

RELAZIONI CON I MEDIA

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771  
e-mail: ufficiostampa@enel.it

[www.enel.it](http://www.enel.it)

## PAOLO SORRENTINO PER ENEL DIGITAL CONTEST

*Il celebre regista presiederà la giuria del Premio internazionale promosso da Enel e dedicato ai temi dell'energia sostenibile. E con il contributo di AzzeroCO<sub>2</sub> Enel Digital Contest diventa il primo concorso per videomaker CO<sub>2</sub> free in Italia.*

**Roma, 24 ottobre 2008** - Sarà **Paolo Sorrentino** a guidare, in qualità di Presidente, l'autorevole giuria della V edizione di **Enel Digital Contest**, il premio web che ha già portato sul set centinaia di giovani creativi provenienti dall'Italia e dall'estero.

Il regista de *il Divo*, uno dei talenti più innovativi e originali del cinema italiano, valuterà le opere degli aspiranti videomaker insieme a un gruppo di esperti del mondo del cinema e della cultura: **Laura Delli Colli** (giornalista e Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani), **Viktor Matizen** (Presidente dell'Unione dei Critici Cinematografici della Federazione Russa), **Mario Morcellini** (Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università *La Sapienza* di Roma), **Silvia Toso** (curatrice di Hollywood Party, Radio 3 Rai), **Mario Tozzi** (geologo, Primo Ricercatore del CNR, autore e conduttore televisivo) e **Gianluca Comin** (Direttore Relazioni Esterne di Enel).

Il concorso, promosso da **Enel** in collaborazione con l'**Associazione Amici del Future Film Festival**, ha offerto in questi anni importanti spunti di riflessione sull'utilizzo sostenibile dell'energia. E ancora una volta i giovani videomaker sono invitati a sviluppare il tema proposto, "**The power of energy**", nell'ottica della salvaguardia ambientale del nostro pianeta.

"Siamo felici di stimolare con il progetto *Enel Digital Contest* una riflessione da parte dei giovani intorno ai temi dell'energia e del rispetto per l'ambiente" – ha dichiarato Silvia Fellegara, Responsabile Pubblicità e New Media di Enel - "perché questi temi riguardano in primo luogo il futuro delle nuove generazioni."

Confermano questo spirito l'istituzione di un nuovo importante **premio speciale che Enel** ha deciso di riservare al **miglior corto per l'ambiente** e l'adesione all'iniziativa del **CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche)** e dell'**Agenzia per il Commercio e Investimenti del Governo della Nuova Zelanda** con il proprio **patrocinio**.

A dimostrazione del fatto che anche il mondo dei cortometraggi può e deve essere sostenibile, Enel ha deciso di collaborare con **AzzeroCO<sub>2</sub>** per neutralizzare le emissioni di anidride carbonica associate al concorso. L'adesione a un progetto di forestazione, l'invio a tutti i partecipanti di un vademecum di eco consigli per realizzare video sostenibili sono alcune delle novità di questa edizione, che si presenta per la prima volta **CO<sub>2</sub> free**.

Altra grande novità della quinta edizione, l'istituzione di **nuovi premi speciali**: il **Premio speciale per il miglior corto d'animazione e/o con effetti speciali** in collaborazione con il **Consolato Generale della Nuova Zelanda in Italia** e il **Premio speciale per la miglior creatività femminile**, assegnato al miglior progetto firmato da una donna o da un team rosa in collaborazione con la rivista **Donna Moderna**.

Numerose anche le università e le scuole di cinema sul territorio nazionale ed estero che hanno deciso di collaborare al progetto, assegnando Premi Speciali.

In particolare, la rinnovata partecipazione all'iniziativa dell'**Accademia Nazionale di Santa Cecilia** permetterà di valorizzare un aspetto imprescindibile nella realizzazione di qualsiasi opera audiovisiva: **la migliore colonna sonora**, cui sarà dedicato anche quest'anno un importante premio assegnato dal rappresentante in giuria dell'Accademia, il **maestro Giovanni Bietti**.

Rimarrà invece invariata la formula vincente del concorso: oltre a essere valutati dalla **Giuria di esperti**, i filmati saranno visti e votati on line da una **Giuria popolare** composta dai navigatori di Internet.

Continuerà a svolgere un ruolo centrale il sito dell'iniziativa – completamente rinnovato e sempre più *web 2.0 oriented* - dove sarà possibile iscriversi al concorso, votare i video e consultare il database dei 300 filmati che hanno partecipato alle precedenti edizioni.

La **scadenza per l'iscrizione è il 10 novembre 2008**, mentre quella per la consegna delle opere è fissata per il 31 dicembre. Informazioni e bando di concorso sono disponibili all'indirizzo [www.enel.it/digitalcontest](http://www.enel.it/digitalcontest).

*Per informazioni:*

**Ufficio Stampa**

Giovanna Mazzarella (+39 348 3805201) & Cristina Scognamillo (+39 335 294961)  
mazzarella@fastwebnet.it, cristinascognamillo@hotmail.com

**Enel SpA – Relazioni Esterne – Pubblicità e New Media**

Via Regina Margherita 137 - 00198 Roma – Italy  
Tel.: +39 06 83057026, E-mail: [digitalcontest@enel.it](mailto:digitalcontest@enel.it)

**Associazione Amici del Future Film Festival**

Via del Pratello 21/2 - 40122 Bologna  
Tel.: +39 051 2960672; Fax: +39 051 6567133  
E-mail: [enelcontest@futurefilmkids.org](mailto:enelcontest@futurefilmkids.org)

Eleonora Boscolo (*Addetto Stampa Associazione Amici del Future Film Festival*)  
Tel.: +39 051 2960664 - E-mail: [press@futurefilmkids.org](mailto:press@futurefilmkids.org)