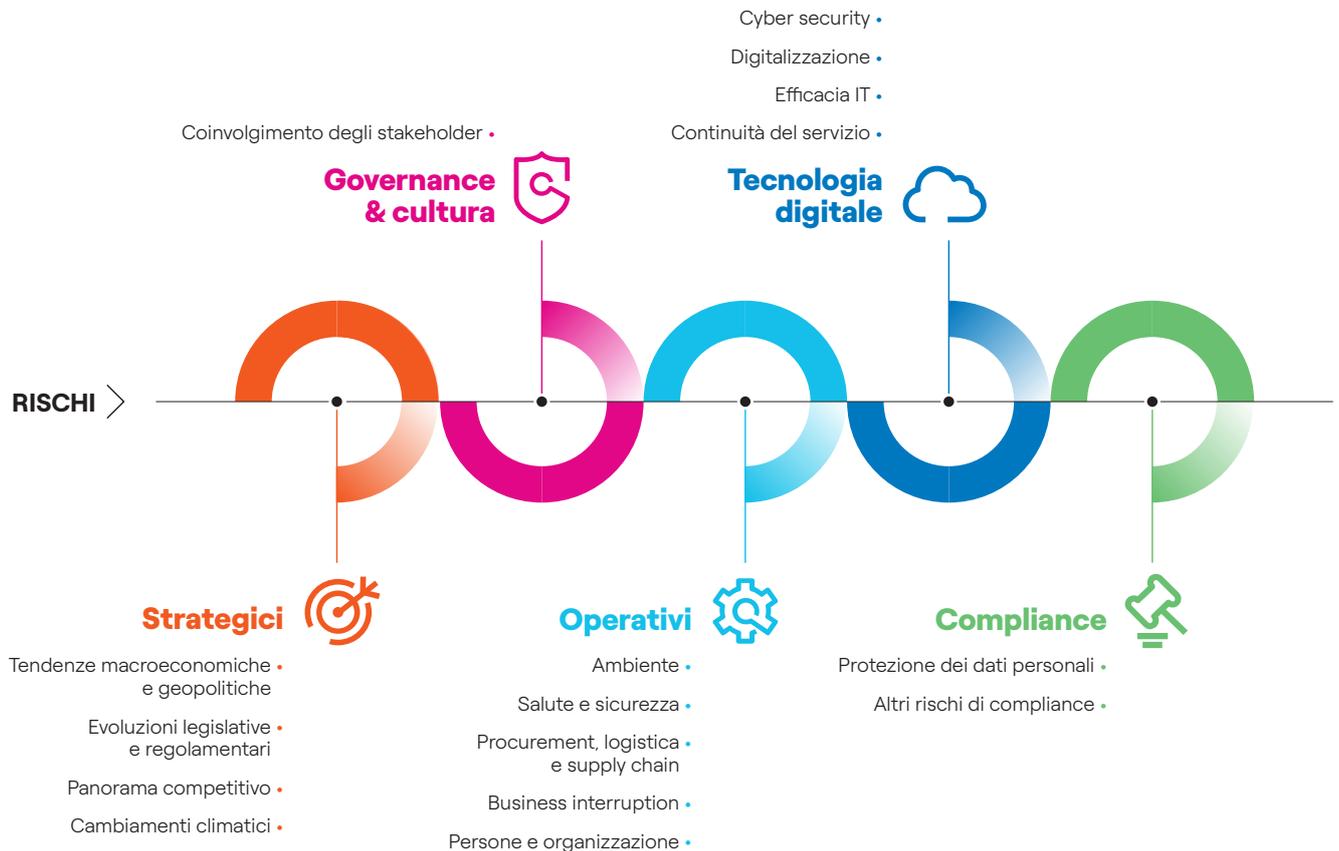


Principali tipologie di rischio

| 102-11 | 102-15 | 102-29 | 102-30 | 103-2 | 103-3 | 201-2 |

Per la natura del proprio business e la relativa distribuzione geografica, il Gruppo Enel è esposto a diverse tipologie di rischio ESG, individuate all'interno della cornice di riferimento relativa alle categorie di rischio adottate da Enel,

che prevede sei categorie: **strategici, finanziari, operativi, di governance & cultura, di tecnologia digitale e di compliance.** In particolare, i principali rischi ESG identificati sono di seguito riportati:



I rischi identificati risultano in linea con il contesto descritto dall'analisi dei megatrend ESG, nonché coerenti con quanto riportato dal World Economic Forum (Global Risks Report 2022), secondo cui il rischio climatico e di eventi estremi e la perdita di biodiversità sono considerati come i 3 rischi più significativi per il prossimo decennio, seguiti dai rischi sociali legati alla perdita di coesione sociale e di depauperamento dei mezzi di sostentamento e dal rischio di malattie infettive.

Per un maggiore dettaglio e la descrizione delle azioni intese a mitigarne gli effetti e ad assicurarne la corretta gestione si rimanda al capitolo "Il percorso verso Net-Zero" per i rischi associati al cambiamento climatico e al capitolo "Le fondamenta sostenibili - Governance solida" del presente documento. Inoltre, un'analisi di maggior dettaglio per gli ulteriori rischi strategici e finanziari è contenuta nella Relazione Finanziaria Annuale per l'esercizio 2021, messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet della Società (www.enel.com).

Il processo di analisi di materialità e i risultati 2021

102-46 | 103-1

L'analisi di materialità permette di individuare gli aspetti legati al modello di business sostenibile più rilevanti per l'Azienda e per i suoi stakeholder, evidenziandone le interconnessioni con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Attraverso il continuo monitoraggio delle aspettative degli stakeholder ("dynamic materiality"⁽⁶⁾), è possibile comprendere l'evoluzione dei temi materiali nel tempo, identificare gli obiettivi ESG volti alla creazione di valore sostenibile di lungo periodo e definire i contenuti da includere nei documenti del Corporate Reporting.

All'interno di questa cornice dinamica, il processo di materialità è condotto secondo:

- **una vista "single materiality"**, che permette di identificare e valutare le tematiche prioritarie per l'Azienda (asse Y) e per i suoi principali stakeholder (asse X), conducendo alla rappresentazione della matrice delle priorità del Gruppo (si veda il paragrafo "Matrice delle priorità (single materiality)" del presente capitolo);
- **una vista "double materiality"**, ossia l'unione di due prospettive di uguale importanza:
 - impatti subiti, potenziali e attuali, dall'Azienda (**financial materiality**). Le tematiche materiali sono quelle che generano rischi od opportunità per l'Azienda influenzandone i flussi di cassa futuri e quindi l'enterprise value nel breve, medio o lungo termine;
 - impatti generati, potenziali e attuali, dall'Azienda (**impact materiality**). Le tematiche materiali sono quelle per le quali l'Azienda genera impatti significativi, effettivi o potenziali, sulla società e sull'ambiente circostante nel breve, medio o lungo termine (si veda il paragrafo "Valutazione degli impatti generati e subiti" del presente capitolo).

L'unità di Sustainability Planning and Performance Management and Human Rights di Holding, nell'ambito della Funzione Innovability®, è responsabile dell'analisi di materialità a livello di Gruppo e svolge un ruolo di indirizzo e coordinamento, fornendo le linee guida e il supporto metodologico per l'analisi a livello Paese, azienda, sito, condotta dai



responsabili locali con il coinvolgimento degli stakeholder e delle principali figure chiave a livello aziendale.

