



COMUNICATO  
STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com

enel.com

## ENEL RICONOSCIUTA DA INDICE REFINITIV COME LEADER MONDIALE NELLA DIVERSITÀ E INCLUSIONE NEL SETTORE “ELECTRIC UTILITIES AND INDEPENDENT POWER PRODUCERS”

- *Enel guida il raggruppamento industriale “Electric Utilities & IPPs” del Refinitiv Diversity and Inclusion Index 2020*
- *L'indice ha premiato l'attenzione di Enel alla diversità di genere, alle politiche di inclusione sul posto di lavoro e allo sviluppo del capitale umano*

**Roma, 16 settembre 2020** – Enel si è posizionata in cima al raggruppamento industriale “Electric Utilities & IPPs” del **Refinitiv Diversity and Inclusion Index**, collocandosi al 17° posto nella Top 100 dell'indice elaborato da Refinitiv, società fornitrice di dati finanziari a livello globale. Questo indice valuta oltre 7.000 società in base alle loro performance in tema di diversità e inclusione sulla base di informazioni disponibili pubblicamente che Refinitiv raccoglie dalle relazioni istituzionali delle società e dalle notizie apparse sui media che le riguardano.

*“La diversità è un fattore di crescita aziendale, grazie alle idee e agli approcci innovativi che inevitabilmente genera”* ha commentato **Francesco Starace**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel. *“La diversità, dovuta anche alla nostra presenza in 30 Paesi, è uno dei nostri beni più preziosi e stimati. La nostra presenza all'interno della Top 25 del Refinitiv Diversity and Inclusion Index con il primo posto all'interno del gruppo industriale delle utility elettriche nel 2020, dimostra che i principi di pari opportunità e dignità, integrati nelle nostre attività quotidiane in tutto il mondo, sono la chiave per il successo del modello di business sostenibile di Enel. La nostra ricchezza in termini di diversità continua ad attirare sempre maggiore attenzione da parte degli investitori che desiderano integrare la diversità e l'inclusione all'interno delle proprie decisioni di investimento.”*

Il Diversity and Inclusion Index stila una classifica delle 100 società quotate che offrono l'ambiente di lavoro con il maggior grado di diversità e inclusione a livello mondiale, sulla base di 24 parametri ripartiti in quattro categorie principali: diversità, inclusione, sviluppo delle persone e controversie. L'indice viene quindi calcolato ponderando ciascun parametro sulla base dell'importanza della società sul mercato e su un confronto di ogni azienda con altre aziende comparabili.

L'inserimento di Enel in questa classifica è il frutto di iniziative tese a promuovere la presenza delle donne nel Consiglio di Amministrazione e nelle posizioni direttive, nonché a promuovere l'integrazione delle persone con disabilità, migliorare le competenze del personale e creare benefici sociali e soluzioni che garantiscano l'equilibrio tra vita professionale e vita privata per tutto lo staff.

Gli aspetti della diversità e dell'inclusione sono centrali nella cultura e nella strategia aziendale di Enel, azienda presente in oltre 30 Paesi. Nel 2013 il Gruppo ha adottato una Policy sui diritti umani, nel 2015 una Policy specifica che promuove la diversità e l'inclusione sul luogo di lavoro e nel 2019 una Policy



globale contro le molestie sul luogo di lavoro. Queste iniziative seguono l'adesione ai Women's Empowerment Principles, sostenuti dal Global Compact delle Nazioni Unite e da UN Women, e si inseriscono nel solco degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite che Enel sostiene attivamente.

Questi impegni vengono realizzati definendo soluzioni innovative finalizzate a promuovere la diversità e l'inclusione nell'intera catena di valore di Enel. In particolare, la disabilità è una delle aree di priorità nell'approccio alla diversità e per questo motivo il Gruppo ha aderito all'iniziativa "Valuable 500", un movimento globale che invita alla partecipazione 500 società private con lo scopo di mettere in risalto il valore aziendale, sociale ed economico delle persone con disabilità in tutto il mondo. Tra gli altri progetti avviati, Enel sta estendendo ad altri Paesi l'app Pedius per le persone sorde, inizialmente lanciata in Italia e basata su tecnologie di riconoscimento e sintesi vocale. Il supporto di questa app è fondamentale per i colleghi sordi nella gestione quotidiana delle riunioni virtuali e nel coordinamento in 19 Paesi. Grazie a questa app, un collega sordo può ora coordinare tutte le attività robotizzate, compresi i droni, utilizzati per il funzionamento e la manutenzione degli impianti rinnovabili di Enel attraverso il programma "RoBoost". Per ulteriori informazioni sull'impegno e sulle iniziative di Enel in questo campo è possibile visitare il sito: <https://corporate.enel.it/it/media/press/d/2019/11/enel-aderisce-al-movimento-globale-valuable-500-che-pone-la-disabilit-al-centro-dellagenda-delle-imprese>

Refinitiv è uno dei maggiori fornitori al mondo di dati e infrastrutture per i mercati finanziari, con oltre 40.000 clienti istituzionali in circa 190 Paesi. Refinitiv fornisce dati e informazioni, piattaforme di *trading* e *open data* ma anche piattaforme tecnologiche, mettendo in connessione la comunità dei mercati finanziari globali.

La leadership di Enel in tema di sostenibilità è riconosciuta a livello mondiale anche dalla presenza del Gruppo in diversi altri *ranking* e indici di sostenibilità di riferimento, come ad esempio negli MSCI ESG Leaders Indexes, i Dow Jones Sustainability Indices, la Climate "A" List del CDP (ex Carbon Disclosure Project), gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, la serie di indici FTSE4Good, l'indice STOXX Global ESG Leaders, l'ISS "Prime" rating, il Bloomberg Gender Equality Index, l'Equileap Gender Equality in Europe Ranking, la classifica "100 Most Sustainable Corporations in the World" di Corporate Knights Global, gli ECPI Indices e i Thomson Reuters/S-Network ESG Best Practices Indices.

Enel sta attirando sempre maggiore attenzione da parte degli investitori socialmente responsabili, la cui quota nella Società è in costante crescita, e rappresenta circa il 10,8% del capitale di Gruppo nel 2019, valore quasi doppio rispetto al 2014. Questo incremento, coerente con il crescente riconoscimento dell'importanza degli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile di lungo termine, testimonia la crescente *leadership* di Enel a livello globale in termini di sostenibilità.