



McDonald's Italia incontra Enel X: la prima catena di ristorazione in Italia a cogliere la sfida della mobilità sostenibile, con 200 punti di ricarica per auto elettriche

Le prime stazioni - già in funzione - nei ristoranti McDonald's di San Benedetto del Tronto, Ancona e Osimo.

Milano, 4 novembre 2020 – Una nuova partnership quella tra **McDonald's Italia ed Enel X** che porterà entro la fine del 2021 all'installazione di **200 punti di ricarica per vetture elettriche** all'interno di 100 parcheggi dei **ristoranti McDonald's**, lungo tutta la Penisola.

Il know how e la tecnologia d'avanguardia di Enel X si combina con la capillarità dei ristoranti McDonald's: un **connubio d'eccezione** che mira a favorire la **transizione verso la mobilità elettrica** e sottolinea l'importanza di un'impronta green, per cui da diversi anni le due realtà si prodigano.

Grazie al nuovo accordo siglato da McDonald's ed Enel X, le stazioni di ricarica **JuicePole e JuicePump** verranno installate all'interno dei parcheggi dei ristoranti McDonald's e offriranno un nuovo servizio ai clienti, consentendo il rifornimento di due veicoli contemporaneamente con potenza erogabile fino a 22 kW in AC per le JuicePole e di almeno 50 kW in DC per le JuicePump. Con quest'ultima, saranno sufficienti **in media circa 30 minuti** per realizzare un "pieno" di energia elettrica¹, l'equivalente del tempo medio trascorso dai **clienti McDonald's** nei ristoranti **per consumare un pasto**.

La collaborazione così strutturata permetterà di ottenere importanti risultati anche in termini di **impatto ambientale**: i punti di ricarica a pieno regime porteranno ad un risparmio netto di oltre **1.800 tonnellate di CO2 emessa nell'atmosfera**, dato che corrisponde alla CO2 assorbita da più di **100.000 alberi in un anno**.

La prime stazioni di ricarica installate sono presso i ristoranti McDonald's di Desio, Eboli, Loreto, San Benedetto del Tronto, Ancona e Osimo, di cui le ultime tre già attive e visibili sulle app, come ad esempio JuicePass; presto il piano di implementazione toccherà le nuove città di Piombino, Barberino di Mugello, Alessandria, Quartu Sant'Elena e Firenze.

*"Siamo la maggiore catena di ristorazione nel mondo e sentiamo la responsabilità di intervenire direttamente in alcune delle sfide sociali e ambientali oggi più urgenti - afferma **Tommaso Valle, Corporate Relations and Sustainability Director di McDonald's Italia** - Attraverso la nuova collaborazione con Enel X, di cui siamo davvero orgogliosi, confermiamo il nostro impegno quotidiano verso un minor impatto ambientale, facendoci promotori di una cultura della sostenibilità, rendendo*

¹ Stima basata su una vettura dotata di batteria con 30kWh di capacità per caricare l'80% dell'accumulatore in dotazione, che può variare in funzione della temperatura esterna e della batteria stessa.

Ufficio Stampa McDonalds - Omnicom PR Group:

Sara Festini - 335 1040414 - sara.festini@omnicomprgroup.com

Elisabetta Franzetti - elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Enel X - Relazioni con i Media

+39 06 8305 5699 - ufficiostampa@enel.com



sempre più facilmente accessibili - in primis ai nostri clienti – i servizi e gli strumenti che concorrono a questo scopo.”

La scelta di implementare questo progetto va a rafforzare **l'impegno di McDonald's verso la sostenibilità**, pilastro che sottende l'intera strategia aziendale e che si sviluppa lungo tutta la filiera, dal campo al vassoio.

Ne sono un esempio l'accordo a sostegno dello sviluppo di una filiera della carne bovina italiana sostenibile, firmato con Coldiretti, Inalca e A.I.A., e l'impegno sul packaging: già oggi in Italia il 100% del packaging in carta è rinnovabile, riciclato o certificato e dal 2019 ha preso il via un percorso di **eliminazione della plastica monouso** che ha già coinvolto tappi e cannuce per le bibite fredde, posate e pack di alcuni prodotti.