L'analisi di materialità è oggetto di specifico esame da parte del Comitato per la Corporate Governance e la Sostenibilità, costituito in seno al Consiglio di Amministrazione, in occasione dell'esame delle linee guida del Piano di Sostenibilità. Inoltre, il Comitato per la Corporate Governance e la Sostenibilità e il Comitato Controllo e Rischi rilasciano pareri preventivi in merito al Bilancio di Sostenibilità, che include l'analisi di materialità, e li sottopongono al Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare il Bilancio stesso.

L'analisi di materialità è stata sviluppata tenendo in considerazione le linee guida delle più recenti pubblicazioni da parte di standard internazionali quali il GRI, l'EFRAG e lo standard dell'AccountAbility AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES), in merito ai principi di inclusività, materialità, rispondenza e impatto⁽⁷⁾. Sono stati inoltre

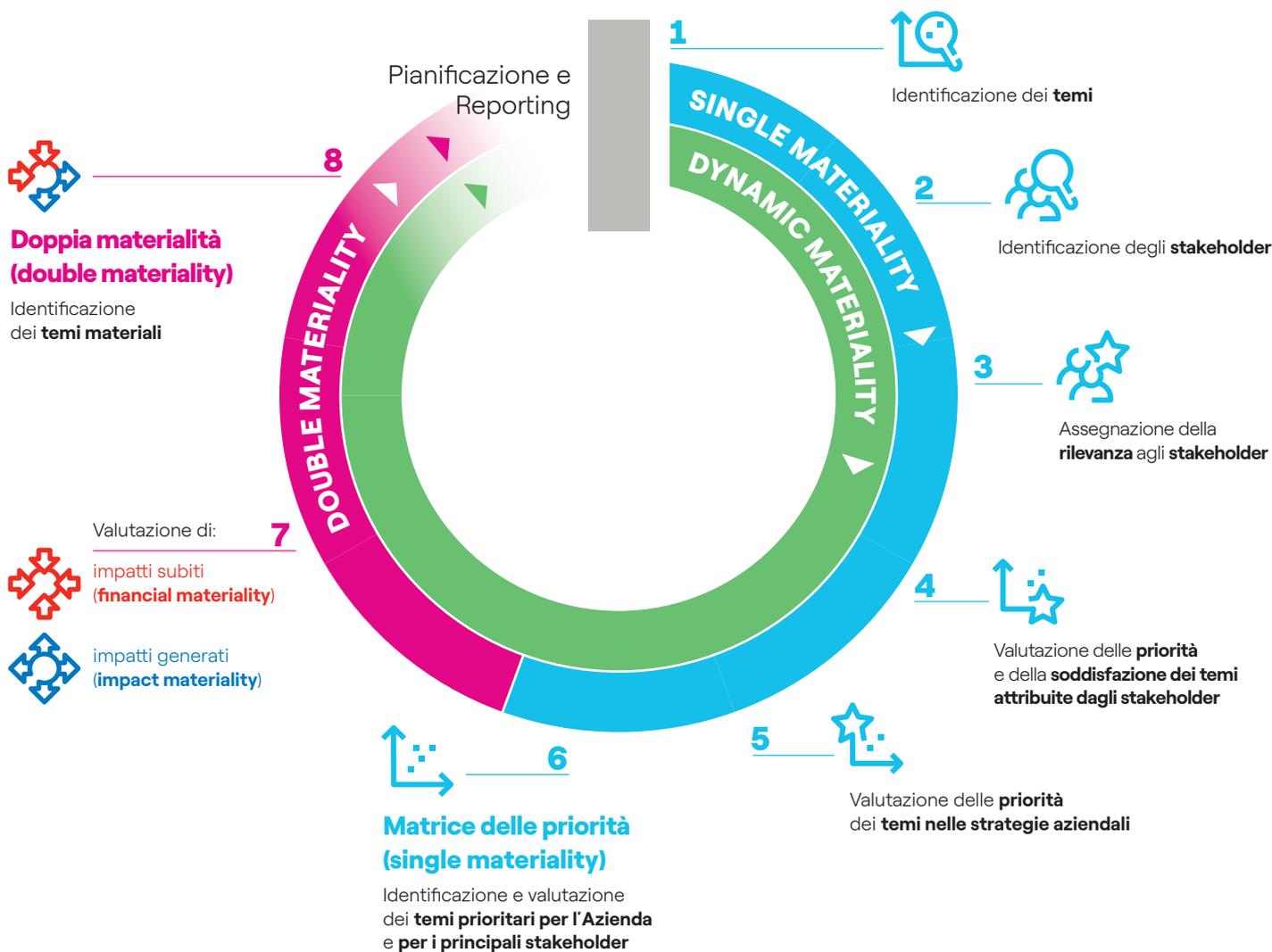
(6) Il concetto di materialità dinamica, reso noto nel 2020 dal World Economic Forum nel documento intitolato "Embracing the new age of materiality" – rappresenta la materialità come un processo dinamico secondo cui ciò che risulta finanziariamente irrilevante oggi, può diventare materiale domani.

(7) Nell'ambito dello standard AccountAbility AA1000AP (2018), secondo lo standard AA1000SES, per principio di:

- inclusività, si intende che le persone dovrebbero avere voce in capitolo nelle decisioni che li riguardano;
- materialità, si intende che i responsabili delle decisioni dovrebbero identificare ed essere chiari in merito ai principali argomenti di sostenibilità;
- rispondenza, si intende che le organizzazioni dovrebbero agire in modo trasparente negli ambiti di sostenibilità pertinenti e sul loro impatto;
- impatto, si intende che le organizzazioni dovrebbero monitorare, misurare e assumersi la responsabilità delle proprie azioni che influiscono su ecosistemi più ampi.

considerati come riferimento dell'analisi lo standard Value Reporting Foundation - SASB e l'SDG Compass, che supporta le aziende nell'adeguamento delle proprie strategie agli SDG delle Nazioni Unite.

In particolare, sono previste otto fasi principali, riepilogate nello schema di seguito riportato e descritte nei successivi paragrafi del presente capitolo.



Le attività di raccolta, aggregazione ed elaborazione dei dati e delle informazioni sono gestite attraverso un sistema informatico dedicato ("E-mia: Engagement - materiality & impact analysis"), che permette anche di condividere all'interno del Gruppo le migliori pratiche di coinvolgimento e monitoraggio degli stakeholder in linea con il modello organizzativo aziendale.

I risultati, aggiornati annualmente, sono presentati a livello sia di Gruppo sia di singola società, Linea di Business/Funzione e singolo sito (inteso come sito operativo potenziale o effettivo), nonché per le diverse categorie di stakeholder.

Con cadenza biennale viene, inoltre, effettuata un'analisi finalizzata a una possibile revisione delle tematiche e delle categorie di stakeholder, per tenere conto di eventuali cambiamenti rilevanti del contesto interno ed esterno all'Azienda.

Nel 2021 il perimetro dell'analisi di materialità ha incluso 21 Paesi, coprendo tutti i continenti in cui è presente il Gruppo. In particolare, nel corso dell'ultimo anno sono stati inseriti 3 nuovi Paesi (India, Panama e Costa Rica), siti in Iberia, India, Cile, unitamente a una sempre maggiore integrazione dei risultati derivanti dall'applicazione degli strumenti di Creating Shared Value (CSV) sugli asset del Gruppo.

1. Identificazione dei temi

[102-46](#) | [102-47](#) | [103-1](#) |

Le tematiche oggetto dell'analisi 2021 sono classificate in tre categorie: temi di business e governance, temi sociali e temi ambientali, articolate su tre livelli per coprire tutte le diverse fattispecie (si veda la Nota metodologica "Lista dei temi di I e II Livello" in appendice).

