

E-DISTRIBUZIONE: INSTALLATI 1.000.000 DI OPEN METER, I CONTATORI ELETTRONICI 2.0

- *Il Piano di E-Distribuzione prevede l'installazione degli Open Meter in 32 milioni di case e aziende in Italia*
- *250 le imprese coinvolte nei lavori, con 4000 tecnici sull'intero territorio nazionale*

Roma, 11 settembre 2017 – Sono più di 1.000.000 gli “Open Meter”, i contatori elettronici 2.0, che E-Distribuzione ha già installato in pochi mesi in Italia, con un programma che è entrato nel vivo nel giugno scorso e che procede con un ritmo di 7.000 apparecchi al giorno. Si tratta di una prima importante tappa del Piano avviato da E-Distribuzione che porterà nei prossimi anni i nuovi misuratori in 32 milioni di case e aziende italiane.

In particolare, i contatori sono stati messi in servizio nell'ambito del programma di installazione “massivo” e di gestione utenza, che prosegue a un ritmo serrato in linea con quanto previsto dal Piano approvato dall'Autorità per l'energia elettrica, il gas e il sistema idrico (AEEGSI), disponibile sul sito internet www.e-distribuzione.it.

I lavori di installazione coinvolgeranno a regime circa 250 imprese esterne, interessando complessivamente 4mila tecnici sull'intero territorio nazionale.

Il nuovo contatore si ispira al concetto di energia aperta, accessibile, tecnologicamente all'avanguardia e sostenibile. E-Distribuzione è il primo distributore di energia al mondo ad aver sviluppato la seconda generazione del sistema di telegestione.

Disegnato dall'architetto Michele De Lucchi, e interamente progettato in Italia da E-Distribuzione, il contatore di seconda generazione è stato sviluppato incorporando le migliori tecnologie nel campo della misura e della telegestione. “Open Meter” si attiene alle specifiche per i nuovi misuratori previste dalla delibera 87/2016 dell'AEEGSI. Con la delibera 222/2017 dello scorso mese di aprile l'Autorità ha approvato il piano di messa in servizio dei nuovi contatori proposto da E-Distribuzione.

L'installazione dei nuovi contatori di E-Distribuzione, consentirà ai clienti italiani, senza incrementi tariffari, di migliorare la consapevolezza dei propri consumi, avere accesso a nuovi servizi e, in prospettiva, partecipare attivamente al nuovo mercato dell'energia.