La nostra strategia per il progresso sostenibile

Il Piano di Sostenibilità 2022-2024

enel

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

Global Compact LEAD 2021 PARTICIPANT

CSR EUROPE

SUSTAINABLE ENERGY FOR ALL

wbcsd

GRI COMMUNITY MEMBER 2021

VALUE REPORTING FOUNDATION

ESMT BERLIN

TNFD Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

La nostra strategia per il progresso sostenibile

Il Piano di Sostenibilità 2022-2024

La nostra strategia per il progresso sostenibile

102-15

La strategia sviluppata negli ultimi anni ha consentito al Gruppo di disegnare una **visione di futuro e progresso incentrata sulla sostenibilità**, quale elemento chiave e imprescindibile per affrontare le sfide globali della transizione verso un'economia decarbonizzata.

L'**ascolto** sempre crescente di tutti gli stakeholder ci permette di intercettare in anticipo le loro necessità e priorità, consapevoli che le nostre azioni generano impatti sull'ecosistema di cui facciamo parte e che per conseguire la sostenibilità a lungo termine dobbiamo considerare l'ambiente, il clima, l'economia e la società come parti inscindibili della stessa entità. Proattivi, capaci di intercettare le novità e guardare oltre, ma sempre con una consapevolezza concreta e piani di azione efficaci.

Al centro della nostra strategia c'è l'ambizione di contribuire a costruire una società più equa e inclusiva lungo l'intera catena del valore, proteggendo l'ambiente in cui viviamo e creando opportunità per il futuro per l'Azienda stessa e per i nostri stakeholder, senza lasciare indietro nessuno.

Una strategia sostenibile e un modello di business integrato che ci permettono di contribuire al raggiungimento di **tutti e 17 gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite**. In particolare, 4 dei 17 obiettivi guidano la nostra creazione di valore: **SDG 13** "Lotta al cambiamento climatico", **SDG 7** "Energia pulita e accessibile", **SDG 9** "Industria, innovazione e infrastrutture" e **SDG 11** "Città e comunità sostenibili".

Tenendo in considerazione i risultati dell'analisi delle priorità e in maniera sinergica rispetto al Piano Strategico, definiamo quindi il nostro **Piano di Sostenibilità**, declinato in obiettivi puntuali a breve, medio e lungo termine, al fine di rendere trasparente e verificabile il nostro percorso verso il progresso sostenibile. Annualmente, tali obiettivi vengono aggiornati, e vengono inoltre definiti nuovi target, secondo un processo di continuo allineamento alle linee strategiche e ai risultati raggiunti, per integrare sempre più la sostenibilità lungo l'intera catena del valore, tenendo in considerazione i potenziali impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Il Piano di Sostenibilità 2022-2024 si articola in 6 macro-aree, interconnesse tra loro e che rappresentano le linee strategiche di azione:

1
Net-Zero Ambition:
Anticipare gli obiettivi "Net-Zero" al 2040

2
Elettrificazione:
Abilitare l'elettrificazione della domanda di energia dei clienti, offrendo un servizio affidabile e sostenibile

3
Persone:
Creare valore a lungo termine con e per tutti i nostri stakeholder, aiutandoli a crescere e ad affrontare le sfide

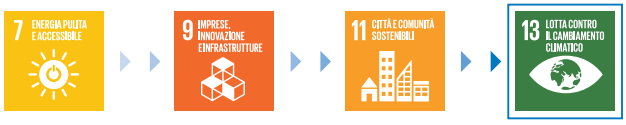
4
Natura:
Promuovere la tutela del capitale naturale e della biodiversità

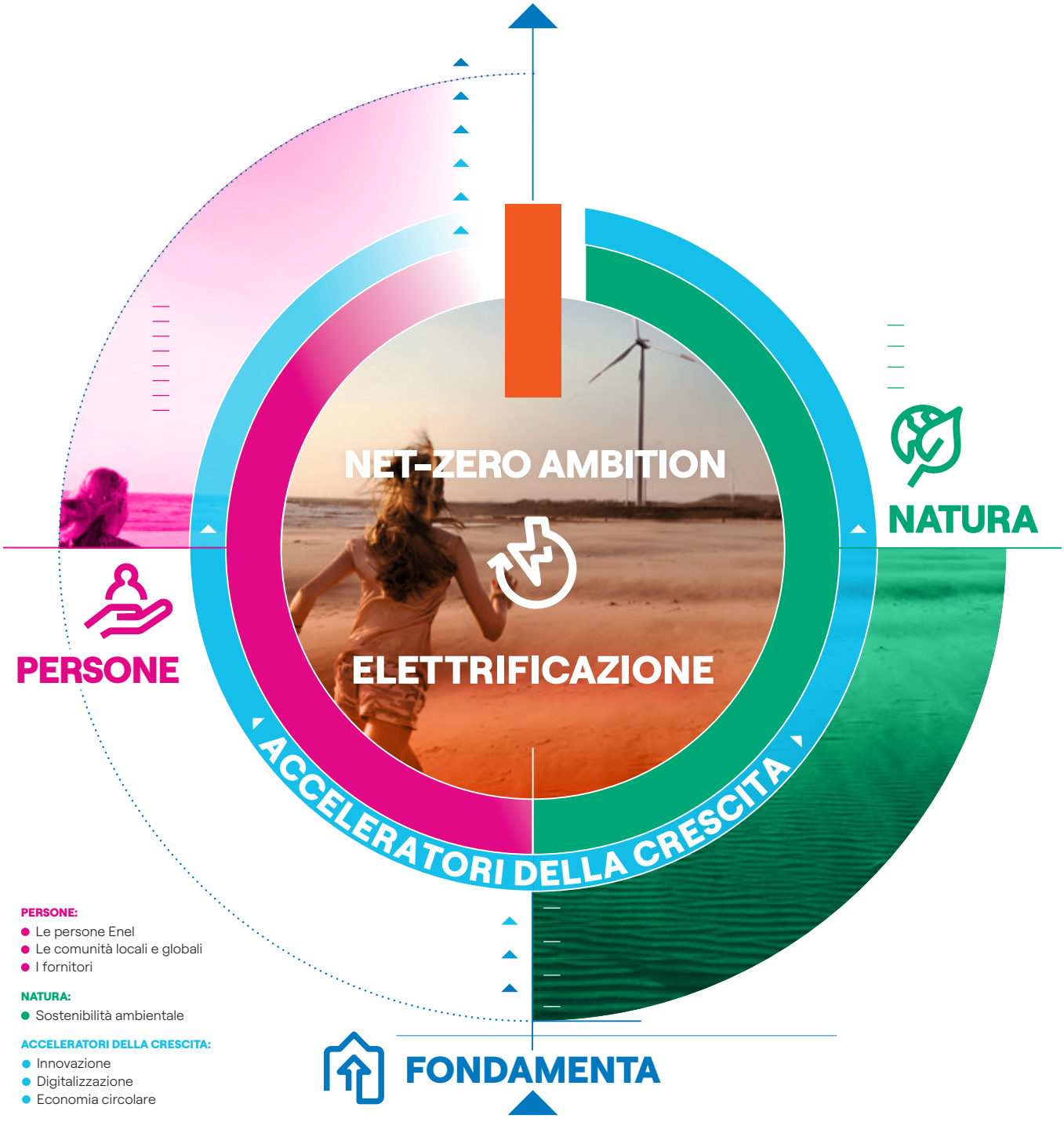
5
Acceleratori della crescita:
Accelerare il progresso sostenibile attraverso innovazione, digitalizzazione ed economia circolare

6
Fondamenta:
Sostenere una solida governance, il rispetto e la promozione dei diritti umani, il miglioramento continuo negli obiettivi di salute e sicurezza

Sviluppo sostenibile lungo l'intera catena del valore

Creazione di Valore Sostenibile nel lungo periodo





PERSONE:
- Le persone Enel
- Le comunità locali e globali
- I fornitori

NATURA:
- Sostenibilità ambientale

ACCELERATORI DELLA CRESCITA:
- Innovazione
- Digitalizzazione
- Economia circolare

FONDAMENTA:
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Governance solida
- Diritti umani

Net-Zero Ambition

Abbiamo preso l'impegno di **anticipare di 10 anni, dal 2050 al 2040, la nostra traiettoria "Net-Zero"** sia per le emissioni dirette sia per quelle indirette. Ci siamo impegnati a raggiungere un valore di zero emissioni, senza l'utilizzo di alcuna tecnologia di rimozione del carbonio o di soluzioni nature-based, relativamente alla generazione di energia e alla vendita di elettricità e gas naturale ai clienti finali. Un traguardo ambizioso che si basa sull'attuazione di alcuni fondamentali step strategici:

i) accelerare il processo di decarbonizzazione delle attività di generazione, sostituendo progressivamente il portafoglio termoelettrico con nuova capacità rinnovabile, oltre ad avvalerci dell'ibridazione delle rinnovabili con soluzioni di accumulo. Il piano al 2030 prevede lo sviluppo di circa 100 GW di capacità rinnovabile aggiuntiva e la riduzione progressiva della capacità termica a meno del 20% del totale;

ii) vendere elettricità prodotta al 100% da fonti rinnovabili entro il 2040 ed entro lo stesso anno uscire dall'attività di vendita al dettaglio di gas.

Al 2030 abbiamo confermato i nostri target di riduzione dell'80% delle emissioni Scope 1 rispetto al 2017, in linea con lo scenario 1,5 °C, come certificato dalla SBTi, e quelli relativi alle emissioni indirette legate alla vendita di elettricità e gas naturale ai clienti finali.

Elettrificazione

Abbiamo incrementato ed esteso l'impegno legato all'**elettrificazione degli usi**, che vede le persone e le loro scelte quotidiane protagoniste attive del cambiamento. Le azioni strategiche, sostenute da una piattaforma unificata in grado di gestire la più grande base di clienti al mondo tra gli operatori privati, avranno come risultato al 2030 la creazione di valore per i clienti, attraverso una riduzione della spesa energetica e della loro "carbon footprint" (impronta di carbonio). Un impegno che si traduce in un significativo e tangibile miglioramento della qualità della vita per tutti.

Le principali linee di azione riguarderanno:

- **il potenziamento delle reti e delle infrastrutture**, che saranno chiamate a sostenere maggiori flussi di elettricità e a offrire un servizio sempre più di qualità, efficiente e affidabile;
- **l'accompagnamento dei clienti** nel percorso di trasformazione delle proprie abitudini energetiche nella vita di tutti i giorni, grazie all'offerta di nuovi servizi e prodotti.