L'identificazione dei temi ha tenuto in considerazione le politiche e i principi di condotta aziendali, le iniziative di ascolto degli stakeholder, i temi di maggiore interesse

per le agenzie di rating di sostenibilità, gli studi di benchmarking di settore, l'orientamento strategico dell'Azienda, nonché le indicazioni di esperti interni ed esterni all'organizzazione.

In linea con la metodologia, nel 2021 sono stati rivisti e aggiornati i temi per tenere in considerazione il contesto di riferimento; in particolare, di seguito si riportano le revisioni effettuate in merito al primo livello.

Analisi di materialità 2020	Analisi di materialità 2021	Obiettivo dell'aggiornamento
"Ecosistemi e piattaforme"	"Prodotti e servizi per l'elettrificazione e la digitalizzazione"	Sottolineare la presenza delle nuove tecnologie all'interno dei servizi di elettrificazione
"Innovazione e trasformazione digitale"	"Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale"	Evidenziare il ruolo chiave dell'economia circolare nel modello di business
"Distribuzione energetica"	"Infrastrutture e Reti"	Attribuire opportuna visibilità al tema della gestione della rete
"Gestione ambientale"	"Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale"	Evidenziare l'importanza della preservazione degli ecosistemi e della biodiversità
"Coinvolgimento delle comunità locali"	"Coinvolgimento delle comunità locali e globali"	Includere la vista globale delle iniziative di coinvolgimento effettuate con il contesto locale

2. Identificazione degli stakeholder

[102-40](#) | [102-42](#) |

Gli stakeholder coinvolti nel processo di analisi di materialità 2021 sono raggruppati in categorie, classificate su tre livelli, in linea con la struttura delle tematiche analizzate.

Le categorie di stakeholder di primo livello sono le seguenti:

- Imprese e associazioni di categoria
- Clienti
- Comunità finanziaria
- Istituzioni
- Società civile e comunità locali e globali
- Media
- Dipendenti
- Fornitori e appaltatori

(si veda la tabella nel paragrafo "Valutazione delle priorità e della soddisfazione dei temi attribuiti dagli stakeholder", dove si riportano le categorie di stakeholder di primo livello con il rispettivo grado di rilevanza)

Le diverse unità responsabili dei rapporti con gli stakeholder, coinvolte annualmente nel processo di analisi, hanno il compito di identificare e aggiornare con cadenza biennale la lista delle categorie di stakeholder rilevanti allo scopo di definire un elenco completo degli stakeholder attuali e potenziali e di essere sempre allineati con il contesto di sostenibilità in cui Enel opera.

In linea con la metodologia, nel 2021 la lista degli stakeholder è stata aggiornata al fine di tenere in considerazione le evoluzioni del contesto di riferimento. Di seguito si riporta la revisione effettuata al primo livello.

Analisi di materialità 2020	Analisi di materialità 2021	Obiettivo dell'aggiornamento
Società civile e comunità locali	Società civile e comunità locali e globali	Includere la vista globale in cui operano le comunità del contesto locale



3. Assegnazione della rilevanza agli stakeholder

| 102-42 | 102-43 |

Il processo prevede il coinvolgimento continuo e diretto degli stakeholder, esterni e interni all'Azienda, da parte delle diverse unità aziendali, le cui modalità di coinvolgimento (interviste, questionari ecc.) e periodicità (quotidiano, mensile, settimanale ecc.) sono definite in base alla rilevanza di ciascuno di essi, così come previsto dagli standard di riferimento.

Nel 2021 le attività a livello di Gruppo hanno visto il coinvolgimento del Top Management aziendale di tutte le Linee di Business, che ha valutato, attraverso uno specifico questionario, **la rilevanza** delle categorie in base ai seguenti parametri.

Dipendenza	Importanza della relazione per lo stakeholder, che indica gruppi o individui che dipendono direttamente o indirettamente dalle attività, prodotti o servizi e prestazioni associate, o da cui l'organizzazione dipende per poter operare
Influenza	Importanza della relazione per l'Azienda, che indica gruppi o individui che possono avere un impatto sull'organizzazione o su uno stakeholder per il processo decisionale strategico od operativo
Urgenza	Dimensione temporale della relazione, che indica gruppi o individui che necessitano dell'attenzione immediata dell'organizzazione in merito a questioni finanziarie, economiche, sociali o ambientali più ampie

(si veda la tabella nel paragrafo "Valutazione delle priorità e della soddisfazione dei temi attribuiti dagli stakeholder", dove si riportano le categorie di stakeholder con il rispettivo grado di rilevanza)

In particolare, dall'analisi effettuata a livello di Gruppo, la rilevanza dello stakeholder "Clienti" è cresciuta nel corso dell'ultimo anno, anche in linea con la consapevolezza del loro ruolo chiave nella gestione della "decade dell'elettrifi-

cazione". Si mantiene invece costante la rilevanza dello stakeholder "Dipendenti", anche in considerazione del perdurare della pandemia da Covid-19.



4. Valutazione delle priorità e della soddisfazione dei temi attribuiti dagli stakeholder

| 102-40 | 102-43 | 102-46 | 102-47 | 103-1 |

Una volta identificate le tematiche e le categorie di stakeholder, ponderate per il rispettivo valore di rilevanza, il processo di analisi di materialità procede con la **valutazione delle priorità attribuite ai temi dagli stakeholder**, ossia la rilevanza relativa di ciascuna tematica da parte degli stakeholder (asse orizzontale della matrice delle priorità e delle aspettative) (si vedano i grafici "La matrice delle priorità 2021" e la "Matrice delle aspettative 2021").

Nel 2021 le priorità attribuite ai temi sono state identificate grazie alla realizzazione di circa **480 iniziative di coinvolgimento** degli stakeholder rilevanti per il Gruppo. Solo il 2% delle valutazioni è stata effettuata in maniera indiretta, attraverso interviste alle unità aziendali responsabili della relazione con lo stakeholder di riferimento ("self-assessment"), a dimostrazione della sempre maggiore oggettivi-

tà delle analisi svolte. Le iniziative di coinvolgimento si inseriscono nell'ambito delle diverse iniziative di ascolto svolte nel corso dell'anno dalle diverse unità del Gruppo, tra cui le indagini di soddisfazione dei clienti, la survey "Open Listening - Future Way of Working", volta a raccogliere le percezioni e le aspettative delle persone Enel in merito al futuro modello lavorativo post Covid, i questionari delle agenzie di rating di sostenibilità, i reclami dei clienti, le relazioni con analisti e investitori, con le associazioni di rappresentanza e di categoria, le relazioni istituzionali a livello nazionale e locale nonché quelle sindacali, il monitoraggio dei media e le indagini demoscopiche. In alcuni casi, ove necessario, sono state realizzate iniziative *ad hoc* per l'analisi di materialità, tra cui un questionario online rivolto ai fornitori o focus group rivolti a specifiche categorie di stakeholder.

La tabella di seguito riportata indica, in relazione a ciascuna categoria di stakeholder di primo livello identificata, il

rispettivo grado di rilevanza, i canali di coinvolgimento utilizzati, i temi prioritari e le modalità di risposta dell'Azienda.

