



COMUNICATO
STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL VINCE IL PREMIO PETER KRALJIC 2019 ASSEGNATO A PARIGI DALLO EUROPEAN INSTITUTE OF PURCHASING MANAGEMENT

Roma/Parigi, 13 dicembre 2019 – Enel ha ricevuto il premio **Peter Kraljic Award** nella categoria **Talent Management** dallo European Institute of Purchasing Management (EIPM) a Parigi.

*“Questo premio è un importante riconoscimento dell’investimento di Enel nelle sue persone per supportare la trasformazione del procurement, attraverso la cui strategia mira a massimizzare la creazione di valore e l’esperienza dei suoi stakeholder”, ha dichiarato **Salvatore Bernabei**, Direttore Global Procurement del Gruppo Enel. “La solidità di questa strategia risiede nella sua forte struttura, focalizzata sull’innovazione, su un approccio proattivo e una particolare attenzione a salute, sicurezza e ambiente, nonché alle tematiche sociali. In prospettiva, continueremo a rinforzare questa strategia di procurement aperta, innovativa e sostenibile, continuando a contribuire alla creazione e alla massimizzazione del valore per il Gruppo Enel e i suoi stakeholders.”*

Nel 2017 il Gruppo Enel ha iniziato il processo di trasformazione della propria area di Global Procurement, che ha portato alla riprogettazione di processi e sistemi e alla definizione di un ruolo e una missione nuovi all’interno dell’azienda. Global Procurement si occupa di mettere in pratica la visione “Open Power” di Enel, agendo con trasparenza e promuovendo la qualità della cooperazione tra il Gruppo e i suoi fornitori. L’area ha assunto inoltre un ruolo centrale nell’estendere il modello di sostenibilità di Enel alla filiera di fornitura di tutto il Gruppo, in quanto per Enel sostenibilità vuol dire valore. La missione del Global Procurement è infatti quella di generare valore oltre che risparmio economico, introducendo meccanismi competitivi che premiano, durante le gare d’appalto del Gruppo, le società partecipanti che si impegnano nel campo di salute, sicurezza, ambiente, economia circolare e cause di valore sociale.”

A seguito della visita presso le sedi di Enel, l’EIPM ha lodato l’entusiasmo e la professionalità del team di Global Procurement del Gruppo, come anche l’attenzione posta dal team nella creazione di valore e nel miglioramento dell’esperienza del cliente. Secondo il giudizio dell’EIPM, il team Global Procurement di Enel unisce delle solide basi che portano alla creazione di risultati affidabili e uno spirito imprenditoriale che incoraggia lo sperimentare nuove idee, accogliendo con entusiasmo i cambiamenti e anticipando gli sviluppi futuri.

Il premio Peter Kraljic, assegnato dall’EIPM, riconosce l’eccellenza delle organizzazioni di procurement che fungono da modello e che hanno delle performance eccezionali all’interno delle società delle quali fanno parte, dimostrando altissimi livelli di innovazione insieme al rispetto per l’ambiente e la società. Le aziende che decidono di iscriversi a questo premio si servono dello strumento online dell’EIPM per valutare le proprie pratiche rispetto a quelle delle migliori società concorrenti. A seconda del risultato ottenuto i finalisti vengono valutati durante una visita presso la sede della società e i vincitori vengono selezionati da una giuria composta da specialisti, presieduta da Peter Kraljic, esperto mondiale in materia di global procurement e famoso soprattutto per avere creato il modello Kraljic per il *portfolio purchasing*, che ha rivoluzionato il modo in cui le società analizzano le loro attività di acquisto.

1



Il premio Peter Kraljic dell'EIPM è stato istituito nel 2010 e da allora più di 630 società da oltre 50 paesi hanno partecipato alla competizione.

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati nei mercati globali dei settori dell'energia elettrica, gas ed energie rinnovabili. È la maggiore utility a livello europeo per capitalizzazione di borsa e EBITDA ordinario, presente in più di 30 paesi in tutto il mondo, e produce energia per circa 90 GW di capacità gestita. Enel distribuisce energia attraverso una rete di oltre 2,2 milioni di km e, con i suoi circa 73 milioni di utenti finali fra imprese e famiglie a livello globale, il Gruppo ha il più vasto portafoglio clienti rispetto ai suoi concorrenti in Europa. La società per le rinnovabili del Gruppo, Enel Green Power, gestisce già circa 46 GW di impianti di energia eolica, solare, geotermica e idroelettrica in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania.