

## **Il “Monitor for Circular Fashion” annuncia i risultati del primo Report sulla circolarità del settore moda italiano**

SDA Bocconi School of Management ed Enel X presentano i risultati della prima edizione del **Monitor for Circular Fashion**

Scopri il Monitor for Circular Fashion: [www.sdabocconi.it/circularfashion](http://www.sdabocconi.it/circularfashion)

*Milano, 20/09/2021:* Il **Monitor for Circular Fashion**, parte di **SDA Bocconi Sustainability Lab** e **powered by Enel X**, con l’obiettivo di offrire una rappresentazione precisa e dinamica dello stato dell’economia circolare nel sistema moda italiano, ha portato a termine il primo Report dedicato alle macro-tendenze del settore e alla capacità delle aziende di applicare i principi dell’economia circolare lungo tutta la catena del valore.

Il Monitor for Circular Fashion ha coinvolto 14 ingredient brands, brands & retailers e service providers del settore moda italiano lungo l'intera filiera, da monte a valle, insieme ad una KPIs Committee di consulenti esperti di misurazione della circolarità.

La *community* di aziende scelte perché front-runners della sostenibilità e della circolarità nella filiera italiana del settore moda, ha svolto un percorso virtuoso di confronto sulle opportunità e le sfide della circolarità con l’obiettivo di individuare e sviluppare nuove soluzioni concrete e misurabili.

La ricerca, si è basata su due metodologie tra loro integrate:

- SDA Bocconi ha sviluppato una metodologia volta ad individuare drivers e KPIs specifici del settore moda, attraverso analisi desk e field con questionari, interviste one-to-one alle aziende del Monitor for Circular Fashion e suggerimenti da parte della KPIs Committee. Durante l’analisi sono stati indagati i seguenti temi: impatto del Covid-19 sulla catena del valore del settore moda; principali norme EU che stanno supportando la transizione verso la produzione e i modelli di consumo circolari; attività circolari, modelli di business circolari del settore moda e principali KPIs; ruolo delle tecnologie come fattori abilitanti della circolarità; identificazione dei principali *trade-off*, sfide e opportunità della circolarità.
- Enel X ha messo a disposizione una metodologia innovativa, basata sull’analisi della catena del valore effettuata tramite questionari, interviste e sopralluoghi sul campo con le aziende del Monitor for Circular Fashion misurando, in definitiva, il livello di maturità circolare relativo sia agli aspetti corporate sia a quelli energetici. La metodologia, che punta a diventare uno standard di mercato, è attualmente in fase di accreditamento presso Accredia ed in grado di guidare le aziende di ogni settore in un percorso di elettrificazione e decarbonizzazione. Oltre 60 KPIs suddivisi tra “Corporate and Energy” permettono di identificare il livello di circolarità di ogni azienda, con la definizione di una roadmap dettagliata e personalizzata con soluzioni esistenti in grado di accelerare, sin da subito, la transizione circolare.

Dall’analisi è emerso che 13 aziende su 14, nonostante le oggettive difficoltà legate alla pandemia, abbiano confermato o aumentato nell’ultimo anno e mezzo gli investimenti in sostenibilità, posticipando alcuni obiettivi o aggiungendone di nuovi. In particolare l’indagine ha mostrato che le aziende hanno concentrato i propri sforzi principalmente nel design for circularity, ossia nella creazione di prodotti con un alto potenziale di circolarità grazie all’utilizzo dei materiali sostenibili, come ad esempio quelli riciclati, bio-based o realizzati con tecnologie innovative che permettono il risparmio di risorse. Inoltre, nell’ottica dell’ottimizzazione delle risorse e di una maggiore flessibilità produttiva, le aziende confermano un interesse sempre maggiore verso la co-creazione e l’on-demand. Sono ancora in fase embrionale e in sviluppo da parte delle aziende, soluzioni volte alla circolarità nelle fasi post-vendita, nello specifico, servizi di riparazione e manutenzione dei capi, programmi di take-back e commercio di capi di seconda mano. Anche per quanto riguarda l’utilizzo di energia è emerso come siano ancora poche le aziende che si approvvigionano di elettricità da fonti rinnovabili per i propri stabilimenti o che siano munite di sistemi per il monitoraggio e l’efficientamento dei propri consumi. Dal punto di vista della mobilità elettrica, è emerso come, ad oggi, non vi sia ancora un vero processo di transizione verso questa

tecnologia, rispetto alle elevate potenzialità derivanti dall'intero settore. Infine, la mobilità elettrica e l'uso sostenibile dell'energia, entrambe tecnologie immediatamente disponibili, dovrebbero essere considerate come uno dei primi passi verso la circolarità aziendale e la decarbonizzazione, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi ambientali nel più breve termine.