Rilevanza	PARAMETRI:			
	Dipendenza importanza della relazione per lo stakeholder	Influenza importanza della relazione per l'Azienda	Urgenza dimensione temporale della relazione	
Imprese e associazioni di categoria 	 Contatti diretti	quotidiano	<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza sul lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
	 Forum	mensile	<ul style="list-style-type: none"> Decarbonizzazione del mix energetico 	<ul style="list-style-type: none"> IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
	 Gruppi di lavoro	mensile	<ul style="list-style-type: none"> Infrastrutture e Reti 	<ul style="list-style-type: none"> LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE
Clienti 	 Agenti	quotidiano	<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza sul lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
	 App mobile	continuo	<ul style="list-style-type: none"> Centralità del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE
	 Canale web	continuo	<ul style="list-style-type: none"> Decarbonizzazione del mix energetico 	<ul style="list-style-type: none"> IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
	 Forum	mensile		
	 Gruppi di lavoro	mensile		
	 Negozi ufficiali e uffici commerciali	quotidiano		
	 Social network	continuo		
	 Survey	2 volte all'anno		
Comunità finanziaria 	 Canale web	continuo	<ul style="list-style-type: none"> Decarbonizzazione del mix energetico 	<ul style="list-style-type: none"> IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
	 Contatti diretti	quotidiano	<ul style="list-style-type: none"> Infrastrutture e Reti 	<ul style="list-style-type: none"> LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE
	 Investor Day	1 volta all'anno	<ul style="list-style-type: none"> Salute e sicurezza sul lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
	 Roadshow	4 volte all'anno		

(1) A causa dell'emergenza Covid, le tipologie di comunicazione e di coinvolgimento tipicamente effettuate in presenza (come, per esempio, i "Contatti diretti" oppure gli "Incontri dedicati") sono avvenute tramite l'utilizzo di programmi digitali (riunioni via Teams, Skype ecc.).

Istituzioni



Società civile e comunità locali e globali



Media



Dipendenti



Fornitori e appaltatori

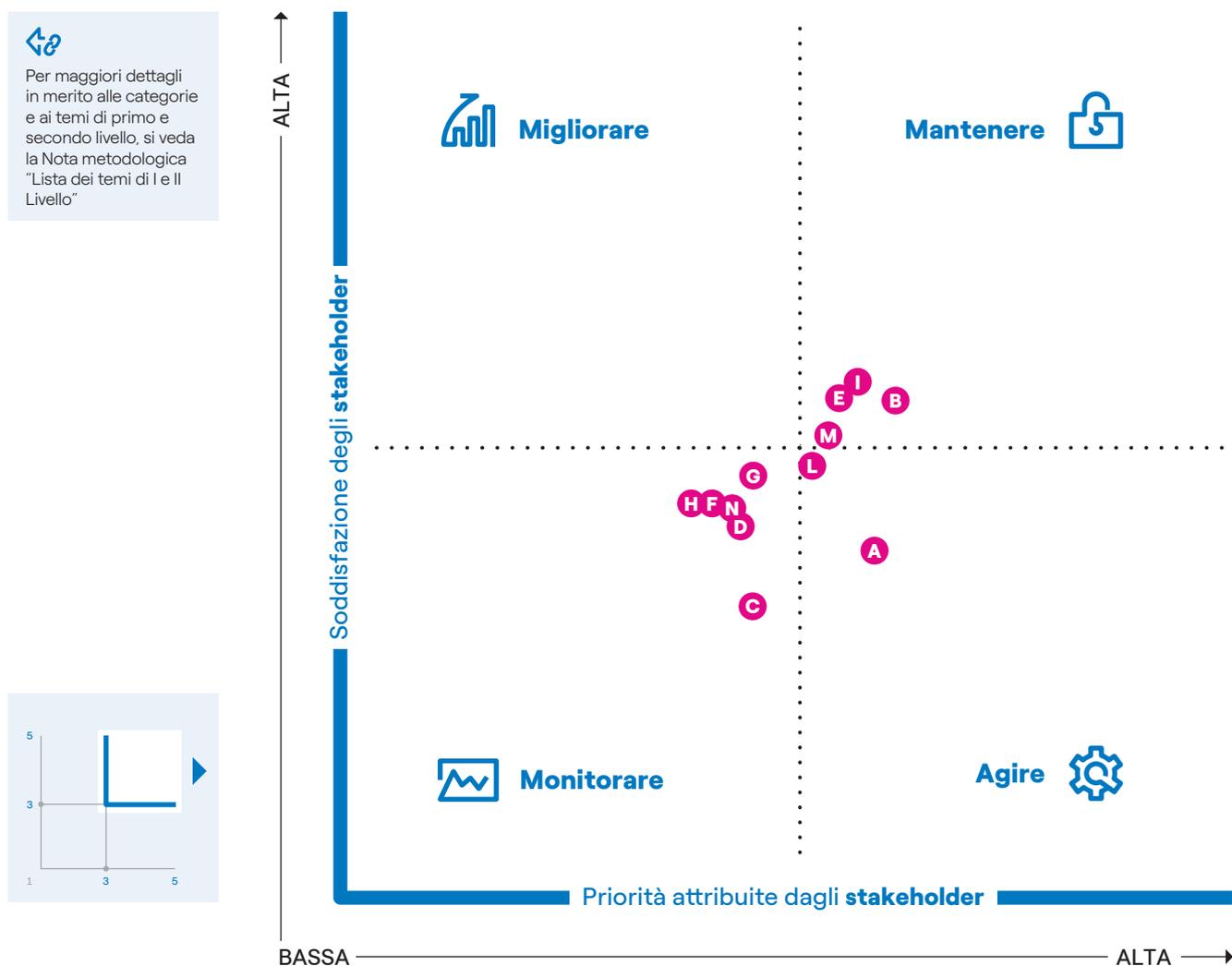


Canali e tipologia di comunicazione e coinvolgimento ⁽¹⁾	Frequenza media di coinvolgimento per canale/tipologia	Principali temi con priorità alta/molto alta per lo stakeholder	La nostra risposta agli stakeholder nei CAPITOLI/paragrafi del Bilancio
Canale di segnalazione	continuo	• Infrastrutture e Reti	• LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE
Canale web	continuo	• Decarbonizzazione del mix energetico	• IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
Comunicati	settimanale	• Salute e sicurezza sul lavoro	• LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
Contatti diretti	quotidiano		
Social network	continuo		
Canale di segnalazione	continuo	• Infrastrutture e Reti	• LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE
Canale web	continuo	• Salute e sicurezza sul lavoro	
Comunicati	settimanale	• Catena di fornitura sostenibile	• LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
Contatti diretti	quotidiano		
Social network	continuo		• IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE - I fornitori
Comunicati	settimanale	• Decarbonizzazione del mix energetico	• IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
Contatti diretti	quotidiano	• Creazione di valore economico-finanziario	• LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Governance solida
Incontri dedicati	settimanale	• Governance solida e condotta trasparente	
Roadshow	4 volte all'anno		
Social network	continuo		
Canale di segnalazione	continuo	• Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale	• VERSO UN MODELLO "NATURE-BASED"
Forum	mensile	• Decarbonizzazione del mix energetico	• IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
Gruppi di lavoro	mensile	• Centralità del cliente	• LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE
Interviste conoscitive	settimanale		
Intranet	continuo		
Newsletter	ogni 2 settimane		
Rivista aziendale	ogni 2-3 mesi		
Survey	2 volte all'anno		
Canale web	continuo	• Governance solida e condotta trasparente	• LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Governance solida
Contatti diretti	quotidiano	• Salute e sicurezza sul lavoro	• LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
Forum	mensile	• Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale	• VERSO UN MODELLO "NATURE-BASED"
Gruppi di lavoro	mensile		
Incontri dedicati	settimanale		

Dal 2016 Enel ha affiancato alla valutazione delle priorità da parte degli stakeholder, anche **un'analisi della loro soddisfazione** rispetto ai temi identificati (asse verticale della matrice delle aspettative), al fine di individuare in maniera sempre più puntuale i temi su cui l'Azienda deve focalizzarsi. I risultati 2021, rappresentati nella **"Matrice delle aspettative"**,

mostrano un sostanziale allineamento tra la priorità attribuita dagli stakeholder e il loro livello di soddisfazione (quadrante "Mantenere"). Si evidenzia comunque che il tema legato alla "Centralità del cliente" ha subito un aumento della soddisfazione rispetto al 2020, in linea con le azioni poste in essere dall'Azienda.