Tra i principali obiettivi in tal senso, il rafforzamento dell'impegno a ridurre gli indici medi di frequenza e di durata delle interruzioni di fornitura elettrica (SAIFI e SAIDI), consapevoli che l'**affidabilità del servizio** sia una delle leve di impulso all'elettrificazione e l'elemento dal quale dipendono molti aspetti della qualità della vita dei nostri clienti, sia nella quotidianità sia in merito a specifiche tematiche legate alla salute, alla sicurezza e allo sviluppo. Ci impegniamo a estendere sempre di più l'**accesso all'elettricità** nelle aree rurali e suburbane nei Paesi in cui operiamo, a comunità che ne sono sprovviste, con l'obiettivo di raggiungere 6,9 milioni di beneficiari al 2030. Per quanto riguarda le nuove tecnologie a supporto di un consumo più responsabile e decarbonizzato, tra i principali obiettivi al 2024 prevediamo di raggiungere 476 MW di **storage** e 13 GW di **demand response**, un servizio a piattaforma digitale aperto ai clienti commerciali e industriali che consenta una maggiore flessibilità e stabilità di rete e un utilizzo più efficiente delle infrastrutture e delle risorse energetiche ottimizzando il proprio consumo. Continueremo inoltre a sostenere sempre di più la diffusione del **trasporto elettrico**, e prevediamo di raggiungere 1,1 milioni di punti di ricarica pubblici e privati, nonché di servire oltre 12mila bus elettrici.

Vogliamo fornire ai **nostri clienti** servizi innovativi e inclusivi**,** aumentando il contenuto digitale degli stessi e impegnandoci al rispetto della riservatezza e del diritto alla privacy attraverso un corretto utilizzo dei dati e delle informazioni ricevute. Dedichiamo particolare attenzione ai **clienti vulnerabili**, come per esempio quelli con disabilità, ai quali sono rivolti prodotti progettati secondo la tecnica del "design for all", che tiene in considerazione le esigenze di tutti per ampliarne la base di utilizzo e la soddisfazione, e specifici programmi e iniziative, come la promozione dello slow shopping, con spazi e orari dedicati a coloro che possono trovare lo shopping stressante o impegnativo e in cui il personale è formato per accoglierli.

Persone

La qualità sostenibile delle relazioni che instauriamo con gli stakeholder è al centro del nostro impegno, siano essi nostri collaboratori, fornitori, membri delle comunità in cui operiamo, clienti. Rispondere alle loro necessità si traduce anche nell'attenzione nei confronti di chi è più esposto alla transizione verso un'economia decarbonizzata, supportandoli nel percorso, potenziandone e valorizzandone le capacità (ulteriori informazioni di Enel per la Just Transition sono disponibili nel capitolo "Il percorso verso Net-Zero"). In particolare, nei contesti maggiormente interessati, promuoviamo la **riqualificazione e il potenziamento delle professionalità** delle persone in Azienda, attraverso specifici programmi di ricollocamento supportati da attività di **upskilling e reskilling**. Ci siamo impegnati a dedicare il 40% della formazione complessiva a tali programmi entro il 2024 e ad accompagnare anche i nostri fornitori in questo nuovo percorso e nella riqualificazione delle proprie risorse e competenze. Inoltre, promuoviamo progetti e attività a livello locale con le **comunità coinvolte nel processo di transizione**, per esempio nei casi di chiusure di specifici impianti, supportando le fasce più vulnerabili e sostenendo l'ecosistema nel suo insieme.
Nei confronti delle **persone che lavorano in Azienda**, ci impegniamo inoltre a costruire quotidianamente un ambiente lavorativo inclusivo e capace di valorizzare le diversità e le unicità, promuovendo lo sviluppo individuale, anche attraverso una sempre maggiore offerta formativa. Abbiamo previsto di includere al 2024 nei Piani di Successione manageriali il 45% di donne, target funzionale a raggiungere gli obiettivi di incremento della rappresentanza delle donne nei profili apicali all'interno dell'Azienda. Abbiamo quindi incrementato, rispetto all'anno precedente, gli obiettivi relativi alla percentuale di donne manager e middle manager, per raggiungere rispettivamente il 26,8% e il 33,4% al 2024.
Le **relazioni responsabili con le comunità** in cui operiamo e la promozione dello sviluppo economico e sociale costituiscono un pilastro della nostra strategia. In tal senso, abbiamo confermato il nostro impegno, nel periodo 2015-2030, a sviluppare specifici progetti per:

- garantire un'istruzione di qualità, equa e inclusiva (SDG 4) di cui potranno beneficiare 5 milioni di persone;
- offrire accesso a energia economica, affidabile, sostenibile e moderna (SDG 7) che riguarderanno 20 milioni di persone;
- promuovere la crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile (SDG 8) con 8 milioni di beneficiari.

All'interno della **catena di fornitura**, abbiamo aumentato il livello di coinvolgimento dei nostri fornitori sull'attenzione alla sostenibilità, con una progressiva conversione dei fattori di sostenibilità nell'ambito delle gare da elementi premianti a requisiti obbligatori, con l'obiettivo di raggiungere un tasso di copertura di questi ultimi pari al 35% al 2024.

Natura

La **sostenibilità ambientale** si traduce nell'impegno quotidiano nella conservazione e preservazione della natura e della biodiversità attraverso la riduzione e mitigazione dei potenziali effetti negativi sul pianeta che possano derivare dalle varie attività del Gruppo, a tutela delle generazioni presenti e future. In questo contesto, ci impegniamo a raggiungere il No Net Loss in termini di **biodiversità** nello sviluppo previsto al 2030 di nuove infrastrutture, iniziando l'adozione di progetti selezionati in aree ad alta importanza di biodiversità a partire dal 2025. Abbiamo definito inoltre specifici obiettivi legati alla riduzione delle emissioni e dei consumi.

Acceleratori della crescita

Gli **acceleratori della crescita, innovazione, economia circolare e digitalizzazione**, abbracciano e potenziano tutti i temi della strategia di sostenibilità di Enel, accelerando il percorso verso il progresso sostenibile.

Una cultura dell'**Innovability®** (innovazione e sostenibilità) diffusa fa sì che tutta l'Azienda miri a rinnovarsi continuamente, garantendone così la sopravvivenza nel lungo periodo. Ci impegniamo costantemente per trovare soluzioni innovative a supporto della salvaguardia dell'ambiente e che creino condizioni di uguaglianza e inclusione nei confronti di chi altrimenti avrebbe minori possibilità, anche dal punto di vista lavorativo. Abbiamo definito obiettivi specifici relativi allo sviluppo di Proof of Concept e all'adozione di soluzioni innovative all'interno del business, valutate nell'ottica del potenziale che è possibile generare, con lo scopo di migliorare continuamente quanto fatto in passato da noi e da altri.

L'adozione di un modello di business pienamente sostenibile richiede un completo ripensamento anche in termini di **circolarità**, con l'obiettivo di ridurre il consumo dei materiali lungo l'intera catena del valore e sviluppare modelli di business e nuove soluzioni quali le piattaforme di condivisione. Per esempio, basti pensare alla crescente attenzione nei confronti delle materie prime, alla base della produzione di pannelli solari o di batterie, su cui poniamo particolare attenzione al fine di considerare il tema della scarsità delle stesse in relazione alla domanda, ma al tempo stesso monitorare tutte le tematiche legate alla catena di fornitura di questi materiali e alla sicurezza che deve essere sempre garantita in ciascuna fase.

La transizione energetica non può, infine, prescindere da **digitalizzazione** e **cyber security**, per mezzo delle quali il Gruppo si impegna nella diffusione delle più avanzate soluzioni e nel rafforzamento delle azioni di verifica delle stesse, al fine di prevenire eventuali attacchi cibernetici (Ethical Hacking, Vulnerability Assessment e Cyber Exercise che coinvolgono impianti e siti industriali).

Fondamenta

Alla base della nostra strategia per contribuire a un progresso sostenibile c'è il nostro impegno in termini di rispetto dei **diritti umani** lungo l'intera catena del valore in cui operiamo, garantito anche dal nostro processo sul sistema di gestione della due diligence sui diritti umani[9]. Misuriamo il nostro successo agendo in modo che le persone che lavorano con noi lo facciano in condizioni giuste e favorevoli e che **la loro salute, la sicurezza e il benessere** siano il perno della creazione di valore. A cornice dell'intera strategia di sostenibilità, una **governance solida**, a supporto degli interessi di tutti gli stakeholder rilevanti, che possono confidare in noi, consapevoli dei princípi di trasparenza, correttezza e integrità che guidano il nostro agire.

Riportiamo di seguito una tabella riepilogativa dei principali target, con indicazione della macroarea del Piano di Sostenibilità nonché la loro inclusione o meno nel piano di remunerazione, a breve e lungo termine, del Top Management e/o negli strumenti finanziari sustainability-linked.

(9) Maggiori dettagli sono disponibili nella sezione "Gestione dei diritti umani".

Macroarea Piano di Sostenibilità	Attività	Target	Strategia e performance (Rif. CAPITOLI/paragrafi del Bilancio)	Remunerazione variabile	Strumenti finanziari sustainability-linked
Net-Zero Ambition	Riduzione delle emissioni specifiche Scope 1	-80% nel 2030 rispetto al 2017	IL PERCORSO VERSO NET-ZERO	X	X
Net-Zero Ambition Elettrificazione	Investimenti allineati agli SDG sul totale (%)	94% nel 2024	IL PERCORSO VERSO NET-ZERO		
Net-Zero Ambition Elettrificazione	Investimenti allineati alla tassonomia europea sul totale (%)	>85% nel 2024	IL PERCORSO VERSO NET-ZERO		
Net-Zero Ambition	Aumento del ricorso a fonti di finanziamento sostenibile (strumenti di finanza sostenibile/totale degli strumenti finanziari)	65% al 2024	IL PERCORSO VERSO NET-ZERO		
Elettrificazione	SAIDI (indice di durata media delle interruzioni del sistema)	216 min al 2024	LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE	X	
Elettrificazione	Reclami commerciali (n./10k clienti)	297 nel 2022	LA DECADE DELL'ELETTRIFICAZIONE E LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE	X	
Persone – Le persone Enel	Donne nei Piani di Successione dei Top Manager	45% al 2024	IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE – Le persone Enel	X	
Persone – Le comunità locali e globali	Accesso all'energia economica, affidabile, sostenibile e moderna	20 mln di beneficiari nel periodo 2015-2030	IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE – Le comunità locali e globali		
Persone – I fornitori	Copertura delle gare con requisiti di sostenibilità	35% al 2024	IL PROGRESSO PARTE DALLE PERSONE – I fornitori		
Natura – Sostenibilità ambientale	Conservazione della biodiversità	No Net Loss al 2030	VERSO UN MODELLO "NATURE-BASED"		
Acceleratori della crescita – Innovazione	Innovazione	Scale up di 137 soluzioni nel business nel periodo 2022-2024	ACCELERATORI DELLA CRESCITA – Innovability®		
Acceleratori della crescita – Economia circolare	Miglioramento della circolarità[10]	92% al 2030	ACCELERATORI DELLA CRESCITA – Economia circolare		
Acceleratori della crescita – Digitalizzazione	Azioni di verifica di sicurezza informatica (Ethical Hacking, Vulnerability Assessment ecc.)	800 azioni nel 2024	ACCELERATORI DELLA CRESCITA – Digitalizzazione		
Fondamenta – Salute e sicurezza sul lavoro	Indice di frequenza degli infortuni con assenza dal lavoro[11]	0,61 nel 2024	LE FONDAMENTA SOSTENIBILI – Salute e sicurezza sul lavoro	X[12]	

All'interno del Bilancio di Sostenibilità 2021, la vista complessiva di tutti gli obiettivi del Piano di Sostenibilità 2022-2024 è riportata all'inizio di ciascun capitolo, nelle cosiddette "dashboard". Di seguito un esempio: l'intestazione delle dashboard rappresenta il collegamento tra i temi della materialità, le tematiche del Piano di Sostenibilità e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite cui gli obiettivi relativi alla specifica tematica contribuiscono direttamente. Ciascuna dashboard presenta poi nel dettaglio gli obiettivi, con indicazione del target relativo al Piano 2021-2023, il risultato 2021, il conseguente stato di avanzamento e infine i target del nuovo Piano 2022-2024, eventualmente ridefiniti o aggiunti rispetto al Piano precedente.