Nella parte conclusiva, il Monitor for Circular Fashion Report 2021 presenta una **Managerial Agenda**, con **azioni concrete** e prioritarie da intraprendere **per il miglioramento della performance di circolarità** di ciascuna azienda e dell'intero settore, a partire dalla **misurazione della circolarità** e dal **coinvolgimento degli "utilizzatori finali"** – non più "consumatori", quindi - **in iniziative di circolarità**. Le azioni settoriali identificate come prioritarie dalle aziende sono legate all'aumento del livello di tracciabilità e trasparenza delle catene del valore della moda, la risoluzione dei *trade-off* della moda circolare e il potenziamento dei progetti pilota di circolarità. Il supporto dei Policy Makers è visto come fondamentale, soprattutto per il miglioramento della raccolta dei rifiuti, l'accelerazione della simbiosi industriale e lo sviluppo di criteri armonizzati in tutta l'Europa per *l'end-of-waste*.

Le aziende coinvolte nel Monitor for Circular Fashion Report 2021 condividono la **necessità di partire dai dati e dalla misurazione della circolarità per implementare un approccio strategico alla sostenibilità e alla circolarità**, nella convinzione che **tracciabilità e trasparenza rappresentino un'arma fondamentale contro il greenwashing**.

Tra le azioni da intraprendere per il miglioramento della performance di circolarità c'è la misurazione dei livelli attuali di CO<sub>2</sub> e la strutturazione di piani di efficientamento energetico e di ammodernamento degli impianti.

**Le evidenze derivanti dalle analisi energetiche hanno inoltre messo in luce interessanti opportunità relative alla decarbonizzazione.** Le emissioni attuali delle aziende coinvolte nello studio, pari a circa 146.448 tCO<sub>2e</sub>, potrebbero essere significativamente ridotte (-30%) grazie a politiche di fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili e investimenti in impianti di auto-generazione. Sono state inoltre prese in considerazione iniziative di elettrificazione volte a rafforzare questi effetti positivi ponendo particolare attenzione al tema dei trasporti e della logistica ed evidenziando la necessità di investimenti tecnologici ed infrastrutturali volti ad agevolare i processi di transizione green e decarbonizzazione.

*"Il report rappresenta il primo output di un percorso multi-attoriale avviato all'interno del Monitor for Circular Fashion del Sustainability Lab SDA Bocconi, dove la collaborazione tra aziende della filiera moda e technology providers, consente di affrontare più facilmente le sfide ancora aperte della circolarità, confermate dalla ricerca condotta, come ad esempio i costi elevati, la disponibilità di tecnologie e infrastrutture, gli ostacoli culturali e i gap normativi. Le opportunità della circolarità, soprattutto quelle legate alla reputazione aziendale e alla fidelizzazione degli utilizzatori finali, sono fondamentali per guidare le decisioni dei manager aziendali nella Circular Fashion Roadmap",* ha affermato **Francesca Romana Rinaldi**, Lead Monitor for Circular Fashion SDA Bocconi School of Management.

*"Presentare i risultati del primo report di circolarità della filiera della moda in Italia è motivo di grande soddisfazione perché rappresentano il frutto dell'impegno di Enel X nello sviluppo di servizi e soluzioni nel campo della sostenibilità, valore imprescindibile della strategia di business dell'azienda"* ha dichiarato **Nicola Tagliaferro**, Responsabile della sostenibilità globale di Enel X *"Grazie al supporto di SDA Bocconi abbiamo messo le basi per l'attivazione di un processo virtuoso che vuole negli anni coinvolgere sempre più aziende della filiera con l'obiettivo di supportarle in un processo decarbonizzazione, elettrificazione e transizione energetica in grado di abbattere fino al 60% delle emissioni di CO<sub>2</sub> complessivamente prodotte".*