*“L'accordo con McDonald's permette alle persone di avvicinarsi in modo facile e consapevole al mondo della mobilità elettrica, l'unica vera opzione per spostarsi nel pieno rispetto dell'ambiente – ha dichiarato **Federico Caleno, responsabile e-mobility Italia di Enel X** – I nuovi punti di ricarica si aggiungono agli oltre 10.500 che abbiamo già installato in tutto il Paese e sono parte di un progetto più ampio che ci vede impegnati nella realizzazione di un network di infrastrutture europee”.*

La **mobilità elettrica** è uno degli elementi chiave per lo **sviluppo della sostenibilità** nel mondo dei trasporti ed è una pratica sempre più diffusa, segno di un deciso cambio di direzione che sta via via conquistando anche gli automobilisti. Sulla base dei dati a disposizione, il numero di veicoli elettrici nel mondo è di oltre 7,7 milioni, di cui più di 2,25 milioni venduti solo nel 2019. In Italia nei primi nove mesi del 2020 i veicoli BEV (100% elettrici) hanno segnato un incremento delle immatricolazioni del +127,6% e gli ibridi Plug-in del +210,3%, in un continuo crescendo che ha toccato il record storico mensile a settembre con quasi 7.000 veicoli targati*.

Ma è fondamentale che il cambiamento venga accompagnato dallo **sviluppo di infrastrutture a disposizione dei cittadini** che, da un lato agevolino il passaggio all'elettrico, e dall'altro ne facilitino la fruizione nei luoghi di frequentazione quotidiana.

Enel X ad oggi ha installato oltre 10.500 punti di ricarica in Italia e prevede di raggiungere quota 28mila entro il 2022. Grazie all'e-Mobility Emission Saving tool di Enel X è stato calcolato che i servizi di ricarica erogati attraverso le infrastrutture connesse hanno permesso ai propri clienti di percorrere oltre 100 milioni di km in elettrico e risparmiare all'ambiente oltre 12 milioni di kg di CO2, che equivalgono alla quantità assorbita da circa 670.000 alberi in un anno.

*Fonte UNRAE

Ufficio Stampa McDonalds - Omnicom PR Group:

Sara Festini - 335 1040414 - sara.festini@omnicomprgroup.com

Elisabetta Franzetti - elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Enel X - Relazioni con i Media

+39 06 8305 5699 - ufficiostampa@enel.com



ENEL X

Enel X è la business line globale di Enel dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione: città, abitazioni, industria e mobilità elettrica. La società è leader mondiale nel settore dei servizi energetici avanzati con una capacità di gestione della domanda di oltre 6 GW gestiti e distribuiti a livello globale, e con 110 MW di capacità di accumulo nel mondo, oltre ad essere leader nel settore della mobilità elettrica, con oltre 140.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici resi disponibili nel mondo.

McDonald's Italia

In Italia da oltre 30 anni, McDonald's conta oggi 600 ristoranti in tutto il Paese per un totale di 24.000 persone impiegate che servono ogni giorno 1 milione di clienti. I ristoranti McDonald's italiani sono gestiti per il 90% secondo la formula del franchising grazie a 140 imprenditori locali che testimoniano il radicamento del marchio al territorio. Anche nella scelta dei fornitori McDonald's conferma la tendenza a essere un marchio "locale", con l'84% di fornitori che è rappresentato da aziende con stabilimenti in Italia. Nel mondo McDonald's è presente in oltre 100 Paesi con più di 36.000 ristoranti.

Ufficio Stampa McDonalds - Omnicom PR Group:

Sara Festini - 335 1040414 - sara.festini@omnicomprgroup.com

Elisabetta Franzetti - elisabetta.franzetti@omnicomprgroup.com

Enel X - Relazioni con i Media

+39 06 8305 5699 - ufficiostampa@enel.com