



## **McDonald's Italia incontra Enel X: la prima catena di ristorazione in Italia a cogliere la sfida della mobilità sostenibile, con 200 punti di ricarica per auto elettriche**

*Le prime stazioni - già in funzione - nei ristoranti McDonald's di San Benedetto del Tronto, Ancona e Osimo.*

Milano, 4 novembre 2020 – Una nuova partnership quella tra **McDonald's Italia ed Enel X** che porterà entro la fine del 2021 all'installazione di **200 punti di ricarica per vetture elettriche** all'interno di 100 parcheggi dei **ristoranti McDonald's**, lungo tutta la Penisola.

Il know how e la tecnologia d'avanguardia di Enel X si combina con la capillarità dei ristoranti McDonald's: un **connubio d'eccezione** che mira a favorire la **transizione verso la mobilità elettrica** e sottolinea l'importanza di un'impronta green, per cui da diversi anni le due realtà si prodigano.

Grazie al nuovo accordo siglato da McDonald's ed Enel X, le stazioni di ricarica **JuicePole e JuicePump** verranno installate all'interno dei parcheggi dei ristoranti McDonald's e offriranno un nuovo servizio ai clienti, consentendo il rifornimento di due veicoli contemporaneamente con potenza erogabile fino a 22 kW in AC per le JuicePole e di almeno 50 kW in DC per le JuicePump. Con quest'ultima, saranno sufficienti **in media circa 30 minuti** per realizzare un "pieno" di energia elettrica<sup>1</sup>, l'equivalente del tempo medio trascorso dai **clienti McDonald's** nei ristoranti **per consumare un pasto**.

La collaborazione così strutturata permetterà di ottenere importanti risultati anche in termini di **impatto ambientale**: i punti di ricarica a pieno regime porteranno ad un risparmio netto di oltre **1.800 tonnellate di CO2 emessa nell'atmosfera**, dato che corrisponde alla CO2 assorbita da più di **100.000 alberi in un anno**.

La prime stazioni di ricarica installate sono presso i ristoranti McDonald's di Desio, Eboli, Loreto, San Benedetto del Tronto, Ancona e Osimo, di cui le ultime tre già attive e visibili sulle app, come ad esempio JuicePass; presto il piano di implementazione toccherà le nuove città di Piombino, Barberino di Mugello, Alessandria, Quartu Sant'Elena e Firenze.

*"Siamo la maggiore catena di ristorazione nel mondo e sentiamo la responsabilità di intervenire direttamente in alcune delle sfide sociali e ambientali oggi più urgenti - afferma **Tommaso Valle, Corporate Relations and Sustainability Director di McDonald's Italia** - Attraverso la nuova collaborazione con Enel X, di cui siamo davvero orgogliosi, confermiamo il nostro impegno quotidiano verso un minor impatto ambientale, facendoci promotori di una cultura della sostenibilità, rendendo*

---

<sup>1</sup> Stima basata su una vettura dotata di batteria con 30kWh di capacità per caricare l'80% dell'accumulatore in dotazione, che può variare in funzione della temperatura esterna e della batteria stessa.

**Ufficio Stampa McDonalds - Omnicom PR Group:**

Sara Festini - 335 1040414 - [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com)

Elisabetta Franzetti - [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com)

**Enel X - Relazioni con i Media**

+39 06 8305 5699 - [ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)



*sempre più facilmente accessibili - in primis ai nostri clienti – i servizi e gli strumenti che concorrono a questo scopo.”*

La scelta di implementare questo progetto va a rafforzare **l'impegno di McDonald's verso la sostenibilità**, pilastro che sottende l'intera strategia aziendale e che si sviluppa lungo tutta la filiera, dal campo al vassoio.

Ne sono un esempio l'accordo a sostegno dello sviluppo di una filiera della carne bovina italiana sostenibile, firmato con Coldiretti, Inalca e A.I.A., e l'impegno sul packaging: già oggi in Italia il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato e dal 2019 ha preso il via un percorso di **eliminazione della plastica monouso** che ha già coinvolto tappi e cannuce per le bibite fredde, posate e pack di alcuni prodotti.

*“L'accordo con McDonald's permette alle persone di avvicinarsi in modo facile e consapevole al mondo della mobilità elettrica, l'unica vera opzione per spostarsi nel pieno rispetto dell'ambiente – ha dichiarato **Federico Caleno, responsabile e-mobility Italia di Enel X** – I nuovi punti di ricarica si aggiungono agli oltre 10.500 che abbiamo già installato in tutto il Paese e sono parte di un progetto più ampio che ci vede impegnati nella realizzazione di un network di infrastrutture europee”.*

La **mobilità elettrica** è uno degli elementi chiave per lo **sviluppo della sostenibilità** nel mondo dei trasporti ed è una pratica sempre più diffusa, segno di un deciso cambio di direzione che sta via via conquistando anche gli automobilisti. Sulla base dei dati a disposizione, il numero di veicoli elettrici nel mondo è di oltre 7,7 milioni, di cui più di 2,25 milioni venduti solo nel 2019. In Italia nei primi nove mesi del 2020 i veicoli BEV (100% elettrici) hanno segnato un incremento delle immatricolazioni del +127,6% e gli ibridi Plug-in del +210,3%, in un continuo crescendo che ha toccato il record storico mensile a settembre con quasi 7.000 veicoli targati\*.

Ma è fondamentale che il cambiamento venga accompagnato dallo **sviluppo di infrastrutture a disposizione dei cittadini** che, da un lato agevolino il passaggio all'elettrico, e dall'altro ne facilitino la fruizione nei luoghi di frequentazione quotidiana.

Enel X ad oggi ha installato oltre 10.500 punti di ricarica in Italia e prevede di raggiungere quota 28mila entro il 2022. Grazie all'e-Mobility Emission Saving tool di Enel X è stato calcolato che i servizi di ricarica erogati attraverso le infrastrutture connesse hanno permesso ai propri clienti di percorrere oltre 100 milioni di km in elettrico e risparmiare all'ambiente oltre 12 milioni di kg di CO2, che equivalgono alla quantità assorbita da circa 670.000 alberi in un anno.

\*Fonte UNRAE

**Ufficio Stampa McDonalds - Omnicom PR Group:**

Sara Festini - 335 1040414 - [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com)

Elisabetta Franzetti - [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com)

**Enel X - Relazioni con i Media**

+39 06 8305 5699 - [ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)



#### **ENEL X**

Enel X è la business line globale di Enel dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione: città, abitazioni, industria e mobilità elettrica. La società è leader mondiale nel settore dei servizi energetici avanzati con una capacità di gestione della domanda di oltre 6 GW gestiti e distribuiti a livello globale, e con 110 MW di capacità di accumulo nel mondo, oltre ad essere leader nel settore della mobilità elettrica, con oltre 140.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici resi disponibili nel mondo.

#### **McDonald's Italia**

In Italia da oltre 30 anni, McDonald's conta oggi 600 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 24.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con l'84% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

#### **Ufficio Stampa McDonalds - Omnicom PR Group:**

Sara Festini - 335 1040414 - [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com)

Elisabetta Franzetti - [elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com](mailto:elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com)

#### **Enel X - Relazioni con i Media**

+39 06 8305 5699 - [ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)