Attività	Target 2021 – 2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022 – 2024	Tag	SDG

(10) L'indice di miglioramento della circolarità misura la riduzione del consumo di materiali e combustibili del parco impianti del Gruppo durante l'intero ciclo di vita rispetto al 2015.
(11) L'indice viene calcolato rapportando il numero di infortuni (tutti gli eventi infortunistici, anche quelli con 3 o meno giorni di assenza) alle ore lavorate/1.000.000.
(12) Per allineamento con il GRI, l'obiettivo qui indicato tiene conto di modalità di calcolo leggermente differenti rispetto a quanto inserito nella remunerazione variabile di breve termine dell'Amministratore Delegato, riportato nella Relazione sulla Remunerazione.

Net-Zero Ambition

Priorità

- B Decarbonizzazione del mix energetico
- F Creazione di valore economico-finanziario

Piano

NET-ZERO AMBITION

SDG

Target

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Riduzione delle emissioni specifiche Scope 1	**-80%** nel 2030 rispetto al 2017 (82 gCO_{2eq}/kWh)(1)	**-45%** vs 2017 (227 gCO_{2eq}/kWh)		**-80%** nel 2030 rispetto al 2017 (82 gCO_{2eq}/kWh)(1)	A	13
Riduzione delle emissioni Scope 1 e 3 per vendita di energia elettrica	⊕	**-45%** vs 2017 (201 gCO_{2eq}/kWh)		circa **-80%** nel 2030 rispetto al 2017 (≤ 73 gCO_{2eq}/kWh)(2)	A	13
Riduzione delle emissioni Scope 3 per vendita di gas	⊕	**-12%** vs 2017 (22,3 $MtCO_2$)		**-55%** nel 2030 rispetto al 2017 (11,4 $MtCO_2$)(3)	A	13
Sviluppo di capacità rinnovabile addizionale(4) e riduzione della capacità termoelettrica(5)	Circa **+96 GW** capacità rinnovabile addizionale(4) nel 2021-2030	**5,1 GW** di capacità rinnovabile costruita(4)		Circa **100 GW** di capacità rinnovabile addizionale nel 2022-2030(6) ↻	I A	7 13
	<20% di capacità convenzionale(5) sulla capacità totale	**-2,0 GW** di capacità termica(5)		**<20%** di capacità convenzionale sulla capacità totale(5) al 2030		
Produzione di energia da fonti rinnovabili(7) (% sul totale)	⊕	**51%**		Circa **80%** al 2030(8)	I A	7 13
Training sulla resilienza e sulla transizione energetica in MBA-PhD nei Paesi di presenza	**600** persone coinvolte nel periodo 2021-2023	**267** persone coinvolte		**600** persone coinvolte nel periodo 2022-2024 ↻	A S G	13 17

(1) L'obiettivo di riduzione delle emissioni Scope 1 al 2030 è stato certificato dalla Science Based Targets initiative (SBTi) nel 2020, in linea con 1,5 °C. Il target di riduzione al 2024 è pari a -66% rispetto al 2017 (140 gCO_{2eq}/kWh).
(2) Il target di riduzione al 2024 è pari a -65% rispetto al 2017 (≤130 gCO_{2eq}/kWh).
(3) Il target di riduzione al 2024 è pari a -16% rispetto al 2017 (21,3 $MtCO_2$).
(4) Include la capacità gestita. Il valore della capacità rinnovabile costruita nel 2021 include 0,2 GW di BESS.
(5) Include il nucleare.
(6) Include 9 GW di BESS. Il target nel 2022-2024 è pari a 23 GW (comprensivo di 2 GW di BESS).
(7) Include la produzione da capacità gestita.
(8) Il target al 2024 è pari a 67%.

I Industriali · A Ambientali · S Sociali · G Governance · T Tecnologici

Obiettivi: ⊕ Nuovo · ↻ Ridefinito · ↻ Superato

Avanzamento: Non in linea · In linea · Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Cantiere sostenibile	Promozione dell'adozione del modello di cantiere sostenibile (n. cantieri sostenibili/totale cantieri) **100%** cantieri rinnovabili[9] al 2023 **100%** cantieri idroelettrici, geotermici e termici al 2023	 **100%** cantieri rinnovabili[9] **100%** cantieri idroelettrici, geotermici e termici		Promozione dell'adozione del modello di cantiere sostenibile (n. cantieri sostenibili/totale cantieri) **100%** cantieri rinnovabili al 2022[9] **100%** cantieri idroelettrici, geotermici e termici al 2022	I A S T	4 6 7 8 12 13 14 15
	Miglioramento dell'adozione del modello di cantiere sostenibile (valore medio del tasso di adozione delle pratiche per sito) **100%** al 2023	**100%** cantieri rinnovabili[9] **100%** cantieri idroelettrici, geotermici e termici		Monitoraggio dell'efficacia dell'adozione delle pratiche sostenibili (n. pratiche adottate/n. pratiche definite nel Piano CSV) Cantieri rinnovabili[9]: **95%** al 2023 Cantieri idroelettrici, geotermici e termici: **80%** al 2023	I A S T	4 6 7 8 12 13 14 15
Impianto sostenibile	Promozione dell'adozione del modello di impianto sostenibile (impianti sostenibili/totale impianti idonei) **100%** al 2023	**100%**		Promozione dell'adozione del modello di impianto sostenibile (impianti sostenibili/totale impianti idonei) **100%** al 2024	I A S T	4 6 7 8 12 13 14 15
	Miglioramento dell'adozione del modello di impianto sostenibile **66,3%** nel 2021 (tasso di adozione delle pratiche pianificate)	 **89,7%**		Miglioramento dell'adozione del modello di impianto sostenibile **9%** al 2022[10] (pratiche adottate nell'anno/pratiche adottate nell'anno precedente)	I A S T	4 6 7 8 12 13 14 15

Per saperne di più

I modelli del **Design e Cantiere** e dell'**Impianto sostenibile** nascono per integrare la sostenibilità nel business lungo la catena del valore (fasi di Business Development, Engineering & Construction, Operation & Maintenance, Repurposing) e sono basati sui princípi di Creazione di Valore Condiviso (CSV) per creare sinergie tra le esigenze del business e quelle del territorio, costruendo relazioni di lungo periodo. Sono pilastri in continua evoluzione incentrati su migliori pratiche e procedure che hanno l'obiettivo di mitigare l'impatto dei nostri impianti sul territorio, incrementare e favorire la collaborazione con le comunità e generare efficienza promuovendo e applicando i princípi della CSV, dell'economia circolare e dell'innovazione, basandosi su una profonda conoscenza del contesto in cui operiamo. L'impiego di manodopera locale per le attività di costruzione e le azioni messe in campo per massimizzare il riciclo dei rifiuti prodotti e ridurre il consumo di acqua sono esempi di applicazione dei modelli.
In particolare, il pilastro del Design e Cantiere sostenibile trova applicazione nella fase di costruzione di un impianto fino al suo completamento, mentre il pilastro di Impianto sostenibile si applica alla fase di Operation & Maintenance (O&M) ovvero di operatività e attività di produzione dell'impianto.

(9) Eccetto idroelettrico e geotermico.
(10) La formula del tasso di adozione è stata modificata per valutare l'aumento delle pratiche adottate rispetto all'anno precedente. La formula precedente misurava le pratiche adottate o già adottate in quanto era il primo anno di adozione del catalogo. Le pratiche dispiegate indicano quanto il modello stia diffondendo l'adozione delle migliori pratiche all'interno degli impianti.

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Promuovere la transizione energetica attraverso progetti di riconversione con l'obiettivo di trovare nuove soluzioni e modalità di utilizzo al fine di sviluppare la riconversione energetica, l'economia circolare, promuovendo al contempo l'innovazione[11]	**48** siti coinvolti in progetti di "repurposing"[11], tra cui: • Porto Tolle: realizzazione di un villaggio turistico a cielo aperto da parte di terzi; avvio attività di demolizione in carico alla controparte • Augusta: realizzazione, all'interno di spazi non più utilizzati dell'impianto, di un innovativo centro di ricerca e studio dedicato alle bonifiche sostenibili, a soluzioni di mitigazione degli impatti ambientali di impianti e infrastrutture e a ulteriori ambiti relativi al settore energetico e alle specie vegetali • Livorno: realizzazione di un'area logistico-doganale nelle aree del sito • Teruel: riqualificazione interna conversione Coal2RES (combinazione di solare, eolico e BESS)	• Porto Tolle: demolizione iniziata • Augusta: lavori di costruzione in corso • Bari: demolizione iniziata		**48** siti coinvolti in progetti di "repurposing"[12], tra cui: • Porto Tolle: realizzazione di un villaggio turistico a cielo aperto da parte di terzi; avvio attività di demolizione in carico alla controparte • Augusta: realizzazione, all'interno di spazi non più utilizzati dell'impianto, di un innovativo centro di ricerca e studio dedicato alle bonifiche sostenibili, a soluzioni per la mitigazione degli impatti ambientali di impianti e infrastrutture e a ulteriori ambiti relativi al settore energetico e alle specie vegetali • Livorno: realizzazione di un'area logistico-doganale nelle aree del sito • Bari: costruzione di un parco urbano con aree multifunzionalità (co-living, co-working, co-learning e aree verdi); inizio della demolizione in carico alla controparte • As Pontes, Litoral: "call for project" per raccogliere idee per il futuro riutilizzo delle aree interessate, con l'obiettivo di industrializzarle per mitigare l'impatto della chiusura • Teruel: riqualificazione interna, conversione Coal2RES con l'obiettivo di industrializzare le aree per mitigare l'impatto della chiusura	I A S T	7 13
Aumento del ricorso a fonti di finanziamento sostenibile (strumenti di finanza sostenibile/totale degli strumenti finanziari)	**48%** al 2023	**55%**		**65%** al 2024[13]	I A	7 13

Finanza sostenibile

(11) Nel caso in cui la riqualificazione interna non fosse fattibile, potrebbero essere sviluppate iniziative di progetti di terzi.
(12) Include siti già dismessi, da dismettere, in esercizio e con ibridizzazione in corso con altre tecnologie.
(13) Il target al 2030 è pari a >70%.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi: Nuovo; Ridefinito; Superato

Avanzamento: Non in linea; In linea; Raggiunto

Elettrificazione

Priorità

- A Infrastrutture e Reti
- C Centralità del cliente
- D Prodotti e servizi per l'elettrificazione e la digitalizzazione
- F Creazione di valore economico-finanziario

Piano

ELETTRIFICAZIONE

SDG

Target

Reti

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
SAIDI (min)	**228** nel 2023	**243**		**216** nel 2024[1]	I A S	7 9
SAIFI (n.)	**2,5** nel 2023	**2,77**		**2,5** nel 2024[2]	I A S	7 9
Innovazione e digitalizzazione delle reti di distribuzione	**49 mln** di utenti finali con smart meter attivi al 2023	**45 mln** di utenti finali con smart meter attivi		**48,4 mln** di utenti finali con smart meter attivi al 2024[3]	I G A T	9 11
Indice di cavizzazione (km linea in cavo/km linea totali)	**63,0%** al 2023	**60,6%**		**61,6%** al 2024	I A S	7 9
Perdite di rete (Italia)[4]	**4,7%** nel 2023	**4,7%**		**4,7%** nel 2024	I A	7 9

Per saperne di più

Gli **smart meter** sostituiscono i contatori convenzionali e consentono di conoscere in tempo reale il livello dei consumi e ottimizzarli.

