



# NISSAN

COMUNICATO  
STAMPA

## ENEL E NISSAN PRESENTANO “E-GO ALL INCLUSIVE”, LA PRIMA OFFERTA PER LA MOBILITA’ ELETTRICA TUTTO COMPRESO

- *Con un canone mensile da 299 euro per 36 mesi è possibile avere la Nissan LEAF, l'auto elettrica più venduta al mondo e la Enel box station per la ricarica domestica compresa d'installazione*
- *E con la nuova App e-go che permette di individuare e ricaricare i veicoli elettrici nelle colonnine pubbliche in Italia direttamente via smartphone*

**Roma, 17 novembre 2016** – L'auto elettrica più venduta al mondo, la stazione di ricarica domestica con relativa installazione e una App per individuare e utilizzare le colonnine in tutto il territorio nazionale; tutto ad un prezzo mensile fisso e con un unico interlocutore. Si chiama “e-go All Inclusive” ed è la prima offerta integrata per la mobilità elettrica realizzata da Enel Energia e Nissan, leader mondiale nella mobilità elettrica.

Il cliente potrà così scegliere di guidare elettrico scegliendo una proposta “chiavi in mano” che comprende la box station, per la ricarica domestica compresa d'installazione; la Nissan LEAF, con batteria da 30 kWh in grado di percorrere fino a 250 km\* e l'App e-go, per localizzare tutte le colonnine elettriche in Italia e ricaricare l'auto. “e-go All Inclusive” è disponibile a un canone mensile a partire da 299 euro al mese, più un anticipo, e alla scadenza del contratto è possibile decidere se restituire l'auto o tenerla con rifinanziamento del valore residuo.

Enel Energia per facilitare ulteriormente la vita degli “piloti elettrici” ha inoltre lanciato la nuova App “e-go”, che permette di ricaricare l'automobile in qualsiasi colonnina pubblica di Enel. E' sufficiente uno smartphone per usufruire del servizio e non occorre nemmeno essere già un cliente. L'app e-go è disponibile per tutti i sistemi operativi, iOS e Android, e permette a chiunque di ricaricare il proprio veicolo elettrico nella colonnina più vicina compatibile con il servizio di Enel Energia, individuabile grazie al servizio di geolocalizzazione integrato. La tariffazione del servizio è in base ai minuti di utilizzo della presa anziché a energia prelevata e il pagamento mensile avviene tramite addebito su carta di credito, calcolato sul consuntivo del mese precedente. La ricarica è gratis fino a dicembre 2016 mentre a partire dal primo gennaio 2017 la tariffa promozionale è di 0,025 € al minuto (IVA e imposte incluse). Inoltre non ci sono né costi fissi o costi di attivazione del servizio e la fattura viene inviata in formato elettronico all'indirizzo email del cliente.

Nissan LEAF 100% elettrica produce numerosi vantaggi per l'ambiente, infatti ha un'efficienza maggiore rispetto ai veicoli tradizionali, produce zero emissioni di CO<sub>2</sub>, NOx e PM10 in fase di marcia, non produce inquinamento acustico. Inoltre presenta molti vantaggi economici, in quanto con l'auto elettrica è possibile accedere e circolare liberamente nelle ZTL di molte città anche nei periodi di limitazione del traffico, parcheggiare gratis in molti Comuni italiani nei parcheggi pubblici a pagamento, non pagare il bollo per i primi 5 anni in molte Regioni e pagare solamente 4€\* di rifornimento per percorrere 100km, circa il 40% in meno rispetto ai veicoli a combustione interna.



# NISSAN

Nissan LEAF è disponibile in tre versioni Visia Plus, Acenta e Tekna, ed è dotata di sistemi evoluti come il touch screen da 7" con navigatore, l'Around View Monitor (AVM) che consente una visione dell'esterno a 360°, l'impianto hi-fi Bose con lettore cd Mp3, radio, ingressi USB, iPod e Aux con 7 altoparlanti. Inoltre è disponibile la nuova App "NissanConnect EV" con cui è possibile monitorare dal proprio cellulare lo stato di carica delle batterie, conoscere l'autonomia residua, individuare la posizione della vettura e persino avviare a distanza il climatizzatore (anche con funzione timer) o la ricarica (la funzione comprende una stima dei tempi necessari). L'App consente anche il monitoraggio dello stile di guida per aiutare il guidatore a essere più efficiente, migliorando l'autonomia e i consumi.

###

\* Autonomia di 250km ottenuta con una serie di prove uniformi e ripetibili previste dal regolamento europeo E11-101R-011935 e dal ciclo di omologazione NEDC – New European Driving Cycle – di cui alla direttiva 91/441/CE. Fattori che incidono sull'autonomia: l'autonomia effettiva dipende da diversi fattori quali, ad esempio, la velocità di guida e il tipo di strada (percorso urbano, extra-urbano, autostrada); la tipologia di percorso (salita, discesa, pianura); la temperatura esterna e l'uso del climatizzatore; lo stile di guida (ecologico, costante, sportivo).

\*\* consumo medio 15kWh/100 km e tariffa 0,25€/kWh

#### **Nissan in Europa**

Nissan è uno dei costruttori extraeuropei con la maggiore presenza in Europa, impiegando più di 17.600 persone nelle sue attività di design, ricerca e sviluppo, produzione, logistica, vendite e marketing. Nell'ultimo anno fiscale, gli stabilimenti Nissan nel Regno Unito, in Spagna e Russia hanno prodotto oltre 675.000 veicoli, tra cui mini-MPV, pluripremiati crossover, SUV, veicoli commerciali e Nissan LEAF, il veicolo elettrico più popolare al mondo con il 96% di clienti soddisfatti e il 95% di essi disposti a raccomandare l'auto agli amici. Nissan ora offre in Europa una gamma di 23 modelli differenziati e innovativi e si posiziona per diventare il brand asiatico numero uno in Europa.

#### **Enel**

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas. Il Gruppo opera in oltre 30 Paesi di 4 continenti, produce energia attraverso una capacità installata netta di circa 84 GW e distribuisce elettricità e gas su una rete di circa 1,9 milioni di chilometri. Con oltre 61 milioni di utenze nel mondo, Enel registra la più ampia base di clienti rispetto ai suoi *competitors* europei, è la più grande *utility* integrata d'Europa per capitalizzazione di mercato e si situa fra le principali aziende elettriche d'Europa in termini di capacità installata e *reported EBITDA*.

#### **Per ulteriori informazioni, contattare:**

##### **Fulvio Ferrari**

Corporate & Internal Communications Manager

Telefono: +39 0690808430

E-mail: [F.Ferrari@nissan.it](mailto:F.Ferrari@nissan.it)

##### **Enel Media Relations Office**

[ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)

Tel: +39 06 8305 5699

[enel.com](http://enel.com)

Tutti i comunicati stampa di Enel sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Corporate su Apple Store e Google Play.