

RELAZIONI CON I MEDIA

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.com

www.enel.it

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Vivaio, 6
20122 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com
www.press.piaggio.com

ENEL E GRUPPO PIAGGIO INSIEME PER LO SVILUPPO DELLA MOBILITÀ ELETTRICA

- *I due partner collaboreranno nello studio delle esigenze di mobilità e ricarica elettrica delle flotte aziendali e degli scooter ibridi per proporre soluzioni innovative ai clienti.*
- *Saranno realizzati progetti pilota congiunti in varie città caratterizzate da diversi stili ed esigenze di mobilità.*

Roma, 22 gennaio 2010 – Enel e il Gruppo Piaggio, rappresentati rispettivamente dall'amministratore delegato e direttore generale Fulvio Conti e dal presidente e amministratore delegato Roberto Colaninno, hanno firmato oggi un accordo per lo sviluppo della mobilità a zero e basso impatto ambientale, con l'obiettivo di:

- analizzare le esigenze specifiche di mobilità e di ricarica elettrica dei clienti delle flotte aziendali, per predisporre offerte innovative di servizi e prodotti;
- realizzare test sull'interazione tra l'infrastruttura di ricarica Enel e i veicoli elettrici Piaggio;
- studiare il rapporto tra scooter ibridi e infrastrutture di ricarica.

In particolare, Piaggio fornirà *know-how*, informazioni e dati tecnici sulle motorizzazioni elettriche e ibride, le loro caratteristiche prestazionali e di utilizzazione e le relative esigenze di ricarica, e metterà a disposizione i risultati di indagini sulla gestione dei mezzi a zero e a basso impatto ambientale. Il Gruppo fornirà inoltre per i progetti di sperimentazione i propri veicoli elettrici e ibridi: lo scooter Piaggio Mp3 Hybrid, il veicolo commerciale Porter Electric Power, e il "tre ruote" Ape Calessino Electric Lithium.

Enel metterà a disposizione la sua innovativa infrastruttura di ricarica elettrica, per testare la compatibilità con le caratteristiche tecniche e di lay-out dei veicoli del Gruppo Piaggio. Condividerà inoltre con il partner le conoscenze nell'ambito della gestione delle flotte aziendali, al fine di contribuire all'individuazione delle specifiche esigenze dei veicoli elettrici.

La collaborazione prevede inoltre l'identificazione di diverse città o situazioni di utilizzo, caratterizzate da differenti stili ed esigenze di mobilità, per la realizzazione di progetti pilota congiunti.

I due partner operano già da tempo nel settore della "mobilità sostenibile": il Gruppo Piaggio – tra i principali costruttori mondiali di veicoli motorizzati a due ruote, e leader assoluto nel campo delle soluzioni di mobilità a basso/nullo impatto ambientale in tale settore – sviluppa, produce e commercializza sui mercati europeo e internazionali veicoli

a basso e nullo impatto ambientale. Il Gruppo sta inoltre progressivamente ampliando l'offerta di veicoli ibridi ed elettrici, che integrano una gamma di "due ruote" e veicoli commerciali con propulsori termici fortemente orientati al contenimento di emissioni inquinanti e consumi.

Enel - fortemente impegnata nella difesa dell'ambiente e nella riduzione delle emissioni inquinanti e "climalteranti" - è attiva nel settore con il "Progetto Enel Mobilità elettrica", nell'ambito del quale sta sviluppando un sistema intelligente di ricarica dei veicoli elettrici ed esperienze pilota di offerta di energia e servizi innovativi.

Entrambi i Gruppi ritengono che l'espansione del mercato dei veicoli elettrici e ibridi rappresenti un'opportunità strategica che mira all'abbattimento delle emissioni e a uno sviluppo industriale eco-compatibile.

"Siamo lieti di aver raggiunto un accordo per sviluppare il sistema di ricarica delle flotte di veicoli elettrici – ha dichiarato Fulvio Conti, amministratore delegato e direttore generale di Enel. - La collaborazione instaurata oggi tra due grandi aziende italiane, ci permette di studiare a fondo le diverse esigenze di questo tipo di mobilità rispetto a quelle dei singoli automobilisti, per i quali stiamo già portando avanti la realizzazione di un innovativo sistema di ricarica "intelligente", che costituisce l'infrastruttura portante per la diffusione dei veicoli elettrici su tutto il territorio nazionale. Sono certo che l'accordo con il gruppo Piaggio, che ha una rilevante esperienza nel settore, darà un ulteriore impulso allo sviluppo della mobilità elettrica, nella quale crediamo fortemente."

Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, ha dichiarato: "La nostra offerta di veicoli eco-compatibili, in particolare lo scooter ibrido Mp3, il Porter Elettrico e l'Ape Elettrico, rappresenta il risultato di uno straordinario lavoro di sviluppo tecnologico e di importanti investimenti, e una risposta innovativa a ciò che il mercato chiede oggi e chiederà nei prossimi anni in maniera sempre più consistente: l'abbattimento delle emissioni inquinanti e dei consumi. Lo sviluppo delle tecnologie applicate alla mobilità urbana sostenibile genererà nei prossimi anni nuovi prodotti e nuove applicazioni: in questa direzione la collaborazione con Enel è fondamentale, perché risponde all'esigenza di offrire ai clienti individuali e professionali infrastrutture capaci di integrarsi con le caratteristiche innovative dei nostri nuovi veicoli".