



COMUNICATO STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

Investor Relations

T +39 06 8305 7975
F +39 06 8305 7940
investor.relations@enel.com

enel.com

FITCH MIGLIORA IL RATING A LUNGO TERMINE DI ENEL AD “A-” E CONFERMA IL RATING A BREVE TERMINE A “F-2”. OUTLOOK STABILE

Roma, 11 febbraio 2019 – L’agenzia Fitch Ratings (“Fitch”), ha comunicato, in data odierna, di avere migliorato il *rating* a lungo termine di Enel S.p.A. (“Enel” o la “Società”) ad “A-” dal precedente “BBB+” ed ha confermato ad “F-2” il *rating* a breve termine di Enel. L’*outlook* resta stabile.

L’agenzia di *rating* ha espresso il proprio apprezzamento per la capacità dimostrata da Enel di raggiungere gli sfidanti obiettivi economico-finanziari ed operativi di Gruppo per il periodo compreso tra il 2015 e il 2018, la sua *leadership* a livello mondiale nei settori delle reti e delle rinnovabili, la presenza di una significativa porzione di *business* rappresentata da attività regolate o quasi-regolate e il posizionamento all’avanguardia di Enel sotto il profilo dell’innovazione e della sostenibilità nel settore delle *utility*.

Tra i fattori alla base dell’aumento del *rating*, Fitch ha posto l’accento in particolare sui seguenti aspetti che emergono dal Piano Strategico 2019-2021 di Enel:

- un’ulteriore accelerazione nello sviluppo delle rinnovabili;
- il *focus* sul conseguimento di efficienze, sulla sostenibilità del business e sull’innovazione;
- la crescita dell’EBITDA attesa dalle attività del Gruppo Enel in Sudamerica;
- il profilo di *business* inteso a limitare l’esposizione a rischi derivanti dalla volatilità dei mercati;
- la visibilità dell’orizzonte regolatorio;
- la stabilità della leva finanziaria lungo l’intero arco di Piano.