



COMUNICATO
STAMPA

Global News Media

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL PRESENTA GRIDSPERTISE, LA SOCIETÀ DEDICATA ALLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLE RETI ELETTRICHE

- Gridspertise, interamente controllata da Enel attraverso la sua controllata Enel Global Infrastructure and Networks, farà leva sulle competenze di Enel nel collaudare, valutare e implementare su larga scala le migliori tecnologie per la gestione di reti elettriche intelligenti in tutto il mondo, al fine di fornire soluzioni collaudate ai Gestori dei sistemi di distribuzione (DSO) di qualsiasi dimensione a livello mondiale
- Gridspertise fornirà l'accesso a soluzioni sostenibili e all'avanguardia per la trasformazione delle reti di distribuzione dell'elettricità in tre aree principali: misurazione e digitalizzazione grid edge, digitalizzazione delle infrastrutture di rete, digitalizzazione delle field operations
- Tra i mercati target di Gridspertise figurano Europa e America Latina, a partire dai paesi in cui il Gruppo Enel ha già consolidato la sua presenza per poi espandersi verso il Nord America e la regione Asia-Pacifico dove nel breve termine sarà l'investimento in smart grid a trainare i progetti di upgrade delle infrastrutture

Roma, 23 settembre 2021 – La nuova società del Gruppo Enel è stata presentata oggi in un evento digitale. Gridspertise è una nuova controllata che si dedicherà interamente ad aiutare i DSO a realizzare una nuova era di reti intelligenti sostenibili e affidabili per tutti.

“Siamo orgogliosi di lanciare Gridspertise, a cui affidiamo il nostro solido patrimonio di trasformazione delle reti di distribuzione in smart grid in tutto il mondo,” ha dichiarato **Francesco Starace**, CEO e Direttore Generale di Enel. “La transizione energetica deve basarsi su elettricità rinnovabile distribuita in modo efficiente da reti intelligenti, aperte a tutti i player del settore energetico disposti a costruire con noi un futuro interamente elettrico. Le smart grid affidabili e flessibili sono il principale fattore abilitante che contribuirà al raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione ed elettrificazione profonda, aprendo la strada verso un futuro a zero emissioni nette.”

“La nuova iniziativa raccoglie le competenze uniche che Enel ha maturato digitalizzando progressivamente in tutto il mondo le sue reti costituite da oltre 2,2 milioni di km di linee elettriche, monitorate da centinaia di migliaia di punti di telecontrollo. Enel vanta 20 anni di esperienza nel campo degli smart meters grazie a progetti di roll-out imponenti per un totale di oltre 44 milioni di dispositivi attivi connessi alle sue reti, oltre a una gestione digitale efficiente di oltre 30 milioni di field operations eseguite ogni anno nelle 13 società di distribuzione attive in otto paesi. Tale patrimonio di esperienza e competenza garantisce che tutte le soluzioni che Gridspertise offrirà saranno affidabili e collaudate su larga scala,” ha sostenuto **Antonio Cammisecra**, Direttore della business line Enel Global Infrastructure and Networks.

“La mission di Gridspertise è diventare il partner di fiducia per i DSO di tutto il mondo. La società aiuterà le società di distribuzione elettrica di qualsiasi dimensione e in qualsiasi regione nel roll-out di soluzioni di smart grid integrate al fine di soddisfare le esigenze in continua evoluzione di utenti della rete e clienti finali di elettricità,” ha affermato **Robert Denda**, CEO di Gridspertise.



