

ENEL: CON ENEL.SI NASCE IL FRANCHISING ELETTRICO

Una rete di 2.500 affiliati entro il 2004

Roma, 24 gennaio 2001 – E' stata presentata oggi dall'Amministratore Delegato dell'Enel Franco Tatò Enel.si, la nuova società del Gruppo per i servizi integrati che realizzerà per prima in Europa una rete capillare di elettricisti in franchising.

Il progetto, illustrato dall'Amministratore Delegato di Enel.si, Luigi Tedone, prevede la realizzazione di un network di 2.500 affiliati entro il 2004. I primi 10 negozi a gestione diretta saranno aperti a Torino, Milano, Genova, Bologna (due), Firenze, Roma, Napoli, Bari e Catania, ma già nel 2001 i punti in franchising saranno 250 al Nord, 125 al Centro e 125 a Sud.

Tra i servizi offerti, tramite le aziende affiliate, figurano il pronto intervento, la realizzazione, il controllo e la manutenzione degli impianti elettrici con costi certi e uguali in tutta Italia.

L'assistenza al cliente e la qualità del servizio saranno garantite grazie all'istituzione di un Call Center unico nazionale, attivo 24 ore su 24, per tutti giorni dell'anno, festività comprese, che fornirà informazioni sui servizi offerti e assistenza immediata.

Caratteristiche dell'iniziativa, oltre alla presenza capillare sul territorio, sono la garanzia di tempestività negli interventi, gli elevati livelli di qualità, efficienza e sicurezza di esecuzione dei lavori nonché la trasparenza sui costi e sui materiali utilizzati per le prestazioni alle aziende e ai privati.

Enel.si si farà carico della formazione tecnica e commerciale degli operatori che verranno accuratamente selezionati con criteri di professionalità e affidabilità e sul loro aggiornamento costante.

Presso i negozi Enel.si verranno installati i punti Enel attraverso i quali le famiglie potranno effettuare le principali operazioni commerciali: contratto, voltura, comunicazione della lettura, richiesta servizi Contowatt.