

ENEL, PARTE LA RIVOLUZIONE DELLE TARIFFE "SU MISURA"

*Prima al mondo, Enel lancia le tariffe "su misura". Con un uso intelligente dell'elettricità si ottengono notevoli risparmi, fino a 80 euro l'anno, e si migliora l'affidabilità del sistema elettrico nazionale. **Sera, Weekend, Nuova Due, Una - forfait, Agosto** sono le nuove proposte che l'azienda dell'energia offre ai suoi clienti: ogni famiglia potrà scegliere l'opzione più adatta ai propri livelli e abitudini di consumo.*

Roma, 13 gennaio 2005 – Residenti e non residenti, famiglie numerose e single, pensionati, studenti e seconde case: Enel ha studiato tariffe su misura per tutti i propri clienti che potranno così ottenere un significativo risparmio sulla bolletta, fino a 80 euro l'anno a seconda dei consumi e dell'offerta prescelta. In percentuale, si tratta di un taglio della bolletta fino all' 8% all'anno. Un vantaggio rilevante se si considera che i recenti aumenti varati dall'Autorità per l'energia elettrica e il gas sono stati nell'ordine dell'1,5% medio, a seguito di un incremento del prezzo del petrolio di oltre il 50%.

Da oggi milioni di famiglie, grazie al contatore elettronico, che distingue orari, giorni e mesi dei consumi di elettricità, potranno scegliere tra diverse opzioni tariffarie che premiano i clienti per un uso più intelligente dell'energia elettrica, indirizzando i consumi nelle ore di minor costo. Basta porre attenzione all'uso dei principali elettrodomestici per risparmiare e allo stesso tempo dare un contributo al miglior funzionamento del sistema elettrico nazionale, riducendo i consumi nelle ore di punta.

Fin da ora si può aderire alla tariffa **Nuova Due** e da febbraio alle tariffe **Sera e Weekend**. Ad aprile sarà la volta di **Una – forfait**, dedicata ai clienti residenti e non residenti con bassi consumi, e di **Agosto**, tariffa studiata per risparmiare sulla bolletta della casa delle vacanze.

I clienti che possono aderire alle nuove tariffe sono quelli ai quali è già stato installato il contatore elettronico e che hanno ricevuto comunicazione nella prima pagina della bolletta dell'avvio della telelettura bimestrale: a gennaio sono circa 6 milioni, e cresceranno al ritmo di due milioni al mese. Entro la fine del 2005 la Società completerà la sostituzione dei contatori a tutti i suoi 30 milioni di clienti ed estenderà progressivamente il sistema di telelettura bimestrale alla totalità della sua clientela.

"L'offerta di tariffe personalizzate nel settore dell'elettricità – ha detto Paolo Scaroni, amministratore delegato di Enel – segna una vera e propria rivoluzione per i nostri clienti; un'innovazione resa possibile dal più grande investimento in infrastrutture realizzato in Italia in questi ultimi anni, quello del contatore elettronico".

Una gamma così articolata di proposte tariffarie, frutto dell'ascolto attento delle esigenze dei propri clienti e delle indicazioni dell'Autorità per l'energia, pone Enel all'avanguardia a livello internazionale. Sul piano nazionale, l'offerta Enel segna un passaggio fondamentale dalla

tariffa uguale per tutti alla possibilità di scegliere, sulla base del proprio stile di vita e di consumo, la tariffa più conveniente.

Per scegliere l'offerta più adatta ai propri consumi e alle proprie abitudini è sufficiente:

- chiamare il numero verde 800 900 800,
- collegarsi a www.prontoenel.it,
- raggiungere lo sportello QuiEnel più vicino (la lista dei QuiEnel è disponibile sempre sul sito www.prontoenel.it).

E' possibile essere informati dell'attivazione della nuova tariffa anche con un sms, direttamente sul proprio cellulare o con una e-mail al proprio indirizzo di posta elettronica.