

## SDA Bocconi School of Management ed Enel X lanciano il Monitor for Circular Fashion

*Un progetto all'avanguardia in Italia che darà vita al primo Report sulla circolarità del settore moda*

Scopri il Monitor for Circular Fashion: [www.sdabocconi.it/circularfashion](http://www.sdabocconi.it/circularfashion)

Milano, 25 Marzo 2021: **SDA Bocconi School of Management** ed **Enel X** annunciano il lancio del **Monitor for Circular Fashion**. Parte di **SDA Bocconi Sustainability Lab**, questo progetto ambizioso, primo nel suo genere, fornirà una chiara visione dello stato di maturità dell'economia circolare nel settore moda italiano.

Il Monitor for Circular Fashion desidera coinvolgere nel progetto uno spaccato rappresentativo del settore moda italiano lungo l'intera filiera, in collaborazione con la società di consulenza per la sostenibilità Eco-Age.

Candiani Denim, Dedagroup Stealth, Intesa (IBM Group), Manteco, RadiciGroup, Save The Duck, Vibram, Vitale Barberis Canonico, Vivienne Westwood, YKK, sono alcuni dei protagonisti del settore che hanno già aderito e contribuito attivamente all'osservatorio.

Questa *community* di aziende scelte perché front-runners della sostenibilità e circolarità nella filiera italiana del settore moda, ha già avviato un percorso virtuoso per confrontarsi sulle opportunità e le sfide della circolarità. In particolare le attività si sono focalizzate sulla condivisione di buone pratiche per individuare o sviluppare nuove soluzioni concrete e misurabili di circolarità.

Uno dei temi di maggior attenzione è quello del ruolo fondamentale della trasparenza e tracciabilità di filiera come strumento per dare sostanza ai claim di sostenibilità e di circolarità verso tutti gli stakeholders, compresi i consumatori.

A settembre 2021 verrà pubblicato un Report che mostrerà le macro-tendenze del settore; misurerà la capacità delle aziende moda di applicare i principi dell'Economia Circolare lungo tutta la filiera; evidenzierà le *best practices* e i gap, e infine proporrà un piano ambizioso su come integrare la circolarità in uno dei maggiori settori italiani per l'esportazione. Il Report si baserà su una metodologia innovativa di valutazione della circolarità, sviluppata da Enel X con il know-how del team di ricerca del Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management per l'identificazione di indicatori di circolarità nel settore moda.

Un approccio circolare consente di cambiare radicalmente il paradigma del *take-make-waste*, grazie all'applicazione di cinque modelli di business circolari (*Input sostenibile, Prolungamento della vita, Riciclo e Riuso, Prodotto come servizio, Piattaforme di condivisione*) per assicurare che prodotti e materiali siano mantenuti in uso il più a lungo possibile, ridisegnando i processi produttivi, logistici, distributivi e le modalità di

consumo con l'obiettivo di rendere il più efficiente possibile l'utilizzo delle risorse. Il passaggio a un sistema circolare continuerà ad accelerare il movimento dell'economia globale verso un futuro sostenibile.

Il Monitor for Circular Fashion aderirà alle *call to action* per la circolarità a livello globale, in particolare supportando iniziative chiave come il progetto UNECE "Enhancing Transparency and Traceability of Sustainable Value Chains in Garment and Footwear sector" ed il piano di azione dell'Unione Europea per la circolarità "Circular Economy Action Plan".

"L'approccio scientifico è essenziale per valorizzare e far crescere i numerosi progetti pilota nella moda circolare. Con il Monitor for Circular Fashion vogliamo supportare le aziende nella misurazione delle performance di circolarità, individuando i principali KPI per ogni modello di business della moda circolare. Nel dialogo aperto con Istituzioni e Policy Makers, il Circular Fashion Manifesto darà voce alle buone pratiche del sistema moda italiano", afferma Francesca Romana Rinaldi, Coordinatrice del Monitor for Circular Fashion presso SDA Bocconi School of Management Sustainability Lab.

"L'Economia Circolare è al centro della strategia di Enel X" – ha aggiunto Nicola Tagliaferro, Responsabile della sostenibilità globale di Enel X – "Grazie alle opportunità di business sostenibili che è in grado di generare, e che hanno permesso al Gruppo Enel di posizionarsi come leader di pubblici servizi nell'indice di sostenibilità Dow Jones. Per questa ragione abbiamo deciso di mettere a disposizione la nostra esperienza e il nostro know-how a supporto di una delle industrie italiane più importanti e strategiche, con l'obiettivo di rendere il settore sempre più circolare e di esempio per il mercato globale."

"Sono molto entusiasta del fatto che Eco-Age stia giocando un ruolo strategico in questo progetto rivoluzionario e nel coinvolgere nuovi stakeholders in questa alleanza tra SDA Bocconi ed Enel X, per collocare l'Italia al centro del dibattito globale sulla moda sostenibile", ha concluso Livia Firth, cofondatrice e direttrice creativa di Eco-Age.

