

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

Roma, 30 agosto 1999 - Enel e Canal + hanno firmato un protocollo d'accordo che prevede l'ingresso di Enel nel capitale di Tele + con una quota fino al 30%.

L'obiettivo comune delle società è di rafforzare il mercato della TV a pagamento in Italia, accelerare la rivoluzione digitale intrapresa da D+, potenziare le iniziative legate ai servizi multimediali ed interattivi.

Tele + consolida così la sua posizione di leader nel mercato italiano aggiungendo ai successi registrati un accordo di grande importanza strategica che ottimizzerà ulteriormente da un lato la produzione, la creazione e la valorizzazione dei programmi italiani ed europei e dall'altro lo sviluppo dei servizi multimediali, interattivi e del commercio elettronico.

L'accordo con Enel, rientra nella strategia del Gruppo Canal + di aprire l'azionariato di Tele+ a primari partner strategici italiani. L'apporto di queste grandi competenze, oltre che garantire lo sviluppo del mercato digitale italiano, fa di Tele + un grande gruppo europeo operante nel mercato delle pay TV e della multimedialità in Italia. Permetterà inoltre di fornire nuovi impulsi al mercato del lavoro e in particolare all'industria digitale del Paese.

Con l'investimento in Tele +, Enel consolida la propria strategia di diversificazione in business contigui, già avviata con Wind, per ampliare la gamma di servizi con particolare riferimento all'offerta di quelli multimediali e del commercio elettronico.