

ENEL DISTRIBUZIONE: AL VIA LA CAMPAGNA “M’ILLUMINO DI BUONSENSO”

Durata, risparmio qualità: con le lampadine a basso consumo benefici per cittadini e l’ambiente.

Roma, 20 aprile 2001 – E’ stata presentata oggi da Enel Distribuzione la campagna “M’illumino di buonsenso” destinata a promuovere un’illuminazione domestica più efficiente, nell’ottica del risparmio energetico e della salvaguardia dell’ambiente.

L’uso di lampadine fluorescenti compatte ad alta efficienza energetica (LFC), permetterà di consumare fino all’**80% in meno** con una durata di **12 volte superiore** alle normali lampadine a incandescenza.

“M’illumino di buonsenso” si inserisce tra le iniziative sostenute dall’Enel per ridurre le emissioni di anidride carbonica nell’atmosfera secondo quanto stabilito dal Protocollo di Kyoto e per promuovere un uso più razionale dell’energia elettrica.

Con la diffusione di un milione di nuove lampadine LFC, sarebbe infatti possibile ridurre le emissioni di **400.000 tonnellate di anidride carbonica** e di **1.600 tonnellate di anidride solforosa**.

Una normale lampadina a incandescenza provoca infatti l’emissione di circa **500 Kg di CO₂**, in **12.000 ore** di funzionamento, contro i **100 Kg** emessi dalle nuove lampadine LFC a parità di tempo di utilizzo.

Con la firma del Protocollo di Kyoto l’Italia si è impegnata a ridurre, nel periodo 2008-2012, le emissioni di gas che provocano l’effetto serra nella misura del 6,5% rispetto ai livelli del 1990.

Il Gruppo Enel, a tal fine, ha siglato a luglio dello scorso anno un accordo volontario con il Ministero dell’Industria e il Ministero dell’Ambiente, per sviluppare azioni destinate al raggiungimento degli obiettivi stabiliti nel 1997 a Kyoto.

Inoltre, Enel Distribuzione si è data un Codice di condotta commerciale, approvato dall’Autorità per l’Energia Elettrica e il Gas, che prevede anche la promozione dell’uso razionale dell’energia e delle elettrotecnologie efficienti.

La campagna “Mi illumino di buonsenso” comprende le seguenti iniziative:

- invio di un messaggio informativo tramite la bolletta a circa 20 milioni di famiglie italiane;
- diffusione presso i Punti Enel di dépliant informativi e locandine;
- estrazione a sorte tra i clienti domestici residenti, prevista per giugno prossimo, di 10.000 nominativi a cui sarà donata una lampadine fluorescente compatta. La lampadina sarà inviata gratuitamente a casa dei vincitori.

Altre iniziative promosse da Enel per sostenere l'efficienza e l'uso razionale dell'energia elettrica riguardano le elettrotecnologie utilizzate nel settore civile (CLIMAWATT), nel settore agricolo (SERRAWATT) e nel settore industriale (VETROWATT).

La diffusione delle elettrotecnologie efficienti è infatti uno dei modi per ottenere sensibili risparmi di energia primaria, a parità di servizio reso, con conseguenti riduzioni delle emissioni inquinanti nell'atmosfera.

L'iniziativa è stata realizzata da Enel Distribuzione sotto l'egida della Commissione Europea e di EURELECTRIC, l'Associazione Europea delle Imprese Elettriche, con l'adesione di ASSIL, Associazione Italiana Produttori Illuminazione - federata ANIE – e delle sue associate General Electric, Imperia, Leuci, Osram, Philips e Sylvania.