-ENDS-

**Press Contacts:**

**Eco-Age**

Eco-Age Pe-Jae Brooks, Head of PR: [Pe-Jae.Brooks@eco-age.com](mailto:Pe-Jae.Brooks@eco-age.com)  
Eco-Age Massimo Leonardelli, PR consultant: [Massimo@eco-age.com](mailto:Massimo@eco-age.com)

**Bocconi**

Susanna Della Vedova  
Cell. 335 1353566  
Mail. [Susanna.dellavedova@unibocconi.it](mailto:Susanna.dellavedova@unibocconi.it)

## Enel X

News Media Italia  
T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com  
gnm@enel.com  
enelx.com

## Editors Note

**SDA Bocconi School of Management** - SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 50 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali – un’offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici. SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell’élite delle Business School mondiali. I posizionamenti nei ranking premiano il rigore e l’impegno che SDA Bocconi mette da sempre nel creare e diffondere conoscenza e competenze manageriali in Italia e nel mondo. #5 European B-School Financial Times Rankings 2020.

SDA Bocconi Sustainability Lab è un think tank multidisciplinare che sviluppa e diffonde risultati di ricerca innovativi e rilevanti per supportare aziende ed istituzioni finanziarie, policy makers ed NGOs nel loro percorso di sostenibilità, di transizione verso criteri ESG. I ricercatori del Sustainability Lab SDA Bocconi sono considerati tra i maggiori esperti di CSR, anche per le numerose pubblicazioni sulla moda sostenibile. Il team di ricerca è fortemente coinvolto nel MASEM - Master in Sustainability and Energy Management (World Rank #1).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/sda-bocconi-school-of-management/>

Facebook: <https://www.facebook.com/sdabocconi>

Instagram: [https://www.instagram.com/sda\\_bocconi](https://www.instagram.com/sda_bocconi)

Twitter: <https://twitter.com/sdabocconi>

**Enel X** – Enel X è la business line globale del Gruppo Enel che offre servizi per accelerare l’innovazione e guidare la transizione energetica. Leader mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi di demand response, con circa 6 GW di capacità totale, e 124 MW di capacità di stoccaggio installata in tutto il mondo, oltre a circa 175.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici resi disponibili a livello globale. Attraverso l’offerta di soluzioni avanzate, tra cui la gestione dell’energia, i servizi finanziari e la mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun partner un ecosistema personalizzato di piattaforme tecnologiche e di servizi di consulenza, basato sui principi della sostenibilità e dell’economia circolare. L’obiettivo è quello di fornire alle persone, alle comunità, alle istituzioni e alle aziende un modello alternativo, nel totale rispetto dell’ambiente, e capace di integrare l’innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione è realizzata per trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

Scopri di più su [www.enelx.com](http://www.enelx.com) e segui Enel X sui social media:

LinkedIn: [@EnelX](https://www.linkedin.com/company/enelx)

Twitter: [@EnelXGlobal](https://twitter.com/EnelXGlobal)

Facebook: [@enelxglobal](https://www.facebook.com/enelxglobal)

Instagram: [@enelxglobal](https://www.instagram.com/enelxglobal)

**Eco-Age** - Eco-Age è la società leader nella consulenza integrata sulla sostenibilità. Siamo una voce autorevole e affidabile, esperta nel portare cambiamenti positivi e sostenibili al pubblico di riferimento. I nostri racconti veritieri sulla sostenibilità e i nostri programmi di cambiamento sono in sintonia con i consumatori e gli addetti ai lavori. Negli ultimi dieci anni abbiamo affinato competenze specifiche in catene di approvvigionamento, tessuti, misurazione dell'impatto, comunicazione interna ed esterna, PR e pianificazione di eventi. I programmi che sviluppiamo sono allineati con le migliori procedure internazionali ed alimentano obiettivi globali. Questo vuol dire che il cambiamento che aiutiamo ad attivare è reale e sostanziale. Il nostro scopo è diffondere il nostro know-how, la competenza, l'entusiasmo e il talento in campagne, strategie e programmi per i clienti che decidono di apportare cambiamenti reali e sostanziali. Questo non solo aiuta a spostare l'attenzione sul cambiamento sostenibile, ma offre a una nuova generazione di consumatori consapevoli l'opportunità di investire - emotivamente e finanziariamente - nei marchi dei nostri partner. I nostri attuali partner includono marchi di moda, alta gioielleria, società immobiliari, opinion leader, film e TV academies, music academies e fashion councils in tutto il mondo.

## Partners

**Candiani**  
DENIM

**DEDAGROUP**  
TEALTH

**Intesa**  
An IBM Company

**MANTECO**  
MANTELLASSI COMPAGNIA TESSILE

**RADICI**  
GROUP



**VITALE1663**  
BARBERIS  
CANONICO

**Vivienne**  
Westwood

**YKK**  
Little Parts. Big Difference..