



RELAZIONI CON I MEDIA  
Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771  
e-mail: ufficiostampa@enel.com

enel.com



Ufficio Stampa Adecco Italia:  
Silvia Zanella - 02.88.14.26.12 – 348 756 16 36 –  
[silvia.zanella@adecco.it](mailto:silvia.zanella@adecco.it)  
Monica Mansueto - 02.88.14.30.16 - 348 977 00  
44 - [monica.mansueto@adecco.it](mailto:monica.mansueto@adecco.it)  
Weber Shandwick  
Enrico Nonino - 02.57378.314 – 339 1229085–  
[enonino@webershandwick.com](mailto:enonino@webershandwick.com)

Comunicato  
Stampa

## ENERGIA IN PERSONA: ENEL ENERGIA E ADECCO A CACCIA DI 700 TALENTI PER RAFFORZARE LA RETE DI VENDITA

- *Al via le selezioni per ricercare e formare 700 agenti e incaricati alla vendita in tutta Italia*

**Roma/Milano, 8 maggio 2012 – Enel Energia**, azienda leader nella fornitura di energia elettrica e gas con oltre 7 milioni di clienti in Italia, in collaborazione con **Adecco**, presenta **Energia in persona**, nuova campagna per la ricerca di personale che andrà a rafforzare la rete di vendita indiretta della società del Gruppo Enel, con **700 agenti e incaricati alla vendita in tutta Italia**, sia con mandato diretto che con mandato con le agenzie partner.

Il progetto sarà presentato nel corso di **Recruiting & Selection Day** dedicati; appuntamenti in cui i candidati avranno la possibilità di confrontarsi e incontrare direttamente i referenti di Enel Energia e Adecco e partecipare alle selezioni. Gli eventi partiranno da Milano e Torino, ma coinvolgeranno tutti i principali capoluoghi di provincia, da nord a sud, dal momento che la ricerca è estesa a tutta Italia.

La selezione riguarda sia agenti con esperienza – ed eventuale portafoglio clienti – sia tutti coloro che sono interessati a diventare dei professionisti della vendita, per un brand come Enel Energia, lavorando direttamente sul territorio da cui provengono. Le selezioni sono rivolte a diplomati e laureati, anche alla prima occupazione, con forte motivazione a intraprendere un percorso professionale commerciale, con ottime capacità di relazione e che sappiano gestire il rapporto con il cliente.

I neo-agenti e incaricati alla vendita saranno impegnati nella promozione dei prodotti e servizi di Enel Energia e, sia nel caso di mandato di agenzie partner sul territorio nazionale, sia di mandato diretto, riceveranno una formazione sul prodotto oggetto dell'attività di primissimo livello.

All'insegna dell'innovazione e in risposta all'evoluzione del mercato del lavoro e delle tecniche di reclutamento, **Energia in persona** sarà promosso con l'utilizzo di più canali con l'obiettivo di entrare in contatto con il maggior numero di candidati possibile: tra questi, una campagna di annunci stampa e web (sul sito Adecco <http://www.adecco.it>), l'attivazione sulle principali piattaforme dei social network e un video di presentazione, che illustrerà il progetto e ne faciliterà la comprensione.

“Con Energia in persona vogliamo dare l'opportunità agli agenti, con o senza esperienza, di entrare a far parte di una azienda moderna e in crescita – afferma **Nicola Lanzetta**, Responsabile vendite mass market di Enel Energia - Insieme alle Agenzie nostre partner,



Comunicato  
Stampa

stiamo cercando 700 talenti che vogliono diventare imprenditori di sé stessi, o che aspirino a diventarlo, dei professionisti della vendita su tutto il territorio nazionale. Con i *recruitment day* organizzati nei principali capoluoghi italiani vogliamo garantire la possibilità di incontrare i referenti di Enel Energia e di Adecco al maggior numero di diplomati e laureati, un'occasione importante di crescita professionale soprattutto se si considera il difficile periodo in cui viviamo. Si tratta di una scommessa sul valore umano e sui talenti che Enel Energia coglie con entusiasmo”.

“Siamo particolarmente orgogliosi di poter affiancare Enel Energia ed i suoi partner in questo importante progetto – spiega **Andrea Malacrida**, Sales & Marketing Director di Adecco Italia - Adecco garantirà tutta la sua esperienza e conoscenza del mercato del lavoro per favorire l'incontro tra domanda e offerta con un roadshow di innovativi recruitment day che si sono già rivelati efficaci anche dal punto di vista qualitativo, grazie anche alla creazione di un team dedicato all'iniziativa.

I nostri consulenti che seguiranno il progetto, opereranno naturalmente in stretta collaborazione con le filiali Adecco presenti su tutto il territorio per individuare i candidati più adatti a ricoprire i ruoli di agenti, dopo lo speciale percorso di formazione previsto”.

Le candidature dovranno essere inviate via mail a [selezione.enel@adecco.it](mailto:selezione.enel@adecco.it).

## Enel Energia

Enel è la più grande azienda elettrica d'Italia e una delle principali utility quotate d'Europa. Il Gruppo oggi opera in 40 paesi del mondo, con una capacità installata netta di oltre 97.000 MW e vende elettricità e gas a circa 61 milioni di clienti. Enel Energia è la società di Enel per la fornitura di energia elettrica e gas sul mercato libero in Italia ed è leader con oltre 7 milioni di clienti. Propone prodotti e servizi integrati per le aziende e per le famiglie attraverso una rete capillare di venditori e di punti di contatto sul territorio.

## Adecco

Adecco è l'agenzia per il lavoro leader in Italia, con specializzazioni per ogni tipo di settore e funzione, capace di rispondere a tutte le esigenze HR delle aziende attraverso una gamma completa di servizi dedicati alla gestione delle risorse umane:

- Somministrazione di lavoro a tempo determinato
- Somministrazione di lavoro a tempo indeterminato (Staff Leasing)
- Ricerca e Selezione
- Outsourcing
- Formazione



## Comunicato Stampa

- Ricollocazione professionale - Career Transition
- Consulenza HR/Organizzativa

Attraverso 1.800 professionisti e 400 uffici capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale, Adecco si propone come il partner di riferimento del mercato del lavoro tanto per le piccole imprese quanto per le grandi multinazionali.

Adecco Italia fa parte del Gruppo Adecco, leader mondiale nei servizi per la gestione delle risorse umane, con oltre 33.000 dipendenti e 5.500 uffici in più di 60 Paesi. Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato, delle aziende e dei professionisti, Adecco ha basato la sua strategia su **9 Business Line dedicate** ad 8 aree di competenza: **Adecco Office – Adecco Industrial – Adecco Sales & Marketing - Adecco Medical & Science - Adecco Finance & Legal - Adecco Engineering & Technical - Adecco Information Technology – Adecco Formazione – Lee Hecht Harrison Italia.**