Il portafoglio di prodotti e servizi di Gridspertise evidenzia l'impegno della società a fornire soluzioni innovative, circolari, solide e testate sul campo su larga scala, concepite per creare valore. Al fine di ottenere reti intelligenti sostenibili e affidabili, promuovendo al tempo stesso un uso più efficiente dell'energia e abilitando nuovi servizi, l'offerta è strutturata intorno a tre aree prioritarie delle esigenze di digitalizzazione dei DSO attraverso l'intera catena del valore:

- **Digitalizzazione di contatori e *grid edge***, focalizzata sul crescente impegno dei clienti e la partecipazione degli *stakeholder* attraverso contatori intelligenti e tecnologie *grid edge* che consentono anche il coinvolgimento nei mercati dei *prosumers* di elettricità;
- **Digitalizzazione delle infrastrutture di rete**, volta ad accrescere l'intelligenza e la flessibilità delle reti elettriche, al fine di accelerare la digitalizzazione a tutto campo, aumentando l'efficienza, l'affidabilità e la qualità del servizio e supportando i DSO in modo che riescano a gestire le sfide che attendono le *network operations*;
- **Digitalizzazione delle *field operations***, per aumentare l'efficienza operativa grazie a soluzioni innovative per la pianificazione e i processi operativi e, al contempo, per accrescere la sicurezza degli operatori sul campo, interni ed esterni.

Le soluzioni e i servizi proposti da Gridspertise garantiscono vantaggi all'intero ecosistema elettrico. I DSO possono migliorare la qualità del servizio, ridurre i costi operativi, ottimizzare gli investimenti nelle nuove infrastrutture e potenziare la sicurezza operativa sul campo, la produttività e la sostenibilità. Gli *stakeholder* della rete, o coloro che hanno accesso all'infrastruttura per sviluppare modelli di *business* legati all'elettricità, possono beneficiare della trasformazione delle reti in piattaforme aperte alle risorse energetiche distribuite e facilitare lo sviluppo del mercato dei servizi energetici, anche in termini di flessibilità ed elettrificazione degli usi finali. I clienti finali dei DSO, d'altra parte, beneficiano di una maggiore affidabilità della fornitura elettrica, che facilita l'elettrificazione completa dei consumi energetici, favorisce l'efficienza energetica grazie a un migliore controllo dei dati, e consente loro di partecipare ai mercati dell'energia rendendo più agevole la loro trasformazione in *prosumers*, grazie all'integrazione dell'accumulo stazionario individuale o la partecipazione a schemi di aggregazione con i loro veicoli elettrici.

Gridspertise si rivolgerà principalmente ai mercati dell'Europa e dell'America Latina, dove il Gruppo Enel ha già una presenza consolidata e mira a espandersi verso il Nord America e la regione Asia-Pacifico dove, nel breve termine, sarà l'investimento in *smart grid* a trainare i progetti di *upgrade* delle infrastrutture.

In occasione dell'evento, sono stati presentati anche il logo e la *corporate identity* di Gridspertise, che intendono esprimere la visione, la missione e la personalità della società attraverso un marchio dinamico, fresco e nativamente digitale. Contestualmente sono stati inaugurati anche il sito web e i canali social della società tramite cui clienti e potenziali clienti potranno ricevere immediata assistenza.

Per maggiori informazioni su Gridspertise, invitiamo a visitare www.gridspertise.com.

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili, nonché uno dei principali operatori del gas nel mercato retail. È la più grande utility europea per EBITDA ordinario, ed è presente in oltre 30 paesi nel mondo, producendo energia con circa 89 GW di capacità installata. Enel distribuisce energia elettrica attraverso una rete di oltre 2,2 milioni di chilometri e con quasi 75 milioni di utenti finali è il 1° operatore di rete a livello globale¹. Enel Green Power è il più grande operatore privato rinnovabile al mondo, con circa 50 GW di impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici installati in Europa, nelle Americhe, in Africa, in Asia e in Oceania. Enel X, la business line dei servizi energetici avanzati globali di Enel, è leader mondiale nella risposta alla domanda, con una capacità totale di circa 7,4 GW gestiti a livello globale; l'azienda ha installato 137 MW di capacità di accumulo e, nel settore della mobilità elettrica, circa 232.000 punti di ricarica per veicoli elettrici² in tutto il mondo.

¹ Operatori di proprietà pubblica esclusi.

² Punti di ricarica pubblici e privati, inclusi i punti di interoperabilità.