(1) Il target al 2030 è pari a ~100 mln.
(2) Il target al 2030 è pari a ~2.
(3) Il target al 2030 è pari a ~81 mln.
(4) Include le perdite tecniche (per effetto Joule) e non tecniche (furti di energia) di e-distribuzione (Italia).

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi: Nuovo, Ridefinito, Superato

Avanzamento: Non in linea, In linea, Raggiunto

Reti

Clienti

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Nuove connessioni produttori (Italia e Spagna)	**283mila** nuove connessioni nel periodo 2021-2023	**79mila** nuove connessioni		**309mila** nuove connessioni nel periodo 2022-2024[5]	I A	7 9 13
Nuove connessioni produttori - potenza (Italia e Spagna)	**9,0 GW** nel periodo 2021-2023	**1,64 GW**		**8,5 GW** nel periodo 2022-2024[5]	I A	7 9 13
Elettrificazione rurale e suburbana: estensione della rete e soluzioni microgrid[6] - **Connessioni**	**231mila** connessioni nelle aree rurali nel periodo 2021-2023	**104mila** connessioni nelle aree rurali		**570mila** connessioni nelle aree rurali e suburbane nel periodo 2022-2024[7]	I A S	7 13
Elettrificazione rurale e suburbana: estensione della rete e soluzioni microgrid[6] - **Beneficiari**	⊕	⊕		**2,2 mln** di beneficiari nelle aree rurali e suburbane nel periodo 2022-2024[8]	I A S	7 13
Punti di ricarica[9]	**~780mila**	**319mila**		**1,1 mln** al 2024[10]	I G A T	9 11 13
Demand response in tempo reale	**10,6 GW**	**7,7 GW**		**13,0 GW** al 2024[11]	I S A T	7 9 13
Storage[12]	**527 MW**	**80 MW**		**476 MW** al 2024	I S A T	9 13
Punti luce Q	⊕	⊕		**3,6 mln** al 2024	I A T	7 9 11 13
Bus elettrici Q	⊕	⊕		**12.600** al 2024[13]	I A T	9 11 13

Per saperne di più

La gestione dei punti luce consiste principalmente nella manutenzione e nel loro upgrade, per esempio il passaggio all'uso del LED e l'accensione intelligente.

I bus elettrici sono forniti, oltre al veicolo stesso, con diversi servizi quali l'infrastruttura di ricarica, la piattaforma di ricarica intelligente ecc., per favorire un efficace sviluppo del transito urbano elettrico.

(5) Il target è stato ridefinito a seguito di un cambiamento regolatorio in Spagna ex Real Decreto del 29 dicembre 2020 (1183/2020), nel quale si dispone che non è più necessaria la richiesta di connessione per le installazioni di meno di 15 kW.
(6) Nel perimetro sono inclusi Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Perù e Romania.
(7) Il target al 2030 è pari a 1,8 mln di connessioni (2021-2030).
(8) Il target al 2030 è pari a 6,9 mln di beneficiari (2021-2030).
(9) Punti di ricarica pubblici e privati installati. Include i punti di interoperabilità, al netto dei quali i punti di ricarica installati a fine 2021 sono 157mila.
(10) Il target al 2030 è pari a >5 mln.
(11) Il target al 2030 è pari a >20 GW.
(12) I progetti di EGP e TGX sono esclusi dal perimetro.
(13) Il target al 2030 è pari a oltre 20mila bus elettrici.

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Pagamenti automatici (% pagamenti tramite addebito diretto/totale pagamenti)	⊕	⊕		**38%**	I S T	9 11
E-billing (% fatture emesse e consegnate senza l'uso di carta/totale fatture)	⊕	⊕		**36%**	I S T	9 11
Clienti digitali (% clienti registrati via web o app/ totale clienti)	⊕	**31%**		**42%**	I S T	9 11
Reclami commerciali (n./10k clienti)	⊕	⊕		**297** nel 2022	I S T	9 11

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi
⊕ Nuovo ↻ Ridefinito ↻ Superato

Avanzamento
Non in linea In linea Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Attività, prodotti e servizi dedicati ai clienti con disabilità	Analisi della customer experience dei clienti con disabilità e valutazione finale qualitativa	Romania: analisi a livello nazionale e regionale delle categorie dei clienti vulnerabili e predisposizione di raccomandazioni per l'area di Mercato in merito alle necessità dei clienti con disabilità e possibili approcci		Analisi della customer experience dei clienti con disabilità e valutazione finale qualitativa	I S	9 10 11
	Promozione di prodotti e servizi accessibili	Alcuni esempi: Social inclusion boosting program lanciato e concluso per Enel X Pay e Homix (Italia); fatturazione accessibile in Cile; video informativi accessibili di Credito Facil Codensa disponibili su web, canali digitali e schermi nei centri di servizio; uso della lingua dei segni nei video nei centri di servizio e introduzione all'app Pedius in Perù		**35** prodotti e servizi inclusivi nel periodo 2022-2024		
	Promozione dello "slow shopping" e offerte inclusive	Enel Premia wow for all completato; ha ricevuto il doppio dei download rispetto agli altri speciali coupon negli ultimi 8 mesi (in totale 60mila); mappatura dell'accessibilità dei negozi dei quattro distributor in Brasile; modifiche in 6 negozi in Cile per eliminare le barriere architettoniche; aggiornamento e creazione di aree preferenziali nei negozi in Perù		**30** negozi e/o call center che usano il metodo slow shopping nel periodo 2022-2024		
		⊕		**400** persone Enel nei nostri shop formate ad accogliere clienti con disabilità nel periodo 2022-2024		

Per saperne di più

I **prodotti e servizi accessibili** presentano funzionalità inclusive per le persone in condizioni di vulnerabilità, quali gli anziani, le persone con disabilità, i clienti in situazione di povertà energetica.

Lo **slow shopping** è un metodo che mira a creare esperienze significative per i clienti con disabilità creando specifici canali dedicati, utilizzando app e servizi digitali accessibili o adattando in modo più inclusivo i nostri negozi/call center, per esempio, attraverso l'uso della lingua dei segni e design di spazi fisici accessibili.

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Tag	SDG
Il lancio della piattaforma globale per le customer operation, basata su focalizzazione sul cliente e digitalizzazione, ha delineato nuovi indicatori di performance e sostenibilità a livello globale, rendendo omogenei i precedenti indicatori di country, non più presenti nel Piano 2022-2024.				
Voice of customer per il miglioramento continuo				
Mercato Italia – Indice di Customer Satisfaction Enel Energia SpA (% - valore da 1 a 100)	**92,3%**	**90%**	I S T	9 11
Mercato Italia – Qualità percepita[14] (valore da 1 a 5)	**4,3**	**4,2**		
Mercato Iberia – Indice di Customer Satisfaction (indice - valore da 0 a 10)	**7,5**	**7,46**		
Mercato Romania – Indice di Customer Satisfaction (indice - valore da 1 a 10)	**8,0**	**8,3**		
Mercato Cile – Indice di Customer Satisfaction (% - valore da 1 a 100)	**73%**	**70%**		
Offerte inclusive				
Offerte inclusive dedicate ai clienti - Italia	**12mila** clienti "Over 65" coinvolti al 2023	L'iniziativa non è stata più prevista per il 2021	I S	9 11
Paperless: vendite online, archiviazione e digitalizzazione documenti, bollette digitali, bollette interattive				
Mercato Italia	• **5,9 mln** di comunicazioni digitali inviate ai clienti • **65%** di vendite effettuate da tablet rispetto al totale delle vendite effettuate mediante canali che utilizzano tablet	• **6,6 mln** di comunicazioni digitali inviate ai clienti • **32%** di vendite effettuate da tablet	I S T	9 11
Mercato Romania	**2,1 mln** di comunicazioni digitali inviate ai clienti	**11,8 mln** di comunicazioni digitali inviate ai clienti		
Everywhere commerce – Fatturazione elettronica (% di clienti che utilizzano la fatturazione digitale)				
Mercato Italia	**~60%**	**51%**	I A T	9 11 12
Mercato Iberia	**36%**	**39%**		
Mercato Romania	**38%**	**42%**		
Mercato Cile	**32%**	**22%**		
Mercato Colombia	**35%**	**20%**		
Mercato Perù	**13%**	**10%**		
Mercato Argentina	**23%**	**14%**		
Mercato Brasile	**17%**	**14%**		
Everywhere commerce – Pagamento elettronico (% di pagamenti digitali/totale pagamenti)				
Mercato Italia	**~50%**	**48%**	I A T	9 11 12

(14) Tale indicatore rileva mensilmente la valutazione della qualità percepita dal cliente rispetto all'ultimo contatto avvenuto con Enel Energia.

