



COMUNICATO
STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL AL 28° POSTO NELLA CLASSIFICA “CHANGE THE WORLD” 2018 DI FORTUNE

- *Il Gruppo è l'unica azienda italiana nella lista 2018 dedicata alle società che “vanno bene, facendo del bene”*

Roma, 20 agosto 2018 – Per la terza volta in quattro anni, da quando la lista è stata creata, Enel è stata inclusa nella prestigiosa lista “Change the World” di *Fortune*, che classifica le principali società al mondo che hanno determinato un impatto sociale positivo attraverso attività, che sono parte integrante delle operazioni e delle strategie aziendali. Enel si è classificata al 28° posto sulle 63 aziende inserite nella lista per il 2018, unica azienda italiana a essere inclusa nell'edizione di quest'anno.

Fortune Magazine ha elogiato Enel per il suo continuo impegno nelle rinnovabili, evidenziato dal suo portafoglio di generazione a emissioni zero, pari a oltre la metà della produzione globale del Gruppo (51%). Inoltre, la classifica sottolinea la strategia Open Power di Enel e il suo ruolo di promotore di “tecnologie e tattiche green con i suoi molti partner a livello globale”.

L'Amministratore delegato e direttore generale di Enel, **Francesco Starace**, ha commentato: “La presenza di Enel per la terza volta nella lista *Change the World* di *Fortune* conferma il ruolo del Gruppo come driver di cambiamento e leader nella transizione energetica globale. Nella sua lista, *Fortune* sottolinea come la nostra strategia Open Power, serva da piattaforma per affrontare alcune delle più grandi sfide cui il mondo è chiamato oggi. Al fine di ampliare l'impatto di tutte le nostre iniziative di innovazione e sostenibilità nel mondo, Enel sta lavorando con un network di startup, partner industriali e accademici, in continua crescita. Attraverso i suoi otto Innovation Hubs, Enel ha lanciato 147 progetti con startup, 39 dei quali sono stati sviluppati a livello industriale negli ultimi tre anni”.

La lista “Change the World” è stata creata da *Fortune* quattro anni fa, per promuovere l'idea che il capitalismo vada valorizzato per la sua capacità “di fare bene, facendo del bene”. *Fortune* inizia la selezione con una procedura di candidatura aperta ad organizzazioni dei settori economico, accademico e non-profit, in tutto il mondo in collaborazione con, tra gli altri, FSG, azienda di consulenza non-profit che si occupa di impatto sociale, la Shared Value Initiative, una piattaforma globale per organizzazioni alla ricerca di soluzioni di business per le sfide sociali e il professor Michael E. Porter dell'Harvard Business School.

Una squadra della redazione di *Fortune* esamina e classifica le aziende in base ai seguenti quattro fattori:

- L'impatto sociale misurabile che definisce il raggio d'azione, la natura, e durata dell'impatto dell'azienda su uno specifico problema sociale;
- I risultati economici che definiscono il beneficio che il lavoro ad impatto sociale porta all'azienda;



- Il grado di innovazione che mette a confronto l'azienda con le altre dello stesso settore, e valuta se le altre aziende abbiano seguito l'esempio;
- Il livello di integrazione che definisce quanto gli sforzi dell'azienda siano parte della strategia generale della società e quanto questa sia comunicata all'interno dell'azienda stessa

Il Gruppo Enel è anche all'83° posto nell'indice Global 500 di *Fortune*, dedicato alle maggiori società del mondo, ed è parte di questa lista da 24 anni in ragione della sua solidità finanziaria.

La lista Fortune è consultabile all'indirizzo <http://fortune.com/change-the-world>