

## SOSTENIBILITA' ENEL: LA PAROLA AGLI STAKEHOLDER

*Per dare più ascolto ai portatori di interessi nasce un nuovo strumento che permette di misurare on line il grado di consenso con le strategie della società su 24 temi e suggerire le azioni che possono colmare le eventuali distanze.*

**Roma, 19 giugno 2007** - Enel conferma la propria attenzione verso i suoi *stakeholder* (azionisti, clienti, fornitori, dipendenti, istituzioni, associazioni e comunità che ne ospitano le attività) con uno strumento innovativo che li coinvolge, interrogandoli in maniera diretta su ventiquattro temi "caldi" e attuali. Si chiama *Sustainability Meter* e vi si accede dalla rinnovata sezione di sostenibilità del portale Enel: <http://www.enel.it/azienda/sostenibilita/> cliccando poi su "*Sustainability Meter*" o anche direttamente dal sito <http://csrmeter.palomarlab.net/>

Sociale, ambientale ed economica: queste sono le tre aree in cui si manifesta la sostenibilità. Esprimendo il proprio grado di consenso sui temi proposti, lo *stakeholder* si posiziona in un grafico che rappresenta le tre aree e confronta la propria posizione con quella di Enel. Non solo, ma attraverso il *Sustainability Meter*, Enel chiede anche, alla fine della valutazione, quali possano essere le azioni da intraprendere per colmare le eventuali distanze.

Strategie aziendali, percorso di sviluppo e aspettative degli *stakeholder* possono così convergere, annullando quel divario difficilmente superabile, che solitamente si crea fra gli *stakeholder* e le aziende. Questo nuovo strumento, coinvolgendo il grande pubblico in un dialogo permanente, interpreta l'approccio innovativo di Enel alla Responsabilità Sociale d'Impresa.