Obiettivi

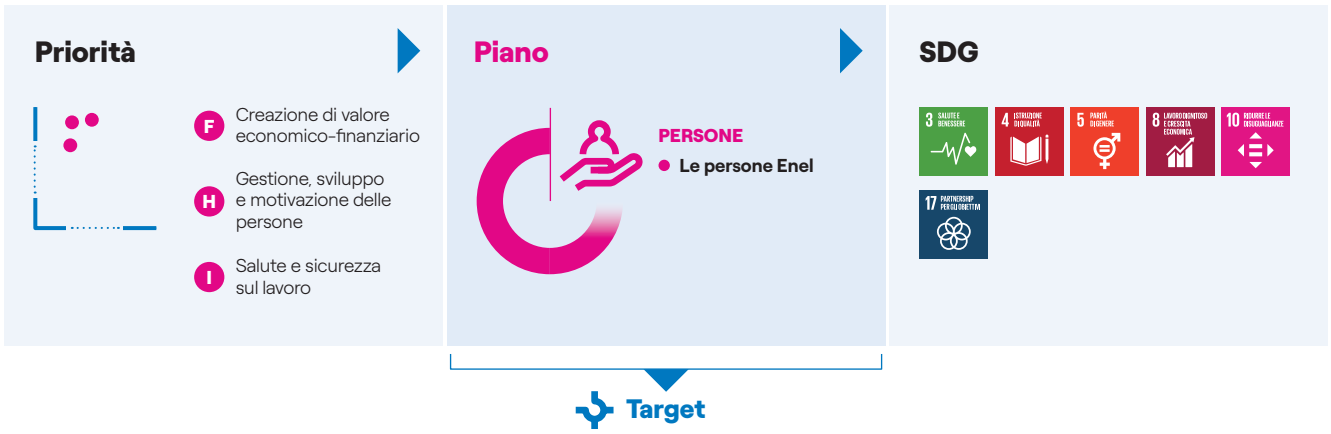
I Industriali A Ambientali S Sociali G Governance T Tecnologici

Nuovo Ridefinito Superato

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Tag	SDG
Il lancio della piattaforma globale per le customer operation, basata su focalizzazione sul cliente e digitalizzazione, ha delineato nuovi indicatori di performance e sostenibilità a livello globale, rendendo omogenei i precedenti indicatori di country, non più presenti nel Piano 2022-2024.				
Digitalizzazione della relazione con il cliente – Clienti che usano servizi digitali[15] (mln di utenti/anno)				
Mercato Italia	**8,0**	**4,4**	I S T	9 11
Mercato Iberia	**6,0**	**6,6**		
Mercato Romania	**1,7**	**1,2**		
Digitalizzazione della relazione con il cliente – Clienti che usano servizi digitali via app[16] (mln di utenti/anno)				
Mercato Cile	**0,66**	**0,54**	I S T	9 11
Mercato Colombia	**1,65**	**1,16**		
Mercato Perù	**0,33**	**0,30**		
Mercato Argentina	**0,55**	**0,35**		
Mercato Brasile	**8,80**	**7,86**		

(15) Tale indicatore misura il numero di utenti che nell'anno utilizzano almeno una volta i servizi digitali offerti (web/app).
(16) Tale indicatore misura il numero di utenti che nell'anno utilizzano almeno una volta i servizi digitali offerti via app.

Le persone Enel



Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Genere - % di donne nei processi di selezione[1]	**50,0%**	**52,1%**		**50,0%**	S	5
Genere – Donne manager[2] e middle manager (%)	**22,6%** manager **30,6%** middle manager **29,7%** manager e middle manager	**23,6%** manager **31,4%** middle manager **30,6%** manager e middle manager		**26,8%** manager[3] **33,4%** middle manager[4] **32,7%** manager e middle manager[5]	S	5
Genere - % di donne nel Piani di successione manageriali	⊕	**42,7%**		**45,0%**	S	5
Genere - % di donne nei Piani di successione Top Manager	⊕	⊕		**45,0%**	S	5
Studentesse coinvolte in iniziative di orientamento professionale in area STEM	⊕	⊕		**12.800** studentesse coinvolte nel periodo 2022-2024	S	5 8
Indagine di clima (%)	**100%** persone[6] coinvolte **87%** partecipanti	**100%** persone[6] coinvolte **70%** partecipanti[7]		**100%** persone[6] coinvolte **80%** partecipanti	S	8
Open Feedback Evaluation - Valutazione delle performance (%)	**100%** persone[6] coinvolte **99%** valutate	**100%** persone[6] coinvolte **99%** valutate		**100%** persone[6] coinvolte **99%** valutate	S	8

(1) Non sono inclusi i processi di selezione che coinvolgono operai o ruoli tecnici assimilabili nonché relativi al perimetro USA e Canada, a causa della normativa locale che non consente di tracciare il genere in fase di recruiting.
(2) Incluse donne Top Manager.
(3) Il target al 2030 è pari a 32,1%.
(4) Il target al 2030 è pari a 38,1%.
(5) Il target al 2030 è pari a 37,4%.
(6) Persone eleggibili e raggiungibili: coloro che hanno un contratto a tempo indeterminato e che sono risultati in forza e attivi per almeno 3 mesi durante l'anno.
(7) Risultato dell'indagine di clima 2020, che si effettua con cadenza biennale. Lo scostamento rispetto al target 2021 dell'86% (dato in linea con la precedente Indagine di clima 2018), è relazionato a una previsione antecedente l'emergenza pandemica e il cambio di scenario globale.

I Industriali · A Ambientali · S Sociali
G Governance · T Tecnologici

Obiettivi: ⊕ Nuovo · Ridefinito · Superato

Avanzamento: Non in linea · In linea · Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Ore medie di formazione "Cultural Evolution" *pro capite*	⊕	**44,6 ore**		**46 ore** nel 2024	S	4 8
Digital skill – Promuovere la formazione sulle digital skill tra tutte le persone Enel	**35** nuove iniziative di "digital sustainability" nel periodo 2021–2023	**20** iniziative di "digital sustainability" svolte		**20%** delle ore di formazione dedicate a sviluppare competenze digitali	S T	4
Reskilling e upskilling – Promuovere programmi di reskilling e upskilling per le persone Enel		Mappatura su upskilling e reskilling svolta con tutte le Business Line coinvolte[8]		**40%** delle ore di formazione condotta su upskilling e reskilling nel 2024	S T	4 8
Sviluppo di una nuova cultura di "Human sustainability" tra le nostre persone	⊕	⊕		**10%** delle ore di formazione dedicate a sviluppare competenze umane	S	4 8
Borse di studio disponibili per le persone Enel	**390** borse di studio nel periodo 2021-2023	**165** borse di studio		**390** borse di studio nel periodo 2022-2024	S	4 17
Disabilità - Adozione di un approccio sistemico all'inclusione della disabilità	• Avvio di un processo strutturato di analisi delle esigenze delle persone Enel con disabilità • Diffusione dei princípi di accessibilità e della consapevolezza dei loro benefíci sull'inclusione • Lancio di iniziative per migliorare l'inclusione e il contributo delle persone Enel con disabilità	Tra gli esempi di iniziative globali che hanno coinvolto persone Enel con disabilità nell'ambito del progetto Value for Disability[9]: • Lancio community globale dei focal point per la disabilità. • Miglioramento dell'accessibilità dei tool di ascolto, sviluppo e formazione dedicati alle persone Enel • Sicurezza inclusiva per le emergenze (focus su sorveglianza sanitaria per persone con disabilità nella nuova Global Health Policy)		• Avvio di un processo strutturato di analisi delle esigenze delle persone Enel con disabilità • Diffondere la consapevolezza sull'importanza dell'accessibilità e dei suoi vantaggi sull'inclusione • Lancio di iniziative per migliorare l'inclusione e il contributo delle persone Enel con disabilità	S	8 10

Per saperne di più

Le **iniziative di "digital sustainability"** sono volte a promuovere la consapevolezza riguardo a tematiche di sostenibilità attraverso il digitale.

Tra i temi legati alla cultura di **"Human sustainability"** vi sono il sense making, l'empowerment, la gestione dei talenti, New Leadership.

(8) Per approfondimenti, si rimanda al paragrafo dedicato "L'impegno di Enel per una transizione giusta e inclusiva e il piano di azione" all'interno del capitolo "Il percorso verso Net-Zero".
(9) Per approfondimenti, si rimanda al paragrafo dedicato "Value for Disability".

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Promozione di una **cultura inclusiva**	⊕ ⊕	⊕ ⊕		• Promozione di una cultura inclusiva libera da pregiudizi e molestie • Promozione di una cultura inclusiva che favorisce un ambiente di lavoro multiculturale	S	5 8 10
Persone Enel in remote working	⊕	⊕		Monitoraggio dei dipendenti eleggibili	S	8
Protezione degli asset	⊕	⊕		Effettuare il Risk Assesment nel 100% dei Paesi in cui il Gruppo opera	S	8
Protezione fisica delle persone all'estero[10]	• Preparazione della nuova "Travel App" • Sviluppo della mappatura del rischio a livello di regioni geografiche	• Travel Risk gestito congiuntamente con i Paesi e rivisto mensilmente in un Comitato dedicato cui partecipano i Security manager dei Paesi con rischio medio • Sviluppati iniziative e corsi per aumentare la consapevolezza della sicurezza nei viaggi, semplificando il processo, migliorando la fruibilità dei documenti e delle interfacce ed effettuando una più accurata mappatura di secondo livello nelle zone a rischio nei Paesi		• Design e implementazione di un corso online sulla sicurezza nei viaggi da includere nel catalogo eDucation nel 2022 • Espansione del contenuto del catalogo con almeno 3 corsi di formazione per le persone Enel in partenza entro il 2024	S	3 8

(10) Si intendono servizi di mitigazione del rischio di aggressione e rapimento per i colleghi che operano in Paesi con livelli di criminalità molto elevati.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi: ⊕ Nuovo; Ridefinito; Superato

Avanzamento: Non in linea; In linea; Raggiunto

Le comunità locali e globali

Priorità

- F Creazione di valore economico-finanziario
- G Coinvolgimento delle comunità locali e globali

Piano

PERSONE

- **Le comunità locali e globali**

SDG

Target

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Istruzione di qualità, equa e inclusiva	**5,0 mln** di beneficiari al 2030(1)	**3,0 mln** di beneficiari (2015-2021)		**5,0 mln** di beneficiari al 2030(1)	S G	4 17
Energia economica, affidabile, sostenibile e moderna	**20,0 mln** di beneficiari al 2030(1)	**13,2 mln** di beneficiari (2015-2021)		**20,0 mln** di beneficiari al 2030(1)	S G	7 17
Crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile	**8,0 mln** di beneficiari al 2030(1)	**3,7 mln** di beneficiari (2015-2021)		**8,0 mln** di beneficiari al 2030(1)	S G	8 17
Diffusione e valorizzazione partnership operative		**581** partnership attivate		Diffusione e valorizzazione partnership operative	S G	17
Sviluppo di nuovi progetti a beneficio delle comunità in cui Enel opera per la creazione di valore condiviso (CSV)		**2.410** progetti		Sviluppo di nuovi progetti a beneficio delle comunità in cui Enel opera per la creazione di valore condiviso (CSV)	S G	1 2 3 5 10 17
Diffusione del modello di CSV nelle attività operative		**1.478** applicazioni CSV totali		Diffusione del modello di CSV nelle attività operative	S I	9

(1) Valori cumulati dal 2015.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi

Nuovo | Ridefinito | Superato

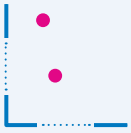
Avanzamento

Non in linea | In linea | Raggiunto

I fornitori

| 102-15 |

Priorità



F Creazione di valore economico-finanziario

L Catena di fornitura sostenibile

Piano

PERSONE
- I fornitori

SDG

Target

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Fornitori[1] qualificati valutati per aspetti di salute e sicurezza per tutti i gruppi merceologici (% fornitori qualificati)	**100%**	**99%**		**100%**	S	3, 12
Fornitori[1] qualificati valutati per aspetti ambientali per tutti i gruppi merceologici (% fornitori qualificati)	**100%**	**99%**		**100%**	A, S	12, 13
Fornitori[1] qualificati valutati per aspetti di diritti umani o business ethics per tutti i gruppi merceologici (% fornitori qualificati)	**100%**	**99%**		**100%**	S, G	12, 16
Aumento continuo del tasso di copertura di gare con "K di sostenibilità" (% di gare con "K di sostenibilità"/ totale gare)	**80%** al 2023	**83%**		**92%** al 2024	S	12
Valore delle forniture coperto da certificazione Carbon Footprint[2]	⊕	**59%**		**75%** al 2024	A, S	12, 13
Valore delle forniture coperto da certificazione Carbon Footprint o da stima CFP da database internazionali[3]	⊕	**76%**		**95%** al 2024	A, S	12, 13
Aumento della copertura delle gare con requisiti di sostenibilità obbligatori	⊕	⊕		**35%** al 2024	A, S	12

(1) La percentuale è calcolata considerando il totale dei fornitori con qualifica in corso di validità a fine anno e non include i grandi player e le sussidiarie dei relativi gruppi industriali.
(2) L'80% di questo valore è coperto da EPD (Environmental Product Declaration), che certifica la Carbon Footprint, gli impatti ambientali e la circolarità.
(3) Stima CFP da database internazionale basata su metodologia LCA (Life Cycle Assessment).

I Industriali · A Ambientali · S Sociali · G Governance · T Tecnologici

Obiettivi

⊕ Nuovo · Ridefinito · Superato

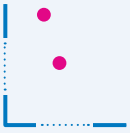
Avanzamento

Non in linea · In linea · Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Integrazione del requisito di qualificazione dell'Environmental Product Declaration (EPD) e successivo avvio di progetti di co-innovazione		Environmental Product Declaration (EPD) divenuta obbligatoria come requisito di gara		Target raggiunto e superato, in quanto l'EPD è divenuta requisito obbligatorio per partecipare alle gare relative ai prodotti coperti da tale certificazione	A	12
Sviluppo di un nuovo sistema di controllo per la rilevazione e il monitoraggio in tempo reale delle performance dei fornitori	Definizione del sistema di riduzione del rischio e miglioramento della resilienza nella catena di fornitura	La campagna di comunicazione interna relativa al sistema di "Track and Rate" è continuata nel corso del 2021		Target raggiunto e superato, dal momento che la campagna di comunicazione si è conclusa e il sistema è attivo	S G	12
Definizione di un indice unico di sostenibilità per la classificazione dei fornitori Enel nel 2022		Si è deciso di attribuire un peso maggiore alle valutazioni separate di ambiente, sicurezza e diritti umani per poter agire in maniera mirata sui fornitori a seconda del tipo di rischio emerso		Il target è stato superato, in quanto la strategia di valutazione degli aspetti di sostenibilità in qualificazione è cambiata nel corso del 2021	S	12
• Incremento e rafforzamento di strategie di gara in cui la valutazione del fattore tecnico K include aspetti di sostenibilità • Avvio di azioni finalizzate alla condivisione di best practice in tutto il perimetro Enel		• Completata la razionalizzazione della Libreria di "K di sostenibilità" e creazione della Libreria di Requisiti di gara di sostenibilità • Creazione di una Community sulla Sostenibilità e Circolarità della catena di fornitura per diffondere le best practice e i progetti di sostenibilità		Target raggiunto e superato, a seguito della razionalizzazione della Libreria dei K e dei requisiti, con indicazione dettagliata per i buyer di quali K e requisiti applicare a seconda delle specifiche gare e a seguito della creazione della Community di Sostenibilità e Circolarità	S	12
• Promozione di attività di informazione e confronto con i fornitori • Sviluppo di progetti in linea con i princípi dell'economia circolare al fine di avere un approccio "Zero rifiuti" e successivamente estenderlo alle attività di business • Attività di formazione ai dipendenti di Global Procurement sui temi di sostenibilità		• Svolti Vendor Day e workshop a distanza • Definizione di KPI di circolarità per l'approvvigionamento e uso di requisiti e fattori K di circolarità • Svolte due fasi di webinar per i buyer per condividere come usare i K di sostenibilità e i requisiti; svolta formazione in ambito di sostenibilità e Circular Economy School		Target raggiunto e superato, in quanto sviluppato strumento per raccolta dati sulla circolarità e completata formazione su 100% dei colleghi di Global Procurement	S G	12
Formazione e campagne di sensibilizzazione all'utilizzo delle applicazioni sviluppate per il nuovo Supplier Performance Management, con focus sulla nuova categoria di valutazione dedicata ai diritti umani		• Training e incontri periodici sono stati svolti con tutte le Linee di Business nel corso del 2021 (**1.237** persone formate)		Target raggiunto e superato, perché svolto il primo ciclo di formazione base. Seguiranno sessioni periodiche di formazione e aggiornamento	S	12

Sostenibilità ambientale

Priorità



F Creazione di valore economico-finanziario

M Conservazione degli ecosistemi e gestione ambientale

Piano

NATURA

- **Sostenibilità ambientale**

SDG

Target

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Riduzione delle emissioni specifiche di SO_2	**-94%** al 2030 rispetto all'anno base 2017	**-89%** rispetto al 2017 (0,07 g/kWh)		**-94%** al 2030 rispetto all'anno base 2017(1)	A	12
Riduzione delle emissioni specifiche di NO_x	**-70%** al 2030 rispetto all'anno base 2017	**-56%** rispetto al 2017 (0,35 g/kWh)		**-70%** al 2030 rispetto all'anno base 2017(2)	A	12
Riduzione delle emissioni specifiche di polveri	**-98%** al 2030 rispetto all'anno base 2017	**-98%** rispetto al 2017 (0,005 g/kWh)		**-98%** al 2030 rispetto all'anno base 2017(3)	A	12
Riduzione del fabbisogno specifico di acqua(4)	**-65%** al 2030 rispetto all'anno base 2017	**-52%** rispetto al 2017 (0,21 l/kWh)		**-65%** al 2030 rispetto all'anno base 2017(5)	A	12 6
Riduzione dei rifiuti prodotti	**-87%**(6) al 2030 rispetto all'anno base 2017	**-87%** rispetto al 2017 (1,2 mln t)		**-87%**(6) al 2030 rispetto all'anno base 2017	A	12
Progetto "ZERO Plastica" – Riduzione dell'utilizzo della plastica monouso nelle sedi del Gruppo Enel(7)	• Riduzione della plastica monouso (perimetro uffici), rispetto al nuovo assetto dettato dalla pandemia, nei principali Paesi di presenza • Estensione del progetto negli impianti al 2023 • Sedi Enel in Italia(8): **-85%** al 2023 • Sedi Enel in Spagna: **-75%** al 2023	• Il progetto segue l'evoluzione dell'emergenza pandemica, e le condizioni del "new normal" sono in fase di valutazione al fine di definire un piano efficace per ridurre l'uso della plastica monouso • Sedi Enel in Italia(8): **-75%** al 2021(9) • Sedi Enel in Spagna: **-65%** al 2021(9)		• Riduzione della plastica monouso (perimetro uffici), rispetto al nuovo assetto dettato dalla pandemia, nei principali Paesi di presenza • Estensione del progetto negli impianti al 2024 • Sedi Enel in Italia(8): **-85%** al 2024 • Sedi Enel in Spagna: **-75%** al 2024	A	12

(1) Il target al 2024 è pari a -93% rispetto al 2017.
(2) Il target al 2024 è pari a -65% rispetto al 2017.
(3) Il target al 2024 è pari a -98% rispetto al 2017.
(4) Sono considerati i prelievi al netto della quota di acqua rigettata in mare dopo il processo di desalinizzazione (salamoia). Sono esclusi i nuovi impianti di produzione di idrogeno verde.
(5) Il target al 2024 è pari a -55% rispetto all'anno base 2017.
(6) Sono esclusi da questo target i rifiuti prodotti dall'attività di smantellamento degli impianti termoelettrici.
(7) Rispetto al volume dell'utilizzo della plastica monouso riferito al 2018.
(8) Non include le sedi con un numero di dipendenti inferiore a 20.
(9) Riduzione calcolata sulla base delle presenze negli uffici e delle contingenze pandemiche.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi

Nuovo Ridefinito Superato

Avanzamento

Non in linea In linea Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Conservazione della biodiversità	⊕	⊕		• Inizio implementazione **No Net Loss** su progetti selezionati in aree ad alta importanza di biodiversità a partire dal 2025 • **No Net Loss** di biodiversità per le nuove infrastrutture entro il 2030 • **No Net Deforestation** entro il 2030 • **No Go** in aree UNESCO(10)	I A	14 15
Minimizzazione dell'impatto dei siti Enel sugli habitat e sulle specie incluse nella "Red List" dell'International Union for Conservation of Nature (IUCN)	• Miglioramento dei processi aziendali per la valutazione del rischio e la gestione della biodiversità su impianti e asset • Definizione di indicatori di Gruppo e adozione del processo di monitoraggio sulle performance di biodiversità • Iniziative di sensibilizzazione interna sulla protezione della biodiversità, raggiungendo il 100% della popolazione Enel • Aumento del framework di partnership e del coinvolgimento degli stakeholder	• Completata la valutazione di alto livello sul rischio biodiversità e la definizione di priorità. Linee guida di Gruppo in corso di adozione interna da parte delle principali Business Line • Nuovi KPI di biodiversità sviluppati per i principali asset di Gruppo • Webinar su "Biodiversity Ambassadors" per i dipendenti italiani; contest fotografico sulla biodiversità che ha coinvolto tutti i dipendenti Enel • Partecipazione a "Business for Nature Coalition"; partecipazione a Corporate Engagement Program di SBTN		• Miglioramento dei processi aziendali per la valutazione del rischio e la gestione della biodiversità su impianti e asset • Consolidamento e allineamento di indicatori di Gruppo e adozione del processo di monitoraggio sulle performance di biodiversità • Iniziative di sensibilizzazione interna sulla protezione della biodiversità, raggiungendo il 100% della popolazione Enel • Aumento del framework di partnership e del coinvolgimento degli stakeholder	A G	14 15
Extra Checking on Site (ECoS) in materia ambientale	⊕	**90** ECoS effettuati		**72** ECoS in materia ambientale all'anno	A S	3 14 15
Contractor Assessment (CA) in materia ambientale	⊕	**190** Contractor Assessment effettuati		**196** Contractor Assessment in materia ambientale all'anno	A S	3 14 15

(10) In ogni caso Enel si impegna a ottemperare all'obbligo di servizio con le migliori soluzioni idonee e fattibili.