Matrice delle aspettative 2021



Temi di business e governance

- A** Infrastrutture e Reti
- B** Decarbonizzazione del mix energetico
- C** Centralità del cliente
- D** Prodotti e servizi per l'elettrificazione e la digitalizzazione
- E** Governance solida e condotta trasparente
- F** Creazione di valore economico-finanziario
- N** Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale

Temi sociali

- G** Coinvolgimento delle comunità locali e globali
- H** Gestione, sviluppo e motivazione delle persone
- I** Salute e sicurezza sul lavoro
- L** Catena di fornitura sostenibile

Temi ambientali

- B** Decarbonizzazione del mix energetico
- M** Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale



5. Valutazione delle priorità dei temi nelle strategie aziendali

| 102-15 | 102-43 |

Ai fini dell'elaborazione della matrice delle priorità 2021, Enel valuta la priorità delle tematiche nelle proprie strategie (asse verticale della matrice delle priorità), tenendo in considerazione gli indirizzi definiti dal Piano Strategico, gli obiettivi delle Funzioni/Linee di Business e gli impegni as-

sunti dal Gruppo attraverso le proprie politiche e i propri criteri di condotta. Tale analisi prevede il coinvolgimento delle diverse Funzioni aziendali e dei vertici (Amministratore Delegato e Presidente) attraverso interviste *ad hoc* e specifici questionari.



6. Matrice delle priorità (single materiality)

| 102-46 | 102-47 |

Le dimensioni indagate nei precedenti paragrafi, ossia la priorità dei temi per gli stakeholder e nelle strategie aziendali, contribuiscono all'elaborazione della matrice delle priorità ("single materiality").

La matrice delle priorità, restituendo una vista comprensiva di tutti gli stakeholder dell'Azienda, fornisce una completa disclosure di sostenibilità, nonché una rappresentazione integrata del contributo dell'Azienda allo sviluppo sostenibile. Inoltre, applicando all'analisi delle priorità complessive il filtro dei cosiddetti "primary user", corrispondenti allo stakeholder "comunità finanziaria"⁽⁸⁾, è possibile evidenziare i temi che hanno un maggiore impatto diretto sul valore dell'impresa.

Il risultato dell'analisi supporta quindi l'identificazione e la definizione degli obiettivi da includere nel Piano Strategico e nel Piano di Sostenibilità, al cui raggiungimento contribuiscono le diverse Funzioni e Linee di Business del Gruppo, e dei temi per la redazione del Bilancio di Sostenibilità e degli altri documenti costituenti il Corporate Reporting.

Il processo consente di individuare le priorità non solo per l'intero Gruppo ma anche per singolo Paese, fino a un livello di dettaglio di Linea di Business/Funzione aziendale e di singolo asset (inteso come sito operativo potenziale o effettivo).

Nel 2021 l'analisi ha riguardato **21 Paesi, 67 società e 31 siti** e considerato **479 iniziative di coinvolgimento degli stakeholder** rilevanti per il Gruppo.

Di seguito sono rappresentati:

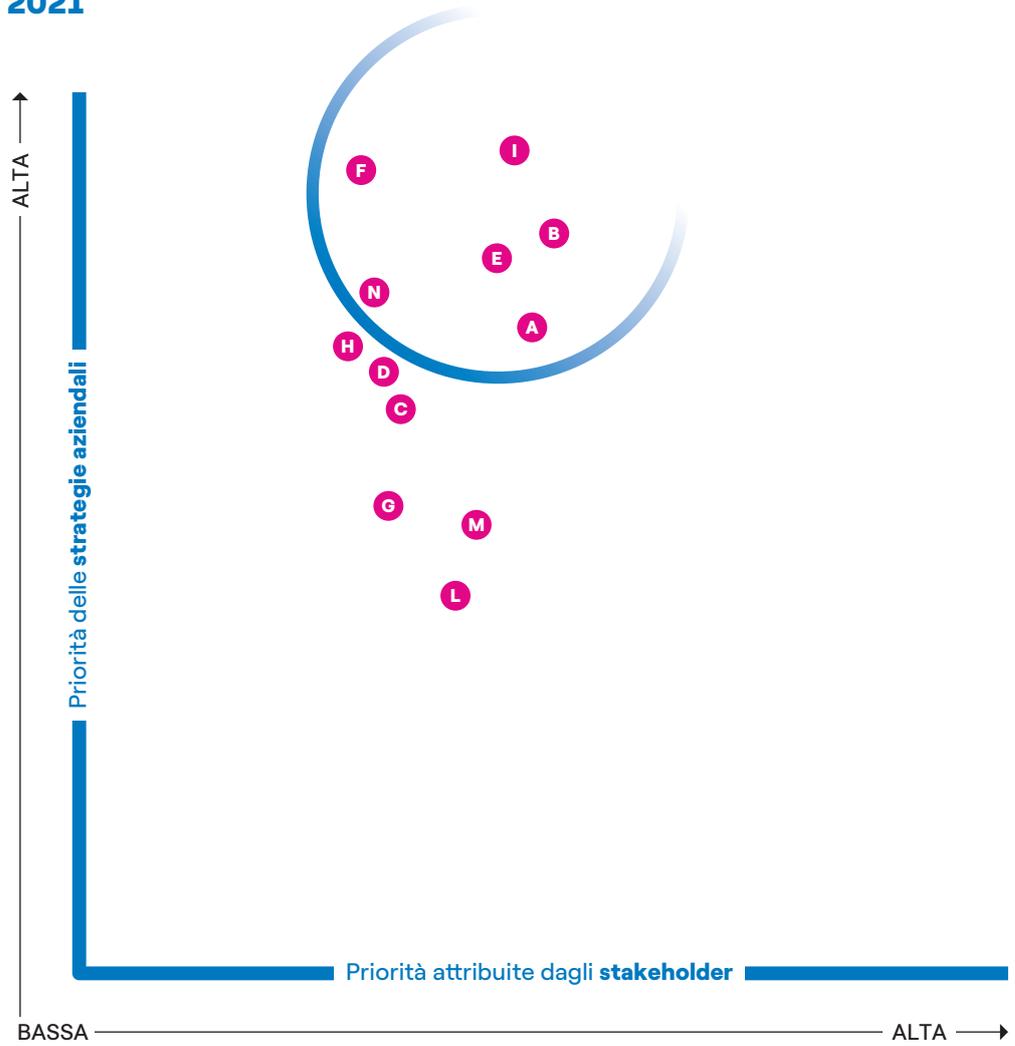
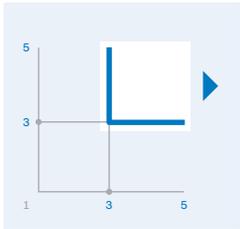
- la matrice delle priorità 2021 del Gruppo Enel, che tiene in considerazione i contributi delle principali società coinvolte nel processo, ponderati sulla base della loro rilevanza rispetto alla tipologia di business in cui operano;
- le principali priorità 2021 di alcune tra le principali società che partecipano al processo di analisi di materialità.

