



COMUNICATO
STAMPA

Global News Media

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL INCLUSA PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO NEL BLOOMBERG GENDER-EQUALITY INDEX

- *Enel, insieme alle sue controllate Endesa ed Enel Chile, è tra le 418 aziende che hanno ottenuto il riconoscimento di Bloomberg per l'impegno e la trasparenza riguardo gli indicatori sociali legati alla parità di genere*
- *Il Gruppo ha ottenuto un punteggio superiore del 13% rispetto alla media delle società che costituiscono l'indice*

Roma, 26 gennaio 2022 – Enel è stata confermata per il terzo anno consecutivo nel Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) come una delle aziende leader di 11 settori, con sede in 45 Paesi, su quasi 11.700 società quotate in borsa valutate sulla base dell'ampiezza dell'informativa e dei risultati raggiunti dalle loro iniziative di inclusione di genere. Anche Endesa, società spagnola controllata di Enel, è stata confermata nell'indice, mentre Enel Chile è stata inclusa per la prima volta.

“La conferma di Enel nel Gender-Equality Index di Bloomberg per il terzo anno consecutivo è un altro importante riconoscimento del nostro impegno continuo nei confronti dei principi della diversità di genere e dell'inclusione,” ha dichiarato **Guido Stratta**, Direttore di People and Organization di Enel. *“In Enel, abbracciamo la diversità come un'opportunità per creare una cultura che supporti tutte le persone nell'esprimere il loro potenziale a tutti i livelli e in tutta la catena del valore, cercando sempre di contribuire a una solida base per un mondo prospero e sostenibile.”*

Il *framework* per la rendicontazione in materia di genere di Bloomberg è un metodo di *reporting* e divulgazione standardizzato a livello internazionale dei dati di genere in ambito aziendale. Fornisce alle società un modello per misurare il modo in cui promuovono l'uguaglianza di genere attraverso cinque pilastri: *leadership* femminile e *pipeline* di talenti, parità salariale e parità di retribuzione di genere, cultura inclusiva, politica sulle molestie sessuali e *branding* a favore delle donne.

Enel è stata confermata nell'indice grazie a un punteggio superiore alla soglia globale stabilita da Bloomberg, che testimonia un elevato livello di trasparenza e di risultati complessivi realizzati sui cinque pilastri del *framework*. Enel si distingue nel GEI di Bloomberg per le sue politiche di promozione della presenza delle donne nel Consiglio di Amministrazione, nelle posizioni manageriali e nelle nuove assunzioni, al contributo dato alla parità di retribuzione, e alla definizione di benefici sociali e di soluzioni di equilibrio tra vita privata e vita professionale per tutti i suoi dipendenti. Inoltre, nell'edizione di quest'anno, in linea con la precedente valutazione, è stato espressamente riconosciuto l'impegno di Enel nella prevenzione delle molestie sessuali sul luogo di lavoro. Le migliori prassi innovative realizzate sulla diversità di genere hanno consentito a Enel di raggiungere un livello di *performance* complessivo del 13% superiore al punteggio medio delle altre imprese incluse nell'indice.



La *leadership* di Enel nella sostenibilità è riconosciuta a livello mondiale anche dalla presenza del Gruppo in diversi altri importanti *ranking* e indici di sostenibilità, come ad esempio MSCI ESG Leaders Indices, CDP Climate “A” List, gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, l’indice MIB ESG, la serie FTSE4Good Index, l’indice STOXX Global ESG Leaders, il *rating* ISS “Prime”, Refinitiv TOP 100 Diversity and Inclusion Index, l’Equileap Top 100 Gender Equality Global Ranking e gli indici ECPI.

Il Gruppo sta attirando sempre maggiore attenzione da parte degli investitori socialmente responsabili (SRI), la cui quota nella società è in costante crescita, e rappresenta oggi circa il 14,6% del capitale di Enel, un valore più che raddoppiato rispetto al 2014. Questo incremento riflette la crescente importanza che i mercati finanziari danno agli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile di lungo periodo.

Accanto all'uguaglianza di genere, Enel lavora costantemente in tutti i paesi di presenza su varie iniziative volte a garantire la non discriminazione e le pari opportunità legate alla disabilità, all'età e alla nazionalità e promuove una cultura dell'inclusione. Per questo Enel ha aderito al "Valuable 500", una comunità globale di 500 aziende private impegnate a sbloccare i valori aziendali e sociali delle persone con disabilità in tutto il mondo, lanciando un programma globale chiamato "Value for Disability" volto a promuovere l'inclusione e l'*empowerment* delle persone con disabilità. A questo proposito, l'iniziativa di Enel presta particolare attenzione alle donne con disabilità che possono affrontare una doppia discriminazione sfruttando la loro posizione sociale. Il suo obiettivo è quello di promuovere l'inclusione e l'*empowerment* facendo leva sull'accessibilità e sfruttando il potenziale dei mercati con prodotti e servizi per tutti, e generando innovazione, come sottolineato durante l'evento "Inclusive Business as a shared value opportunity - Creating profitable solutions by meeting social needs". Maggiori informazioni possono essere trovate qui: <https://www.enel.com/it/azienda/storie/articles/2021/12/promuovere-inclusione>.