Innovazione

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
• Potenziare ulteriormente la portata del nostro ecosistema di innovazione, per trovare le migliori soluzioni su scala globale • Generare valore risolvendo un numero sempre maggiore di bisogni delle Linee di Business, attraverso l'attivazione degli strumenti di open innovation (collaborazione con startup, crowdsourcing, partner, università, intelligence, community tecnologiche, attività di solution design)	Lancio di **350** Proof of Concept per testare soluzioni innovative nel periodo 2021-2023	**168** Proof of Concept lanciati		Lancio di **520** Proof of Concept per testare soluzioni innovative nel periodo 2022-2024	I S G T	9 17
	Scale up di **100** soluzioni per accelerare la realizzazione del Piano Strategico nel periodo 2021-2023	**46** soluzioni adottate nel business		Scale up di **137** soluzioni per accelerare la realizzazione del Piano Strategico nel periodo 2022-2024	I S G T	9 17

Obiettivi

I Industriali · A Ambientali · S Sociali · G Governance · T Tecnologici

Nuovo · Ridefinito · Superato

Avanzamento

Non in linea · In linea · Raggiunto

Digitalizzazione

Priorità

- F Creazione di valore economico-finanziario
- N Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale

Piano

ACCELERATORI DELLA CRESCITA

- Digitalizzazione

SDG

Target

Cyber security

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Diffusione della cultura della sicurezza informatica e cambiamento dei comportamenti delle persone al fine di ridurre i rischi	**15** eventi di cyber security knowledge sharing erogati all'anno	**18** eventi erogati		**15** eventi di cyber security knowledge sharing erogati all'anno	S T	4 9 11
Azioni di verifica di sicurezza informatica (Ethical Hacking, Vulnerability Assessment ecc.)	**800** azioni di verifica all'anno	**1.580** azioni di verifica svolte(1)		**800** azioni di verifica all'anno	T	9 11
Esecuzione di cyber exercise che coinvolgono impianti/siti industriali	**36** cyber exercise(2)	**23** cyber exercise svolti		**40** cyber exercise(2)	S T	9 11

Per saperne di più

I cyber exercise sono esercitazioni volte alla simulazione di un incidente di sicurezza informatica, eseguite con l'obiettivo di allenare la capacità di reazione dei soggetti coinvolti e di verificare i processi e le tecnologie in campo. Le esercitazioni sono condotte dal Cyber Emergency Readiness Team (CERT) di Enel e coinvolgono sia le strutture tecniche sia i business di riferimento. La simulazione eseguita genera consapevolezza e indirizza eventuali esigenze di miglioramento di aspetti tecnici od organizzativi.

(1) Il 2021 è stato caratterizzato da una performance eccezionale grazie all'extra commitment e allo sfruttamento di sinergie e opportunità operative trasversali delle Aree coinvolte.
(2) Valore cumulato per il triennio di riferimento.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi

Nuovo | Ridefinito | Superato

Avanzamento

Non in linea | In linea | Raggiunto

Attività	Target 2021 - 2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022 - 2024	Tag	SDG
Attività per la riduzione delle emissioni di CO_2	**-13 mln** di pagine stampate nel 2023 (vs 2019)	**-53 mln** di pagine stampate (vs 2019)(3)		**-15 mln** di pagine stampate nel 2024 (vs 2019)	S T	12
	Riduzione della CO_2 prodotta grazie all'ottimizzazione di PC, laptop, monitor in Italia	**12 mln** di ore di inutilizzo al di fuori del normale orario di lavoro		Azioni per la riduzione delle ore di inutilizzo di PC, laptop, monitor	S T	12
	Estensione dell'utilizzo dei sistemi di videocomunicazione	**7,3 mln** di riunioni svolte tramite servizi di videocomunicazione		Estensione dell'utilizzo dei sistemi di videocomunicazione	S T	12
Riuso e scambio di informazioni nell'e-API Digital Ecosystem	⊕	⊕		**130** nuove interconnessioni e-API nel periodo 2022-2024	S T	9 12

Per saperne di più

L'e-API Digital Ecosystem è l'ambiente digitale grazie al quale tutte le società del Gruppo Enel possono condividere in modo semplice, veloce e automatizzato le informazioni normalmente confinate all'interno di specifiche applicazioni verticali ("silos" informativi). Grazie alla tecnologia abilitante delle API (Application Programming Interface), i flussi di dati e le funzionalità di Enel sono trattati come "data-as-a-product", favorendo la sostenibilità attraverso un reale riuso e scambio di informazioni e una riduzione di tempo e risorse necessari.

(3) Il risultato del 2021 risente notevolmente della modalità di lavoro legata alla crisi pandemica.

Economia circolare

Priorità

- F Creazione di valore economico-finanziario
- N Innovazione, economia circolare e trasformazione digitale

Piano

ACCELERATORI DELLA CRESCITA

- Economia circolare

SDG

Target

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Miglioramento della circolarità	**86%** al 2030	**62%**		**92%** al 2030[1]	I A	8 12 13
Progetti strategici sull'economia circolare per ridurre il consumo di materie prime	Definizione e applicazione di soluzioni di economia circolare e nuovi modelli di business focalizzati su tecnologie chiave	Implementazione di una nuova soluzione di smart meter circolare, analisi di nuove tecnologie per il riciclo delle pale eoliche, redesign dei pannelli fotovoltaici, valutazione di soluzioni per il riciclo di batterie dei veicoli elettrici, sviluppo di nuove stazioni di ricarica elettrica (con plastica riciclata), riuso dei pannelli fotovoltaici		**15** progetti nel periodo 2022-2024[2]	I A	12

Per saperne di più

L'indice di **miglioramento della circolarità** misura la riduzione del consumo di materiali e combustibili del parco impianti del Gruppo durante l'intero ciclo di vita rispetto al 2015.

I progetti strategici di economia circolare e le relative soluzioni sviluppate sono focalizzati sulle tecnologie chiave quali impianti eolici, pannelli fotovoltaici, contatori intelligenti, stazioni di ricarica per veicoli elettrici, batterie.

(1) Il target al 2024 è pari a 77%.
(2) Sette di questi progetti sono inclusi nei progetti di Innovazione.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi: Nuovo · Ridefinito · Superato

Avanzamento: Non in linea · In linea · Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Definizione e applicazione delle opportune metriche di circolarità, sia industriali sia finanziarie, per supportare e valorizzare le attività di economia circolare con il coinvolgimento delle competenti aree di business	• Avvio della raccolta dati per i KPI finanziari/ industriali di Gruppo • Consolidamento e adozione di potenziali altri KPI specifici per Linee di Business/Paesi nel 2021 • Definizione degli obiettivi finanziari/industriali del Gruppo sull'economia circolare nel 2022	• Iniziata la messa a punto di KPI finanziari/ industriali, la raccolta dei dati e la definizione del processo per includerli nel reporting di sostenibilità • Definito un KPI di circolarità per il processo di valutazione degli investimenti e definizione in corso di metriche finanziarie di circolarità • Migliorato il processo di calcolo del KPI di circolarità per CEO Business Review, includendo anche Linee di Business e Paesi		Definizione degli obiettivi finanziari/industriali del Gruppo sull'economia circolare nel 2022	I A	12
Rafforzamento di partnership e collaborazioni con città ed altri enti pubblici (per esempio, regioni, aree metropolitane ecc.) sull'economia circolare	Rafforzamento di partnership e collaborazioni con network internazionali, aziende di altri settori, attori esterni focalizzati sullo sviluppo di "circular city"	Membri di: Ellen MacArthur Foundation; Capital Equipment Coalition; Italian Circular Economy Stakeholder Platform; European Remanufacturing Council; Circular Economy Alliance; WBCSD Built Environment Working Group; European Raw Material Alliance; Platform for Accelerating Circular Economy Leadership Group		**28** città/enti pubblici coinvolti in partnership e collaborazioni nel periodo 2022-2024	A G	12 17
Coinvolgimento di attori esterni per promuovere la disseminazione e conoscenza dell'economia circolare attraverso eventi fisici/virtuali sulla CE, attività di formazione e condivisione di best practice	• Sviluppo di competenze interne, cultura e know-how sull'economia circolare • Attività di formazione, sviluppo della community di CE, comunicazione interna e condivisione di best practice	• Tre edizioni della Global Circular Economy School, due in America Latina (di cui una aperta ad attori esterni) e una in Iberia • Otto webinar globali su specifici temi sull'EC (per esempio, città circolari, impatti sociali dell'EC, finanza ecc.) • In corso le attività della Community EC (Cile, Colombia, Perù, Spagna, Italia) • Sviluppo di competenze e condivisione di best practice: working group sui temi materiali e legali per l'EC		**2.400** partecipanti esterni coinvolti nel periodo 2022-2024	I A S	12

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Valorizzazione di pezzi di ricambio, attrezzatura e rottami derivanti dalla demolizione degli impianti di produzione termica, promuovendo l'adozione di modelli di business circolari	⊕	⊕		**53** milioni di euro di ricavi generati da attività di Reselling e Recycling al 2024(3)	I A	7 9 12 13
Rafforzamento della condivisione delle migliori pratiche e conoscenze sull'economia circolare con attori esterni	Collaborazione attraverso stesura di position paper, partecipazione a gruppi di lavoro, attività di disseminazione	• Collaborazione in corso con la MacArthur Foundation per sviluppare le metriche Circulytics • Pubblicato paper con PACE (Circular Economy Action Agenda for Capital Equipment) • Collaborazione con Circle Economy per paper sul ruolo delle Risorse Umane nella transizione in ottica circolare		↻ Il target si considera raggiunto e superato, considerato il costante coinvolgimento nei principali network internazionali sull'economia circolare con un approccio collaborativo	I A S G	12
Coinvolgimento di startup per accelerare la transizione verso l'economia circolare		• Lancio della Circular Economy Challenge con Marzotto Ventures • Diverse iniziative con startup in corso (per esempio, con ACT Blade per lo sviluppo di un nuovo tipo di struttura innovativa delle pale eoliche)		↻ Il target si considera raggiunto e superato, poiché grazie alle attività di disseminazione svolte negli ultimi anni i princípi dell'economia circolare sono stati incorporati fin dalle prime fasi delle attività di coinvolgimento con le startup	I A G T	12 17

Per saperne di più

Il target prevede l'adozione di diverse iniziative, tra cui il **progetto Spare parts and equipment New Life**, che ha l'obiettivo di dare nuova vita ai componenti presenti nei magazzini e alle attrezzature delle centrali a carbone in dismissione e ai materiali obsoleti di tutti gli altri impianti del parco termico, consentendo benefíci ambientali ed economici.

(3) Attività di Reselling e Recycling svolte sulla base dell'avanzamento dei lavori di demolizione e del valore di mercato dei rottami.

