

COMUNICATO STAMPA

Merloni Elettrodomestici - Enel Distribuzione - WRAP

Accordo per lo sviluppo “pay per use” degli elettrodomestici e per sperimentare nuove forme di pagamento dell’energia

Le tre società insieme a Smau per presentare Sm@rtUse

Milano, 19 ottobre 2000 - Merloni Elettrodomestici, Enel Distribuzione e Wrap, società nata da uno spin-off della Merloni Elettrodomestici, stanno collaborando per sperimentare nuove forme di utilizzo e di pagamento dell’energia elettrica applicata agli elettrodomestici.

Le tre società stanno lavorando alla realizzazione di un sistema di pay-per-use degli elettrodomestici che permetterà ai consumatori di pagarne l’effettivo utilizzo, acquistando non più il macchinario ma i singoli lavaggi, comprensivi di energia elettrica ed altri servizi aggiuntivi.

In occasione dello Smau, Merloni Elettrodomestici, Enel Distribuzione e Wrap presenteranno Sm@rtUse, un primo concreto esempio di uso razionale dell’energia elettrica applicata ai nuovi elettrodomestici “intelligenti” Ariston Digital.

Grazie allo Smart Adaptor, un dispositivo realizzato dalla WRAP, sarà possibile misurare l’energia consumata da qualsiasi apparecchio domestico, digitale o non digitale. Queste informazioni saranno disponibili al consumatore e favoriranno un uso più consapevole degli apparecchi. I dati sui consumi potranno essere trasmessi sulla rete elettrica attraverso la quale sarà possibile anche attivare o disattivare l’elettrodomestico.

Lo Sm@rtUse permetterà lo sviluppo di nuove forme di pagamento dei prodotti-servizi offerti, come ad esempio le carte prepagate, già diffuse nella telefonia mobile.

Il pay-per-use sarà soltanto una delle nuove possibilità offerte dalle tecnologie messe a punto da WRAP e da Enel Distribuzione. Tramite l’energia elettrica sarà infatti possibile accedere a servizi innovativi di informazione, di comunicazione e di gestione degli elettrodomestici della casa.

“Merloni Elettrodomestici ed Enel Distribuzione hanno una comune visione sulla potenzialità dei servizi che possono essere offerti nella casa” ha detto Andrea Guerra, Amministratore Delegato della Merloni Elettrodomestici. “Siamo convinti che una gestione intelligente dei consumi e l’offerta di nuovi servizi rientrino in una strategia comune”.

“L’energia elettrica si veste di intelligenza”, ha detto Guglielmo Gandino, Direttore Marketing e Commerciale di Enel Distribuzione. “Questo è solo il primo passo per rispondere alle richieste dei clienti che si attendono da noi servizi sempre più personalizzati e in grado di soddisfare le loro esigenze quotidiane. La collaborazione tra Enel Distribuzione e Merloni Elettrodomestici sta anticipando il futuro”.

Per informazioni:

Andrea Prandi 0348-3305461

Alfonso Patruno 0348-3305464