

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 83055699
Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.it
www.enel.it

PROFESSIONISTI E GIOVANI VIDEOMAKER SUL SET CON ENEL

Torna Enel Digital Contest, il premio dedicato agli aspiranti videomaker italiani, che quest'anno apre anche ai giovani professionisti

Venezia, 7 settembre 2006 - Più premi e una nuova categoria per il terzo anno di **Enel Digital Contest**, il concorso per la realizzazione di cortometraggi originali dedicati ai temi dell'energia.

Fedeli allo spirito con cui è nata l'iniziativa e sempre con l'obiettivo di far raccontare ai giovani videomaker italiani la realtà di un'azienda dell'importanza di Enel, quest'anno gli organizzatori di *Enel Digital Contest* hanno pensato di creare una **nuova sezione dedicata ai giovani registi che già operano con successo nel mondo del cinema e del video**.

"Allargare l'ambito del concorso" – affermano gli organizzatori – "è stata una priorità, visto il grande risultato ottenuto dalle precedenti edizioni. Il modo più giusto di farlo ci è sembrato quello di **trasformare Enel Digital Contest in una vera e propria palestra per giovani artisti italiani**, in cui crescere e misurarsi assieme."

Nato dalla collaborazione tra Enel e l'Associazione Amici del Future Film Festival, il concorso ha assunto negli anni sempre maggiore importanza, riscuotendo grandi consensi di critica e di pubblico.

Con 55 opere finaliste, selezionate da un'autorevole giuria presieduta da Vincenzo Cerami e votate da oltre 20.000 "giurati on line", l'edizione 2005/2006 dell'iniziativa si è infatti conclusa con un enorme successo.

Il tema dell'edizione di quest'anno di *Enel Digital Contest* è - sia per i professionisti che per i giovani videomaker e allievi di Scuole, Istituti e Università di cinematografia - "**L'energia va oltre quello che vediamo**": un soggetto che riprende il filo conduttore della campagna pubblicitaria dell'azienda, ma invita allo stesso tempo i giovani autori a lavorare con fantasia e creatività.

Anche in questa edizione le giurie del concorso saranno due: **una giuria di esperti** del mondo della comunicazione, dello spettacolo e della cultura valuterà tutti i filmati, sia le opere dei giovani videomaker sia quelle dei professionisti, assegnando due premi a ogni categoria; una **giuria popolare**, costituita dal pubblico della Rete, vedrà e voterà on line i filmati realizzati dai giovani videomaker, assegnando a sua volta due premi alle opere che riscuoteranno maggiori consensi.

Premi per giovani videomaker:

Primo Premio della Giuria di esperti: 5.000 euro.

Secondo Premio della Giuria di esperti: 1.500 euro.

Primo Premio della Giuria on line: 3.000 euro.

Secondo Premio della Giuria on line: 1.500 euro.

Premi per i giovani professionisti

Primo Premio della Giuria di esperti: proiezione del filmato all'interno dei circuiti dei cinema multisala italiani per un mese e workshop presso uno dei più prestigiosi festival internazionali di cinema.

Secondo Premio della Giuria di esperti: proiezione del filmato all'interno dei circuiti dei cinema multisala italiani per un mese.

Informazioni e bando di concorso sono disponibili all'indirizzo www.enel.it/digitalcontest.
È possibile iscriversi fino al **31 ottobre 2006**.

L'iniziativa fa parte di *Energiaper*, il programma di Enel per cultura, musica, scienza, ambiente, sport, scuola.

Per informazioni:

Enel SpA - Comunicazione Interna e Web Content

Via Ombrone 2
00198 Roma – Italy
Tel: +39 06 8305 7026
E-mail: digitalcontest@enel.it

Associazione Amici del Future Film Festival

Via del Pratello 21/2
40122 Bologna
Tel: 051 2960672
Fax: 051 6567133
E-mail: ffinfo@futurefilmfestival.org

Ufficio Stampa

Contatti a Venezia:
Cristina Scognamillo, cell. 335 294961

Studio Sottocorno:
Arianna Monteverdi, cell. 338 6182078
Lorena Borghi, cell. 348 5834403

Addetto Stampa Associazione Amici del Future Film Festival

Eleonora Boscolo, tel: 051 2960664
E-mail: press@futurefilmkids.org