Salute e sicurezza sul lavoro

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Extra Checking on Site (ECoS) in materia di sicurezza[1]	**150** ECoS in materia di salute e sicurezza e ambiente nel 2023	**279** ECoS in materia di salute e sicurezza e ambiente		**80** ECoS in materia di sicurezza nel 2024	S	3
Contractor Assessment in materia di sicurezza[1]	**300** Contractor Assessment e Support su salute e sicurezza e ambiente nel 2023	**1.514** Contractor Assessment e Support su salute e sicurezza e ambiente		**802** Contractor Assessment in materia di sicurezza nel 2024	S	3
Riduzione degli indici infortunistici rispetto agli anni precedenti (LTIFR)		**0,65** (+25% vs 2020)[2]		**0,61** nel 2024	S	3
Ore di formazione svolte da SHE Factory	⊕	⊕		**+1%** ore di formazione (vs anno precedente)	S	3
Rafforzamento delle iniziative trasversali su Business Line e/o Paesi volte ad accrescere la cultura, la consapevolezza e l'impegno di dipendenti e appaltatori rispetto alle tematiche di salute e sicurezza		• Eseguite **104** attività inter Business Line (tra cui ECoS, Safety Walk ecc.) • Svolte giornate di integrazione professionale "HSEQ[3] Professional Family Days" • Progetto dedicato alle nuove risorse "Welcome to HSEQ"[3] • Corso sulla Policy "Stop Work" svolto da SHE Factory sul perimetro globale		↻ Target superato perché sostituito da specifici target quantitativi	S	3

(1) Per i target su ECoS e Contractor Assessment in materia ambientale, si faccia riferimento alla dashboard "Sostenibilità ambientale".
(2) Tale valore deriva dal calcolo eseguito attraverso i valori decimali non arrotondati e si riferisce a LTIFR combinato persone Enel e ditte appaltatrici. L'indice viene calcolato rapportando il numero di infortuni (tutti gli eventi infortunistici, anche quelli con 3 o meno giorni di assenza) alle ore lavorate/1.000.000.
(3) HSEQ: Health (Salute), Safety (Sicurezza), Environment (Ambiente), Quality (Qualità).

I Industriali · A Ambientali · S Sociali
G Governance · T Tecnologici

Obiettivi: ⊕ Nuovo · ↻ Ridefinito · ↻ Superato

Avanzamento: Non in linea · In linea · Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Miglioramento del sistema di controllo delle attività operative, al fine di ottimizzarne le strategie di indirizzo, le modalità di esecuzione, l'analisi dei risultati e le conseguenti azioni di miglioramento		• Ulteriore sviluppo degli strumenti SHE.Start per la gestione di Contractor Assessment, ECoS, Group of Analysis (GOA), Audit e Gruppo di valutazione • Ulteriore sviluppo della dashboard SHE.Metrics con il completamento delle seguenti sezioni: SafetyAnalytics, Fatality Risk Index (FRI), Inspections, Contractor Safety Index (CSI) e Group of Analysis (GOA)		Target superato perché raggiunto	S	3

Governance solida

| 102-15 |

Priorità

- E Governance solida e condotta trasparente
- F Creazione di valore economico-finanziario

Piano

FONDAMENTA

- Governance solida

SDG

Target

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Politica sulla Diversità – Monitoraggio dell'attuazione della Policy sulla Diversità nel Consiglio di Amministrazione		La composizione del Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 14 maggio 2020 è coerente con gli obiettivi previsti dalla Politica sulla Diversità per le varie tipologie di diversità		Monitoraggio dell'attuazione della Politica sulla Diversità nel Consiglio di Amministrazione	G	16
Raccomandazioni e best practice – Allineamento costante con le raccomandazioni e best practice internazionali in materia di governance		• Garantito l'allineamento con le best practice internazionali in materia di corporate governance, incluse quelle raccomandate dai principali proxy advisor e da primari investitori istituzionali • Garantita la piena conformità con il nuovo Codice italiano di Corporate Governance		Allineamento costante con le raccomandazioni e le best practice internazionali in materia di governance	G	16
Piano di induction – Piano strutturato di induction dei Consiglieri di Amministrazione e dei Sindaci nel corso del mandato		Svolto un idoneo programma di induction per i Consiglieri di Amministrazione e dei Sindaci per fornire loro un'adeguata conoscenza dei settori in cui il Gruppo opera, dell'andamento dei mercati e del quadro normativo di riferimento		Piano strutturato di induction dei Consiglieri di Amministrazione e dei Sindaci nel corso del mandato, che include le tematiche di sostenibilità	G	16
Engagement – Adozione della Engagement Policy di Enel SpA e supporto all'unità Investor Relations nelle attività di engagement con gli investitori istituzionali e i proxy advisor su tematiche di corporate governance		• La Politica per la gestione del dialogo con gli investitori istituzionali e con la generalità di azionisti e obbligazionisti di Enel (cosiddetta "Engagement Policy") è stata adottata dal Consiglio di Amministrazione nel marzo 2021 • La funzione aziendale competente ha supportato regolarmente l'unità di Investor Relations nelle attività di engagement in merito alle tematiche di corporate governance		Monitoraggio dell'implementazione e possibile aggiornamento della Engagement Policy di Enel SpA e supporto all'unità di Investor Relations nelle attività di engagement con gli investitori istituzionali e i proxy advisor su tematiche di corporate governance	G	16

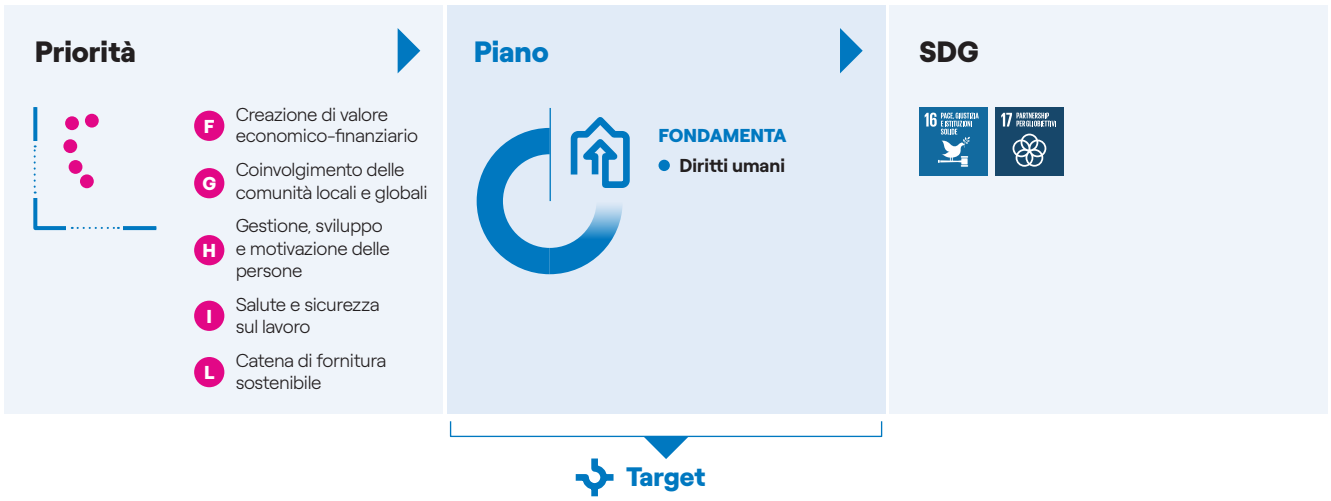
I Industriali · A Ambientali · S Sociali · G Governance · T Tecnologici

Obiettivi: Nuovo · Ridefinito · Superato

Avanzamento: Non in linea · In linea · Raggiunto

Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Board review – Svolgimento della board review con il supporto di un consulente indipendente		Effettuata la board review con il supporto di un consulente indipendente secondo le modalità della "peer-to-peer review"		Svolgimento della board review con il supporto di un consulente indipendente	G	16
Certificazione anti-corruzione – Ottenimento della certificazione anti-corruzione ISO 37001 per le principali società italiane ed estensione alle società estere del Gruppo		Certificazione acquisita per le principali società del Gruppo, posto il mantenimento delle certificazioni già acquisite		Ottenimento della certificazione anti-corruzione ISO 37001 per le principali società italiane ed estensione alle società estere del Gruppo	G S	16
Compliance Program – Miglioramento continuo dei Compliance Program/Modelli di prevenzione dei rischi penali		• Proseguita l'attività di adozione dell'Enel Global Compliance Program in relazione alle acquisizioni e costituzioni di società avvenute a livello di Gruppo • Proseguita l'attività di aggiornamento dei Modelli di prevenzione dei rischi penali delle società estere		Miglioramento continuo dei Compliance Program/Modelli di prevenzione dei rischi penali	G	16
Formazione – Ulteriore estensione della formazione su Modello 231 ed Enel Global Compliance Program		Estesa la formazione online sulle tematiche etiche (quali, per esempio, Modello 231, Sistema di Gestione Anticorruzione, EGCP) a tutti i dipendenti delle società italiane ed estere del Gruppo		Ulteriore estensione della formazione su Modello 231 ed Enel Global Compliance Program	G S	16

Diritti umani



Attività	Target 2021-2023	Risultati 2021	Avanzamento	Target 2022-2024	Tag	SDG
Due diligence sui diritti umani • Esecuzione della nuova fase di due diligence sul sistema di gestione dei diritti umani • Realizzazione della due diligence di asset strategici nei Paesi di presenza	• Nel 2021: applicazione della metodologia di due diligence di sito presso gli impianti pilota identificati durante l'analisi del 2020 • Nel 2022: estensione dell'applicazione della metodologia di due diligence di sito; revisione della due diligence sul sistema di gestione dei diritti umani al fine di consentire l'utilizzo della nuova piattaforma IT durante il processo • Nel 2023: completamento della revisione della due diligence sul sistema di gestione dei diritti umani	Due diligence di sito(1): • Lanciato il tool per la Valutazione di Impatto sui Diritti Umani a Livello di Asset • Identificati gli asset nei Paesi pilota (Italia, Iberia, Cile, Colombia)		Definizione del quadro strategico relativo alla gestione dei diritti umani nell'operatività di business, implementazione dei derivanti piani di azione, analisi risultati ed elaborazioni degli input per aggiornamento quadro strategico anche alla luce dell'evoluzione del quadro internazionale	S G	16 17

(1) Attività legate alla due diligence di sito in ritardo, a causa della pandemia da Covid-19.

I Industriali A Ambientali S Sociali
G Governance T Tecnologici

Obiettivi: Nuovo; Ridefinito; Superato

Avanzamento: Non in linea; In linea; Raggiunto

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.

Concept design e realizzazione
Gpt Group

Revisione testi
postScriptum di **Paola Urbani**

Pubblicazione fuori commercio

A cura di
Comunicazione Enel

Enel
Società per azioni
Sede legale 00198 Roma
Viale Regina Margherita, 137
Capitale sociale Euro 10.166.679.946 i.v.
Registro Imprese di Roma, Codice Fiscale 00811720580
R.E.A. 756032 Partita IVA 15844561009

© Enel SpA
00198 Roma, Viale Regina Margherita, 137

enel.com