(8) Include: istituzioni finanziarie e relativi organi di governo; investitori e azionisti; agenzie di rating e analisti in ambito finanziario e di sostenibilità.

Matrice delle priorità 2021



Per maggiori dettagli in merito alle categorie e ai temi di primo e secondo livello, si veda la Nota metodologica "Lista dei temi di I e II Livello"



Temi di business e governance

- A** Infrastrutture e Reti
- B** Decarbonizzazione del mix energetico
- C** Centralità del cliente
- D** Prodotti e servizi per l'elettrificazione e la digitalizzazione
- E** Governance solida e condotta trasparente
- F** Creazione di valore economico-finanziario
- N** Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale

Temi sociali

- G** Coinvolgimento delle comunità locali e globali
- H** Gestione, sviluppo e motivazione delle persone
- I** Salute e sicurezza sul lavoro
- L** Catena di fornitura sostenibile

Temi ambientali

- B** Decarbonizzazione del mix energetico
- M** Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale

Le principali priorità 2021 per i Paesi⁽¹⁾



(1) L'analisi di materialità 2021 ha riguardato 21 Paesi. Nel presente grafico si riportano solo i risultati di alcune delle principali società che hanno partecipato al processo. Per quanto concerne Enel Américas, nel 2021 l'Uruguay non ha partecipato al processo di analisi di materialità.

I principali temi prioritari e le relative modalità di gestione riguardano i seguenti ambiti.

- **Salute e sicurezza sul lavoro** – Enel considera la salute, la sicurezza e l'integrità psico-fisica delle persone fra le priorità principali per il Gruppo. La gestione ottimale di tale tematica concorre a generare fiducia e a incrementare l'impegno delle persone nei confronti del lavoro che svolgono, contribuendo anche a migliorare le performance e ad aumentare la produttività e l'efficienza. A conferma del costante impegno assunto da Enel in materia di sicurezza, nel 2021 l'indice di frequenza infortuni totali (TRI FR - Total Recordable Injury Frequency Rate), combinato Enel e imprese appaltatrici, mostra una riduzione del 11,7% rispetto al 2020.
- **Decarbonizzazione del mix energetico** – La lotta al cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide per le aziende. In particolare, nel settore delle utility, ciò ha portato allo sviluppo di normative e politiche pubbliche volte a promuovere un'economia globale a emissioni zero, in cui l'elettrificazione della domanda energetica ricopre un ruolo fondamentale. Gli investitori istituzionali prestano sempre maggiore attenzione alla gestione e ai risultati delle aziende in materia di cambiamento climatico. In tale contesto, Enel ha definito specifici obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), puntando sulla crescita della capacità rinnovabile e sulla progressiva chiusura delle centrali a carbone (si veda il paragrafo "Piano di Sostenibilità 2022-2024" e il capitolo "Il percorso verso Net-Zero" del presente documento).
- **Infrastrutture e Reti** – Enel lavora costantemente al fine di sviluppare e migliorare l'efficienza della rete di distribuzione, effettuando interventi di manutenzione e ammodernamento sulle infrastrutture esistenti in tutti i Paesi. Tale attività di gestione e sviluppo della rete consente di ridurre il numero e la durata delle interruzioni di servizio, garantendo ai propri clienti un servizio sempre affidabile e adeguato. Considerato il ruolo chiave delle infrastrutture intelligenti nella transizione energetica, il Gruppo ha incluso nel proprio Piano di Sostenibilità 2022-2024 il raggiungimento di 48,4 milioni di utenti finali con smart meter attivi nel 2024 e circa 81 milioni nel 2030.
- **Governance solida e condotta trasparente** – Enel ha stabilito un sistema di regole, modelli e meccanismi di controllo, ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa, sia internamente sia esternamente. Tale modello genera fiducia nei propri stakeholder, elemento che si riflette anche nei risultati economici conseguiti, nonché nell'ottimo posizionamento confermato nel 2021 nei principali rating ESG e indici di sostenibilità.
- **Creazione di valore economico-finanziario** – La creazione di valore economico è obiettivo fondamentale per garantire la crescita economica sostenibile nel lungo termine. La performance finanziaria del Gruppo risulta tra i temi prioritari sia per gli stakeholder sia per l'Azienda. Nel 2021 Enel ha conseguito un EBITDA ordinario pari



a 19,2 miliardi di euro e un dividendo per azione ("DPS") fisso pari a 0,38 €/sh, in aumento del 6,1% rispetto al 2020.

- **Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale** – La digitalizzazione e la diffusione di nuove tecnologie stanno accelerando la trasformazione di numerosi settori. Questo contesto offre nuove opportunità basate sullo sviluppo di soluzioni energetiche che promuovano la sostenibilità e l'economia circolare, e consentano di diversificare l'offerta di prodotti e servizi proposti dal Gruppo ai propri clienti, sia influenzando sul business tradizionale sia favorendo la creazione di nuovi modelli. L'innovazione di prodotto, servizio o processo risulta una priorità strategica che garantisce il successo aziendale nel lungo periodo, in funzione di un ambiente sempre più competitivo ed esigente. In tal senso, il Gruppo ha incluso nel proprio Piano di Sostenibilità 2022-2024 obiettivi chiari e puntuali volti alla creazione di un ecosistema innovativo in grado di proporre e sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia al servizio del business e di tutti i principali stakeholder. In particolare, il Gruppo persegue l'obiettivo di adottare 137 soluzioni innovative nel business tramite la collaborazione con startup, comunità tecnologiche e partner strategici, al fine di promuovere soluzioni in linea con le esigenze interne ed esterne all'Azienda.

7. Valutazione degli impatti generati e subiti

| 102-15 | 102-46 | 102-47 | 103-1 |

Nel processo di analisi di materialità Enel affianca alla vista della “single materiality”, la “double materiality”, dove gli impatti subiti (materialità finanziaria) e gli impatti generati (materialità dell’impatto) rappresentano ciascuno una prospettiva di materialità di uguale importanza.

Al fine di rappresentare secondo un approccio olistico gli impatti, i rischi e le opportunità relativi alle attività dell’impresa e garantirne una copertura completa, l’analisi è stata condotta tenendo in considerazione le più recenti pubblicazioni da parte dei principali standard internazionali, tra cui GRI, EFRAG e Value Reporting Foundation – SASB, e attribuendo a ciascuna dimensione e tematica ESG specifici livelli di materialità secondo una scala alto, medio, basso.

Per quanto concerne la materialità finanziaria (financial materiality):

Enel ha condotto l’analisi volta all’individuazione degli impatti subiti da parte dell’Azienda, considerando la rilevanza finanziaria delle tematiche ESG secondo lo Standard SASB per il settore delle Electric Utilities e i temi ESG inclusi all’interno dell’informativa finanziaria del Gruppo, valutando la priorità attribuita ai temi ESG da parte della comunità finanziaria, nonché analizzando il rischio subito legato alle attività aziendali. In tal senso, sono stati analizzati gli aspetti significativi da cui scaturiscono i rischi e le opportunità che contribuiscono negativamente oppure positivamente alla creazione/mantenimento dell’enterprise value, nel breve, medio e lungo termine.