-ENDS-

**Press Contacts:**

**Eco-Age**

Eco-Age Pe-Jae Brooks, Head of PR: [Pe-Jae.Brooks@eco-age.com](mailto:Pe-Jae.Brooks@eco-age.com)

Eco-Age Massimo Leonardelli, PR consultant: [Massimo@eco-age.com](mailto:Massimo@eco-age.com)

**Bocconi**

Susanna Della Vedova

Cell. 335 1353566

Mail. [Susanna.dellavedova@unibocconi.it](mailto:Susanna.dellavedova@unibocconi.it)

**Enel X**

News Media Italia

T +39 06 8305 5699

[ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)

[gnm@enel.com](mailto:gnm@enel.com)

enelx.com

**Editors Note**

**SDA Bocconi School of Management** - SDA Bocconi School of Management è leader nella formazione manageriale da oltre 50 anni. La sua mission è quella di contribuire alla crescita delle persone, delle aziende e delle istituzioni promuovendo la cultura manageriale, le conoscenze e le capacità di innovazione. A questo concorrono programmi MBA, Master Executive e Specialistici, Programmi Executive e Progetti Formativi su Misura, Ricerca applicata, Osservatori e Centri di Eccellenza settoriali – un’offerta formativa rivolta a professionisti di tutto il mondo e di tutti i settori economici. SDA Bocconi è tra le prime Business School in Europa e tra le poche ad aver ottenuto il triplo accreditamento - EQUIS, AMBA e AACSB - che la pone nell’élite delle Business School mondiali. I posizionamenti nei ranking premiano il rigore e l’impegno che SDA Bocconi mette da sempre nel creare e diffondere conoscenza e competenze manageriali in Italia e nel mondo. #5 European B-School Financial Times Rankings 2020.

SDA Bocconi Sustainability Lab è un think tank multidisciplinare che sviluppa e diffonde risultati di ricerca innovativi e rilevanti per supportare aziende ed istituzioni finanziarie, policy makers ed NGOs nel loro percorso di sostenibilità, di transizione verso criteri ESG. I ricercatori del Sustainability Lab SDA Bocconi sono considerati tra i maggiori esperti di CSR, anche per le numerose pubblicazioni sulla moda sostenibile. Il team di ricerca è fortemente coinvolto nel MASEM - Master in Sustainability and Energy Management (World Rank #1).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/sda-bocconi-school-of-management/>

Facebook: <https://www.facebook.com/sdabocconi>

Instagram: [https://www.instagram.com/sda\\_bocconi](https://www.instagram.com/sda_bocconi)

Twitter: <https://twitter.com/sdabocconi>

**Enel X** è la linea di business globale del Gruppo Enel che offre servizi che accelerano l'innovazione e guidano la transizione energetica. Leader mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi come la demand response per circa 7,4 GW di capacità totale a livello globale e 137 MW di capacità di accumulo installati a livello mondiale, oltre a 232mila punti di ricarica per veicoli elettrici resi disponibili in tutto il mondo. Attraverso le sue soluzioni avanzate, tra cui gestione dell'energia, servizi finanziari e mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun partner un ecosistema intuitivo e personalizzato di piattaforme tecnologiche e servizi di consulenza, incentrato sui principi di sostenibilità ed economia circolare al fine di fornire a persone, comunità, istituzioni e aziende con un modello alternativo che rispetta l'ambiente e integra l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione ha il potere di trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

1 Punti di ricarica pubblici e privati. Include punti di interoperabilità.

Scopri di più su [www.enelx.com](http://www.enelx.com) e segui Enel X sui social media:

LinkedIn: [@EnelX](https://www.linkedin.com/company/enelx)

Twitter: [@EnelXGlobal](https://twitter.com/EnelXGlobal)

Facebook: [@enelxglobal](https://www.facebook.com/enelxglobal)

Instagram: [@enelxglobal](https://www.instagram.com/enelxglobal)

### **Partners**

Candiani Denim  
Dedagroup Stealth  
ICA Yarns  
Intesa (IBM Group)  
Manteco  
Oscalito  
OVS  
PLM Impianti  
RadiciGroup  
Save the Duck  
Temera  
Vibram  
Vitale Barberis Canonico  
Vivienne Westwood

### **KPIs Committee**

Bip  
PwC