

SO.L.E.: LANTERNE DELLA COMUNICAZIONE A WALL STREET

Roma, 29 ottobre 1999 - In Italia, da sempre, creatività e innovazione tecnologica si tengono per mano per dar vita a prodotti dell'ingegno che migliorano la qualità della vita e assicurano soluzioni efficaci in ogni settore.

In questa atmosfera dinamica si inserisce So.l.e. con un prodotto nuovo: la lanterna della comunicazione che accompagnerà l'Enel a Wall Street.

Il prossimo 2 novembre ai lati del New York Stock Exchange, quattro Lanterne, posizionate ai lati del portone d'entrata, daranno movimento e luce al messaggio visualizzato per l'occasione: il logo delle aziende del Gruppo.

Le lanterne sono un brevetto So.l.e. che permette di diffondere in modo rapido e capillare tutti i tipi di informazioni.

Tre display, permettono di modificare, in tempo reale tramite un collegamento a distanza tutti i dati immessi sulla lanterna e il software utilizzato consente la proiezione di testi e immagini statiche o in movimento.

Lungo le strade nazionali sarà così possibile leggere dalle previsioni metereologiche agli orari dei treni; dai recapiti di polizia, pronto soccorso e vigili del fuoco alla qualità dell'aria; dagli annunci pubblicitari al monitoraggio dei movimenti tellurici.

Insomma, chiunque avrà curiosità da soddisfare, potrà farlo svoltando l'angolo e seguendo le istruzioni riportate dalla lanterna della comunicazione.