Per quanto concerne la materialità dell'impatto (impact materiality):

Enel nel 2021 ha rafforzato la metodologia di analisi degli impatti generati dall'Azienda in linea con quanto definito dai principali standard internazionali (GRI, EFRAG). Facendo seguito al progetto pilota avviato nel 2019, "Impact Evaluation" ("Valutazione dell'impatto"), e al suo perfezionamento nel corso del 2020 mediante il coinvolgimento di tutti i Paesi che partecipano al processo, quest'anno il Gruppo ha condotto l'analisi di materialità dell'impatto identificando gli impatti generati dall'Azienda sull'economia, sull'ambiente, e sulle persone, considerando eventuali violazioni dei diritti umani per quanto concerne gli impatti negativi, e valutando il contributo allo sviluppo sostenibile per quanto riguarda gli impatti positivi. Il progetto, esteso a tutti i 21 Paesi che effettuano l'analisi di materialità, è stato realizzato da ciascuna unità di Sostenibilità locale, che, considerando il contesto aziendale interno, incluse le attività organizzative, i suoi stakeholder principali, nonché le buone pratiche dettate dal processo di due diligence, ha valutato gli impatti (attuali e potenziali) positivi e negativi generati dall'Azienda. I principali impatti, negativi e positivi, identificati sono stati considerati rispettivamente secondo il loro grado di gravità ("severity") ovvero di magnitudo ("magnitude") e di probabilità, in caso di impatti potenziali. Inol-

tre, ciascun impatto positivo è stato analizzato secondo il proprio contributo diretto e indiretto agli SDG, in linea con l'impegno assunto dal Gruppo, e rispetto agli strumenti gestionali posti in essere per il monitoraggio degli obiettivi prefissati.

Una volta identificati gli impatti principali secondo il criterio della materialità finanziaria e d'impatto, è stato attribuito a ciascuna tematica il relativo livello di doppia materialità quale unione olistica delle due viste.

La tabella riportata a pag. 38-39 mostra i risultati dell'analisi della doppia rilevanza, rappresentando per ciascun tema ESG:

- i principali impatti negativi e positivi generati direttamente e indirettamente dall'Azienda nei confronti del contesto esterno;
- la relativa materialità dell'impatto;
- gli SDG di riferimento per gli impatti che creano un valore aggiunto alla comunità e/o all'ambiente;
- il relativo livello di materialità finanziaria;
- il risultante livello di doppia materialità;
- le strategie e le performance adottate dall'Azienda, in linea con il processo di due diligence volto a mitigare e prevenire gli impatti negativi.

8. Doppia materialità ("double materiality")

| 102-15 | 102-46 | 102-47 | 103-1 |

In accordo con la vista della doppia materialità, una volta identificati gli impatti significativi per ciascuna tematica ESG, Enel ha dunque ordinato le tematiche materiali secondo il valore attribuito in termini di doppia materialità.

Secondo tale criterio, le **tematiche maggiormente materiali** risultano dunque essere:

- Decarbonizzazione del mix energetico;
- Prodotti e servizi per l'elettrificazione e la digitalizzazione;

- Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale;
- Salute e sicurezza sul lavoro;
- Governance solida e condotta trasparente.

Tale risultato mostra un sostanziale allineamento tra le tematiche prioritarie definite secondo l'approccio della "single materiality" e quelle identificate come materiali dalla vista della doppia materialità.

Analisi di materialità: Tabella degli impatti



Catena del valore

Temi prioritari

Temi di I livello

Materialità dell'impatto

Materialità finanziaria

Doppia materialità

	Principale impatto generato (potenziale/attuale)	Tipologia impatto	Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)	Principale SDG di riferimento per gli impatti positivi	Livello materialità finanziaria (impatto subito)	Livello doppia materialità	Strategia e performance (Rif. CAPITOLI/ paragrafi del Bilancio)
 PLANET Decarbonizzazione del mix energetico	Riduzione delle emissioni attraverso il miglioramento del mix energetico nazionale mediante l'incremento della capacità rinnovabile installata	+		7 13			IL PERCORSO VERSO NET-ZERO
	Mancata riduzione delle emissioni a causa del processo di chiusura delle centrali termoelettriche in corso	-					
Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale	Promozione dell'efficienza energetica per ridurre il consumo di energia	+		7 12			VERSO UN MODELLO "NATURE-BASED"
	Aumento dell'inquinamento acustico che contribuisce alla perdita di biodiversità dell'area circostante	-					
Salute e sicurezza sul lavoro	Aumento dell'attenzione ai temi di salute e sicurezza all'interno dell'Azienda grazie ad azioni preventive	+		3			LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Salute e sicurezza sul lavoro
	Aumento del tasso di incidenti a causa della mancata diffusione della cultura in tema di salute e sicurezza nella comunità in cui l'Azienda opera	-					
 PEOPLE Coinvolgimento delle comunità locali e globali	Sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui l'Azienda opera attraverso l'ascolto attivo delle stesse	+		8			IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE - Le comunità locali e globali
	Insufficiente attenzione nel prevenire i conflitti sociali all'interno delle comunità locali	-					
Gestione, sviluppo e motivazione delle persone	Garanzia di un lavoro stabile e dignitoso delle nostre persone	+		8			IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE - Le persone Enel
	Riduzione delle opportunità lavorative offerte a causa di un non adeguato supporto istituzionale	-					
Catena di fornitura sostenibile	Promozione dei principi di economia circolare nei confronti delle piccole e medie imprese fornitrici	+		12			IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE - I fornitori
	Aumento degli impatti ambientali dovuti alla mancata adozione delle politiche di gestione ambientali da parte dei fornitori con cui l'Azienda opera	-					

Tipologia impatto: Positivo Negativo

Livello materialità: Basso Medio Alto



Catena del valore

Temi prioritari

Temi di I livello

Prodotti e servizi per l'elettrificazione e la digitalizzazione

Infrastrutture e Reti

Creazione di valore economico-finanziario



PROSPERITY

Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale

Centralità del cliente



PRINCIPLES OF GOVERNANCE

Governance solida e condotta trasparente

Materialità dell'impatto

Materialità finanziaria

Doppia materialità

Principale impatto generato (potenziale/attuale)

Tipologia impatto

Livello materialità dell'impatto (Gravità/Magnitudo)

Principale SDG di riferimento per gli impatti positivi

Livello materialità finanziaria (impatto subitito)

Livello doppia materialità

Strategia e performance (Rif. CAPITOLI/paragrafi del Bilancio)

Elettrificazione delle città attraverso la mobilità elettrica



7 11



LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Aumento degli impatti ambientali a causa della mancata implementazione di servizi digitali innovativi nel servizio al cliente



Garanzia di accesso all'energia elettrica nelle zone rurali grazie al miglioramento della qualità del servizio



7 9



LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Diminuzione dell'affidabilità della rete nazionale a causa di una tardiva manutenzione



Aumento di investimenti volti a favorire la transizione energetica



8



Tutti i capitoli del Bilancio

Riduzione degli investimenti in attività di manutenzione sugli asset esistenti



Sviluppo sociale ed economico nei territori in cui l'Azienda opera attraverso il supporto di startup locali finalizzate alla promozione dell'economia circolare



8 12



GLI ACCELERATORI DELLA CRESCITA

Riduzione delle materie prime impiegate nella catena del valore a causa del loro mancato riutilizzo



Aumento della qualità dei servizi innovativi e sostenibili forniti ai clienti



11



LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Mancanza di una comunicazione chiara, trasparente e inclusiva sulle informazioni commerciali



Garanzia di una comunicazione trasparente delle informazioni relative all'operato dell'Azienda



16



LE FONDAMENTA SOSTENIBILI - Governance solida

Mancato sviluppo socio-economico delle comunità in cui l'Azienda opera a causa della gestione non ottimale di controversie e potenziali eventi di corruzione



