



Comunicato
Stampa

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL UNICA UTILITY ED UNICA SOCIETA' ITALIANA TRA LE TOP FIVE DELLA NUOVA LISTA "CHANGE THE WORLD" DI FORTUNE

Roma, 27 agosto 2015 - Enel è stata inserita tra le prime cinque aziende della lista "Change the World" di Fortune, la nuova classifica che premia le imprese che hanno inserito tematiche sociali all'interno della propria strategia di business. Il Gruppo, unica *utility* e la sola azienda italiana a figurare nell'elenco, si è classificata quinta su 50 aziende selezionate dalla rivista americana ed è stata premiata da Fortune per la sua capacità di "abbattere gli ostacoli per lo sviluppo dell'energia pulita".

La rivista elogia Enel per la sua azione di *leadership* nella rivoluzione delle rinnovabili, un risultato che di solito "ci si aspetta da piccole ed ambiziose aziende più che da giganti consolidati", e sottolinea come le fonti rinnovabili abbiano contribuito al 38% della generazione del Gruppo nel 2014, percentuale che Enel ha intenzione di portare al 48% nei prossimi quattro anni. Ad attirare l'attenzione e il plauso di *Fortune* è stato anche l'impegno dell'amministratore delegato Francesco Starace per rendere Enel "carbon neutral" entro il 2050.

"Siamo lieti che Fortune abbia riconosciuto il ruolo fondamentale del settore elettrico nel guidare lo sviluppo nel mondo e abbia premiato la leadership di Enel. L'elettricità è fondamentale per l'industria, l'agricoltura e per la creazione di posti di lavoro, migliora l'istruzione e la sanità, e apre nuove opportunità di crescita - ha affermato l'AD di Enel Francesco Starace - il nostro ruolo è quello di garantire un approvvigionamento energetico accessibile a tutti e sostenibile nel lungo periodo in sintonia con le esigenze delle comunità di cui siamo parte."

La lista Change the World creata da Fortune, mira a promuovere l'idea che il capitalismo vada celebrato per la sua capacità di apportare benefici. Per questo, Fortune e la società di consulenza non-profit ed attiva nel sociale FSG, hanno arruolato un piccolo esercito di imprese, accademici ed esperti del non-profit di tutto il mondo per segnalare le aziende che promuovono il bene comune come parte della loro strategia.

Fortune, il team congiunto di FSG e [Shared Value Initiative](#) hanno passato a setaccio oltre 200 candidati in base a quattro criteri: il grado di innovazione aziendale, il loro impatto misurabile su un'importante sfida sociale, il contributo delle attività "shared-value" sulla redditività e sul vantaggio competitivo dell'azienda, e l'importanza di queste attività rispetto al business. I giornalisti di *Fortune* hanno ulteriormente esaminato i candidati, prima di stilare la lista finale dei 50, sulla base del reporting e delle analisi disponibili.

Il Gruppo Enel si è anche classificato al 69° posto nell'indice Global 500 di *Fortune*, ed è la seconda utility in tale elenco. In classifica da ventun anni, deve il suo buon posizionamento sia al mix equilibrato di generazione energetica sia alla politica di zero emissioni tra le sue priorità.

Per visualizzare la lista complete di Fortune <http://fortune.com/change-the-world>

Tutti i comunicati stampa di Enel sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Mobile su: [Apple Store](#) e [Google Play](#)