



**RELAZIONI CON I MEDIA**

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771

e-mail: [ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)

[enel.com](http://enel.com)

Comunicato  
Stampa

## **ENEL: AL MACRO DI ROMA UNA TAVOLA ROTONDA SULL'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELL'ENERGIA**

*"Dall'energia ai servizi. Una sfida per l'impresa, un'opportunità per i consumatori"*

**Roma, 12 dicembre 2012** – Giovedì 13 dicembre alle ore 10.30, al Macro di Roma, Via Nizza 138, si svolgerà la tavola rotonda "Dall'energia ai servizi. Una sfida per le imprese, un'opportunità per i consumatori".

All'incontro, moderato dalla giornalista Paola Saluzzi, parteciperanno: Luigi Carbone, Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas, Giovanni Calabrò, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, Chicco Testa, Presidente Assoelettrica, Mauro Zanini, Vice Presidente Federconsumatori, Gian Filippo Mancini, Direttore Divisione Mercato Enel, Simone Mori, Direttore Regolamentazione, Ambiente e Innovazione di Enel e Angelica Orlando Responsabile Legale, Regolatorio e Compliance Antitrust della Divisione Mercato di Enel.

Obiettivo dell'appuntamento è quello di fornire una panoramica a 360 gradi sul mercato finale dell'energia: dalla liberalizzazione del mercato elettrico all'offerta di nuovi servizi da parte delle imprese, attraverso l'evoluzione avvenuta negli ultimi anni, rispetto alla qualità dei servizi e alle prospettive in tema di efficienza energetica. Tale dibattito sarà articolato anche con il determinante contributo e la visione delle Associazioni dei consumatori, che prenderanno parte attiva nella tavola rotonda.

Con l'occasione sarà presentato il *Sales Code*, un protocollo volontario di autoregolazione, con il quale Enel Energia intende descrivere le azioni già in atto per assicurare le vendite in qualità a vantaggio dei consumatori e garantire una scelta pienamente consapevole, da parte del cliente, del proprio fornitore di energia elettrica e gas.

Il *Sales Code* definisce, in particolare, le regole organizzative e comportamentali che Enel si impegna a rispettare, al fine di improntare l'attività professionale del personale commerciale ai principi di correttezza, buona fede e trasparenza a tutela dei consumatori e, in generale, a tutela di tutti i clienti, accogliendo l'auspicio espresso dall'Autorità per l'energia elettrica e il gas nella recente regolamentazione del settore.

Tutti i comunicati stampa di Enel sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Mobile su : [Apple Store](#), [Google Play](#) e [BlackBerry App World](#)