

Presentato il primo spot Wind in anteprima a Milano

WIND: AL VIA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Ideata e realizzata da Conquest Materia

Milano, 12 febbraio 1999 - Trasparenza, convergenza e convenienza. Queste le caratteristiche della campagna pubblicitaria di Wind, ideata e realizzata da Conquest Materia, presentata oggi a Milano.

La campagna televisiva, chiara e comprensibile per il consumatore, ha l'obiettivo di presentare Wind come l'unico e nuovo gestore per la telefonia mobile, fissa e convergente.

Il primo spot pubblicitario (nella versione da 30") apparirà da domenica 14 febbraio su tutti i maggiori network nazionali ed emittenti televisive locali, affiancato da una campagna affissione e radiofonica a livello nazionale.

A partire dal 1° marzo, data della commercializzazione, la campagna Wind prevede nuovi soggetti televisivi e coinvolgerà tutti i mezzi di comunicazione.

Il film racconta le caratteristiche e i vantaggi dell'offerta di Wind, attraverso un personaggio interpretato da Massimo Wertmuller, attore cinematografico e teatrale.

Nello spot, girato in un teatro di posa a Roma, i colori del marchio arancione e blu sono presenti nei vari elementi d'arredo e negli accessori, come ad esempio le pareti, la scrivania e l'abbigliamento del protagonista.

Lo spot si chiude con il claim "**Wind. Ti conviene parlare con noi**" che sarà presente su tutta la campagna di comunicazione, secondo una strategia che punterà con uno stile di estrema semplicità sulla comprensione da parte del grande pubblico dei vantaggi dell'offerta Wind.

La produzione è della Nemo Productions con regia di Marcello Cesena.

"Per Conquest Materia Wind è la prima grande acquisizione dopo la fusione avvenuta lo scorso settembre e rappresenta -come dichiara il suo Amministratore Delegato Mauro Toscano- per tutta la struttura, dai creativi agli account, uno straordinario banco di prova e un avvicinamento, a grandi passi, al gruppo delle prime dieci agenzie italiane."

L'Agenzia si occuperà per Wind non solo della creatività ma anche delle proposte di pianificazione sui media.

Wind. Ti conviene parlare con noi.