Tipologia impatto: Positivo Negativo

Livello materialità: Basso Medio Alto

Lista dei temi di I e II livello

Categorie ESG	I livello	II livello
Business & Governance	Creazione di valore economico-finanziario	Efficienze del Gruppo ⁽¹⁾
		Operazioni straordinarie
		Valore delle azioni e politica dei dividendi
		Equilibrio della struttura del capitale
		Attrazione degli investimenti
	Strategia di creazione di valore nel lungo termine	
	Governance solida e condotta trasparente	Anti-corrruzione
		Struttura del Consiglio di Amministrazione e del Top Management
		Competizione leale
		Trasparenza fiscale
Correttezza e trasparenza nella comunicazione		
Correttezza nella condotta di gestione		
Solidità del modello organizzativo e programmi di Compliance ⁽²⁾		
Trasparenza nei rapporti con le istituzioni		
Gestione degli affari legali		
Centralità del cliente	Capacità di soddisfare le esigenze dei clienti ⁽³⁾	
	Qualità nel rapporto con i clienti	
Prodotti e servizi per l'elettificazione e la digitalizzazione	Nuove tecnologie e soluzioni per case e condomini	
	Nuove tecnologie e soluzioni per le città	
	Nuove tecnologie e soluzioni per le industrie	
	Nuove tecnologie e soluzioni per le attività finanziarie	
	Mobilità elettrica ⁽⁴⁾	
Soluzioni di connessione "Ultra Broadband (UBB)"		
Decarbonizzazione del mix energetico	Espansione e gestione delle rinnovabili	
	Tecnologie tradizionali ⁽⁵⁾	
	Climate change ⁽⁶⁾	
Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale	Digitalizzazione e cyber security ⁽⁷⁾	
	Ecosistema di innovazione e sostenibilità ⁽⁸⁾	
	Economia circolare	
Infrastrutture e Reti	Miglioramento e sviluppo delle reti ⁽⁹⁾	
	Gestione operativa delle reti ⁽¹⁰⁾	
Ambientale	Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale	Gestione dei rifiuti
		Gestione delle risorse idriche
		Protezione della biodiversità e del capitale naturale ⁽¹¹⁾
		Governance ambientale
		Emissioni in aria (CO ₂ esclusa) ⁽¹²⁾
		Uso dell'energia ⁽¹³⁾
		Suolo, sottosuolo e acque sotterranee ⁽¹⁴⁾

Categorie ESG

Sociale

I livello	II livello
Gestione, sviluppo e motivazione delle persone	Sviluppo delle persone ⁽¹⁵⁾
	Qualità della vita aziendale ⁽¹⁶⁾
	Rispetto dei diritti umani dei lavoratori ⁽¹⁷⁾
	Valorizzazione delle diversità dei lavoratori ⁽¹⁸⁾
Salute e sicurezza sul lavoro	Promozione della salute e del benessere dei lavoratori
	Sicurezza dei lavoratori
	Sicurezza dei lavoratori delle ditte appaltatrici operanti nei siti di Enel
	Rispetto dei diritti umani in materia di salute e sicurezza sul lavoro ⁽¹⁹⁾
Catena di fornitura sostenibile	Gestione responsabile dell'approvvigionamento di beni, servizi e lavori
	Gestione responsabile delle relazioni con i fornitori di carburanti
	Rispetto dei diritti umani nella catena di fornitura ⁽²⁰⁾
Coinvolgimento delle comunità locali e globali	Accesso all'elettricità ⁽²¹⁾
	Consultazione della comunità nello sviluppo di nuovi progetti
	Valutazione degli impatti delle operazioni sulla comunità
	Mitigazione degli impatti delle operazioni sulla comunità
	Tutela della salute e sicurezza delle comunità
	Rispetto dei diritti umani della comunità, delle popolazioni indigene e tribali e della popolazione locale tradizionale
	Sviluppo sociale ed economico delle comunità
	Supporto alle comunità locali

- (1) Si intende la massimizzazione delle sinergie all'interno delle Linee di Business del Gruppo e ottimizzazione della struttura organizzativa.
- (2) Compresi il Codice Etico, la Politica sui Diritti Umani, il Piano di Tolleranza Zero alla Corruzione.
- (3) Si intende la capacità di soddisfare le esigenze del cliente migliorando, per esempio, l'accessibilità delle tariffe e la flessibilità dei pagamenti, l'ottimizzazione di prodotti e servizi, la qualità e tempestività nell'assistenza commerciale.
- (4) Pubblica e privata.
- (5) Include la gestione, riconversione e chiusura delle centrali relative a tecnologie tradizionali.
- (6) Include, per esempio, le attività volte alla riduzione delle emissioni di CO₂ (Scope 1, Scope 2 e Scope 3) nonché l'adattamento a fenomeni meteorologici estremi e cronici.
- (7) Include la digitalizzazione su asset, cliente e persone e le attività e l'insieme di mezzi, tecnologie e procedure volte alla sicurezza informatica.
- (8) Include le attività di promozione di partnership, sviluppo di Innovation Hub&Lab, supporto e relazione con le startup, nonché la tutela della proprietà intellettuale.
- (9) Include attività come, per esempio, la diffusione di contatori intelligenti, il miglioramento della qualità nella distribuzione dell'energia, l'affidabilità e la continuità dell'approvvigionamento energetico e l'espansione e modernizzazione delle reti.
- (11) Incluse, per esempio, la conservazione e promozione del patrimonio naturale locale.
- (10) Include attività come, per esempio, la sicurezza, la gestione operativa nella distribuzione dell'energia, la manutenzione delle reti e le attività volte alla riduzione delle emissioni di CO₂.
- (12) Include le attività di riduzione delle emissioni di SO₂, NO_x e polveri.
- (13) Include le attività volte alla riduzione dei consumi energetici nonché all'efficienza energetica negli edifici e nelle attività aziendali.
- (14) Include attività come, per esempio, la protezione, il monitoraggio e la bonifica del suolo, del sottosuolo e delle acque sotterranee e la gestione degli scarichi.
- (15) Include, per esempio, le politiche di assunzione e remunerazione, l'attività di valutazione delle competenze e del lavoro svolto, il riconoscimento e la meritocrazia nonché le attività di upskilling e reskilling e di educazione e formazione.
- (16) Include, per esempio, il welfare aziendale, l'equilibrio vita-lavoro, la promozione e diffusione della cultura interna.
- (17) Include, per esempio, la libertà di associazione e contrattazione collettiva, condizioni di lavoro giuste e favorevoli e il rifiuto del lavoro forzato od obbligatorio e del lavoro minorile.
- (18) Tutte le attività volte alla valorizzazione della diversità per età, genere, cultura, convinzioni religiose ed etica nonché l'inclusione delle persone diversamente abili.
- (19) Si intende il rispetto e la tutela della salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro in tutto il perimetro aziendale.
- (20) Si intende il rispetto e la tutela dei diritti umani da parte dei nostri fornitori, appaltatori e sub-appaltatori.
- (21) Sono incluse le iniziative dirette ai clienti vulnerabili e contro la povertà energetica, le attività di elettrificazione rurale, promozione dell'efficienza energetica e promozione della consapevolezza energetica.





OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.

Concept design e realizzazione

Gpt Group

Revisione testi

postScriptum di **Paola Urbani**

Pubblicazione fuori commercio

A cura di

Comunicazione Enel

Enel

Società per azioni

Sede legale 00198 Roma

Viale Regina Margherita, 137

Capitale sociale Euro 10.166.679.946 i.v.

Registro Imprese di Roma, Codice Fiscale 00811720580

R.E.A. 756032 Partita IVA 15844561009

© Enel SpA

00198 Roma, Viale Regina Margherita, 137



[enel.com](https://www.enel.com)