



For immediate release: July 13, 2017

FORMULA E PORTA A NEW YORK IL PRIMO STORICO ePRIX A ZERO-EMISSIONI

*Formula E insieme a Enel compensa completamente le emissioni dell'evento di New York
DHL contribuisce alla prima gara a New York con il suo impegno per una logistica sostenibile*

NEW YORK CITY, USA (13 luglio 2017) - Formula E – il primo campionato automobilistico mondiale per monoposto elettriche – si unisce a Enel per compensare le emissioni della gara inaugurale a New York, rendendolo il primo evento a zero-emissioni nella storia del campionato.

Prima dell'evento che si svolgerà a Brooklyn, presso il Cruise Terminal a Red Hook, il 15 e 16 luglio - Alejandro Agag, Fondatore e Amministratore Delegato di Formula E, insieme alla Presidente di Enel, Patrizia Grieco, all'Amministratore Delegato di Enel, Francesco Starace, e a Ken Allen, Amministratore Delegato di DHL Express, hanno suonato la campanella di chiusura del New York Stock Exchange.

Il gruppo ha partecipato alla cerimonia di chiusura della seduta di Borsa e ha posato per le foto nella balconata che affaccia sulla sala delle contrattazioni di Wall Street, insieme ad alcune delle star del campionato FIA Formula E – il primo vincitore del campionato di Formula E e pilota della NextEV NIO, Nelson Piquet Jr, e Felix Rosenqvist, il vincitore della gara Berlin ePrix per la Mahindra Racing.

Enel - *Official Power Partner* di Formula E – contribuisce alla riduzione delle emissioni relative all'allestimento e all'alimentazione degli eventi della Formula E grazie alle sue soluzioni di *smart energy*. Oltre alle innovative tecnologie di generazione, accumulo e gestione di energia da rinnovabili - Enel compenserà completamente le emissioni dell'evento di New York attraverso certificati di riduzione di emissioni relativi al proprio portafoglio di impianti rinnovabili, come l'impianto eolico Stipa Nayaa di Enel Green Power da 74 MW, in Messico.

Le turbine eoliche di Stipa Nayaa evitano l'immissione di oltre 133mila tonnellate di CO2 l'anno, pari all'eliminazione dalle strade di 26mila automobili.

Formula E collabora anche con FIA e DHL - *Official Founding and Logistics Partner* – per studiare un calendario che riduca i trasporti aerei verso ogni tappa del campionato. DHL è pioniere della logistica sostenibile per l'ambiente, grazie all'impegno assunto all'inizio di quest'anno per l'azzeramento delle emissioni delle proprie operazioni entro il 2050.

Il necessario per la gara di New York – incluse tutte le 40 monoposto elettriche di Formula E, le batterie e i pezzi di ricambio – è stato portato negli USA da DHL grazie all'esperienza nei trasporti marittimi, che producono emissioni di CO2 100 volte minori rispetto a quelli effettuati per via aerea.



Global Partner

Official Partners



Alejandro Agag, Fondatore e Amministratore Delegato di Formula E, ha affermato: *“E’ stato un onore essere invitato alla cerimonia di chiusura della seduta del New York Stock Exchange. Col supporto continuo di Enel e di DHL, Formula E non sta solo facendo la storia con la prima gara a New York, ma anche con il primo evento a zero-emissioni del campionato. Sia Enel sia DHL condividono la stessa visione e l’obiettivo di rendere Formula E carbon neutral entro il 2020. Il futuro è elettrico”.*

Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di giocare un ruolo nell’evento storico di oggi al NYSE. Enel e Formula E sono partner naturali, visto che tutti e due condividiamo le stimolanti opportunità della mobilità elettrica, delle smart city e della rivoluzione delle energie rinnovabili. Così come Formula E spinge oltre i confini della tecnologia, gara dopo gara, Enel si impegna ogni giorno per una maggiore penetrazione dell’elettricità nella società e per la sua totale decarbonizzazione”.*

Ken Allen, Amministratore Delegato di DHL Express, ha aggiunto: *“Grazie alla nostra nuova strategia sostenibile, ‘Mission 2050: Zero Emission’, Deutsche Post DHL Group ha aumentato il proprio impegno nel creare valore per la società e le generazioni future. La partnership strategica con Formula E ispira ed educa le persone nel mondo ad adottare tecnologie e abitudini sostenibili. Ciò offre a DHL una piattaforma unica per mostrare i successi ottenuti nel campo delle soluzioni logistiche green e nelle innovazioni tecnologiche, che aumenteranno l’efficienza e l’efficacia della nostra offerta ai clienti”.*

Per acquistare biglietti per il Qualcomm New York City ePrix, visitate il sito www.fiaformulae.com/nyc

FINE

Note:

Per ulteriori informazioni e immagini in alta risoluzione <http://media.fiaformulae.com>

Contatti:

Sam Mallinson, Ufficio stampa

T // +44 (0) 7745 199 490

E // sam@fiaformulae.com

Formula E Communications

T // +44 (0) 203 862 6626

E // media@fiaformulae.com

Segui Formula E:

www.fiaformulae.com

Twitter: [@FIAformulaE](https://twitter.com/FIAformulaE)

Facebook: www.facebook.com/fiaformulae

YouTube: www.youtube.com/user/FIAFormulaE

Instagram: www.instagram.com/fiaformulae

Campionato FIA Formula E:

Il FIA Formula E Championship è il primo campionato automobilistico mondiale per monoposto elettriche, che si svolge nello scenario di alcune delle città più iconiche al mondo come Hong Kong, Marrakesh, Buenos Aires, Monaco, Parigi, Berlino, New York e Montreal. Il campionato rappresenta una visione del futuro dell’industria automobilistica, mostrando le ultime innovazioni tecnologiche della mobilità elettrica e delle

Global Partner

Julius Bär
SWISS PRIVATE BANKING

Official Partners



soluzioni energetiche alternative. Nelle prossime stagioni si adotteranno regolamenti che permetteranno ai costruttori di focalizzarsi ulteriormente sullo sviluppo delle componenti di motori e batterie, che si rifletterà poi sui veicoli elettrici utilizzati comunemente nelle strade.

Al campionato 2016/17 FIA Formula E partecipano 10 team e 20 piloti che si sfideranno, ruota a ruota, in nove città in cinque Continenti per diventare campioni della Formula E. La stagione inaugurale di Formula E ha preso vita nel settembre del 2014 presso l'Olympic Park di Pechino; la terza è partita il 9 ottobre a Hong Kong e si concluderà con la doppia gara di Montreal il 29 e il 30 luglio.

FIA & Michelin – Oggi partner per la mobilità di domani:

Oltre ad essere fornitore ufficiale degli pneumatici per la Formula E, Michelin è *official partner*, a livello internazionale, della campagna *FIA Action for Road Safety*. Il programma, creato per sostenere l'iniziativa delle Nazioni Unite *Decade of Action for Road Safety* che ha l'obiettivo di salvare 5 milioni di vite nei prossimi dieci anni, è stato ideato per educare e sensibilizzare sulla sicurezza stradale, dei veicoli e sui comportamenti a livello globale.

Global Partner

Julius Bär
SWISS PRIVATE BANKING

Official Partners

