

L'A.D. Tommaso Pompei protagonista dello spot di lancio

WIND: AL VIA L'OFFERTA DI TELEFONIA FISSA, MOBILE E CONVERGENTE

Trasparenza semplicità e convenienza i principi guida

Roma, 26 febbraio 1999 - E' stata presentata oggi dall'Amministratore Delegato Tommaso Pompei Wind e la sua offerta, che sarà disponibile sul mercato dal 1° marzo. L'offerta di Wind riguarda sia la telefonia fissa, sia quella mobile, sia quella convergente che rappresenta un'esclusiva unica in Europa.

L'infrastruttura si basa su una **rete** di telefonia fissa e mobile disponibile su tutto il territorio nazionale, integrata da una rete intelligente che permette di unificarne i servizi. In particolare, la rete mobile comprende la copertura diretta di otto città (301 a fine '99) con tecnologia DCS e del resto d'Italia tramite roaming. La rete di trasporto si appoggia su un'infrastruttura in fibra ottica attualmente di 7000 km, che raggiungerà i 12.000 km entro fine anno. Completa la struttura di trasmissione la rete dati, capace di sostenere l'offerta di servizi Internet e Intranet.

Due i mercati di riferimento di Wind: imprese e consumer.

Per quanto riguarda le **imprese**, l'attività è partita il 1° dicembre 1998 e riguarda oggi oltre 6000 clienti, tra cui Galbani, Züst Ambrosetti, Nestlè, Maggiore, Eltag, Gucci, Bull Italia, Federal Express e American Airlines. Dal 1° marzo l'offerta per le aziende, limitata fin qui alla telefonia fissa, si estende anche a quella mobile e convergente. Grande attenzione è dedicata ai servizi Internet/Intranet, grazie alla recente acquisizione di ITnet, secondo provider italiano del settore.

Particolare risalto è stato dato oggi alle novità per il mercato **consumer**, presentate da Paolo Lo Bascio, Direttore Sviluppo Mercato di Wind. L'offerta Wind viene proposta al mercato dal 1° marzo tramite una rete commerciale di 1300 dealer e 2000 affiliati in tutte le regioni d'Italia.

Il catalogo Wind prevede una serie di servizi innovativi (BOP, InfoWind, WindAscolta, WindChiama, WindFax) e un'offerta di telefonia fissa, mobile e convergente caratterizzata da convenienza, trasparenza e semplicità. In totale sono solo 5 i piani tariffari (2 per il mobile, 2 per la fissa, 1 per la convergente), tutti espressi in lire al secondo (IVA inclusa), senza canone, senza scatti alla risposta, senza costi aggiuntivi, senza arrotondamenti.

Sono inoltre previste alcune promozioni di lancio tra cui va segnalata quella relativa al servizio convergente Noi Wind. La sottoscrizione di un abbonamento di telefonia fissa e di uno (o due) abbonamenti di telefonia mobile darà la possibilità fino al 31 maggio di effettuare gratuitamente tutte le telefonate tra questi telefoni. Dopo il 31 maggio sarà applicata la tariffa di 5lire/secondo.

Dal 1° marzo saranno attivi i **Call Center** di Roma e Napoli che risponderanno al numero 159. Il numero, gratuito per le chiamate da rete Telecom e Wind, verrà annunciato in uno spot interpretato da Tommaso Pompei che andrà in onda su tutte le principali reti televisive il 28 febbraio.