

Roma, 7 giugno 2022

Comunicato stampa

**#UnPannelloInPiù**  
*Il fotovoltaico da appartamento può fare la differenza*

**Al via la nuova campagna di raccolta fondi promossa da Legambiente insieme a Enel X dedicata alla lotta contro la povertà energetica e all'impatto sociale ed economico che può avere il pannello solare da appartamento**

**Sostenendo [#UnPannelloInPiù](#) sarà possibile contribuire all'acquisto di pannelli fotovoltaici da appartamento per aiutare le famiglie in difficoltà a ridurre la spesa dei consumi in bolletta**

**Dall'8 al 27 giugno roadshow in 9 città italiane per parlare dei grandi vantaggi di questa soluzione che consente un risparmio in bolletta fino al 25% generando anche benefici ambientali**

Come combattere il caro energia e ridurre il costo delle bollette? Una delle soluzioni più semplici e pratiche arriva dal fotovoltaico da appartamento: economico, di facile installazione e attivazione e in grado di coprire i consumi di alcuni elettrodomestici, come la televisione, il frigorifero o il condizionatore, con un risparmio in bolletta fino al 25%, generando anche benefici ambientali. Permette, infatti, di produrre energia pulita, contribuendo al contrasto della crisi climatica e alla riduzione dell'inquinamento atmosferico: evita l'immissione in atmosfera di 145Kg di CO<sub>2</sub> all'anno, equivalenti alla quantità di CO<sub>2</sub> assorbita da circa 10 alberi.

Per questi motivi Legambiente insieme ad Enel X, la global business line di Enel dedicata ai servizi innovativi, lancia oggi la nuova campagna di raccolta fondi "[#UnPannelloInPiù](#)" con il doppio obiettivo di aiutare le famiglie in difficoltà e di informare e sensibilizzare i cittadini sulle grandi potenzialità di questa tipologia di pannelli. Con una semplice donazione, che si potrà fare sul sito di Legambiente al link - <https://sostieni.legambiente.it/unpannelloinpiu> - le persone, le associazioni e le imprese, potranno contribuire all'acquisto di pannelli fotovoltaici da appartamento a famiglie in difficoltà economica e sociale. Un po' come il caffè sospeso, ma con un impatto molto più significativo in termini di risparmio e qualità di vita. Il fotovoltaico da appartamento ha un potenziale importante per moltissime abitazioni. Considerando solo quelle classificate di tipo civile (A/2) ed economico (A/3), parliamo di circa 23 milioni di balconi o superfici verticali che possono ospitare impianti di questo tipo. Se solo il 20% di questi appartamenti si dotasse di un pannello fotovoltaico sul proprio balcone o finestra, si eviterebbe l'immissione in atmosfera di oltre 600mila tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno, pari a quella assorbita da una foresta di circa 35 milioni di alberi. Questo gesto equivarrebbe a installare 1.6 GW di nuova potenza fotovoltaica, più della metà dell'obiettivo del Green Deal fissato per il 2022 in Italia. Inoltre, contribuirebbe a risparmiare circa 225 milioni di m<sup>3</sup> di gas importato dall'estero.

L'iniziativa di crowdfunding sarà accompagnata da una campagna itinerante che dall'8 al 27 giugno farà tappa in nove città italiane - **Napoli (8 giugno), Brindisi (10 giugno), Palermo (13 giugno), Roma (15 giugno), Cagliari (18 giugno), Firenze (21 giugno), Torino (23 giugno), Milano (25 giugno), Bologna (27 giugno)** con una serie di appuntamenti finalizzati a sensibilizzare cittadini e cittadine su tutti gli strumenti oggi esistenti per ridurre i costi in bolletta, tra cui il ruolo del solare fotovoltaico nella lotta contro la povertà energetica, ma anche risparmio ed efficienza, comunità energetiche, bonus sociali e sharing economy. Parliamo di una soluzione economica, di facile installazione e attivazione, in grado di facilitare l'accesso alla tecnologia solare rendendola davvero a portata di tutti e tutte.

La campagna è stata presentata oggi in conferenza stampa a Roma presso la sede nazionale di Legambiente e in diretta streaming sul canale YouTube e LinkedIn di Legambiente e su [nuovaecologia.it](http://nuovaecologia.it). L'evento, moderato da Francesco Loiacono, direttore di Nuova Ecologia, ha visto la partecipazione di Stefano Ciafani,

Presidente nazionale di Legambiente, Andrea Scognamiglio, Responsabile globale della divisione e-Home di Enel X, Katuscia Eroe, Responsabile energia e clima di Legambiente e della giornalista Selvaggia Lucarelli.

“Con la campagna #UnPannelloInPiù che ci vede al fianco di Enel X – dichiara **Stefano Ciafani, presidente nazionale di Legambiente** – vogliamo offrire una risposta concreta al caro bollette e alle disuguaglianze sociali. Negli ultimi mesi il tema dell’aumento delle bollette e il conflitto in corso tra Russia e Ucraina hanno generato molta preoccupazione soprattutto per le famiglie che non godono di un reddito elevato. Dare alle famiglie un contributo economico per pagare la bolletta sarebbe una soluzione risolutiva nel breve termine. Per questo è fondamentale, da un lato, che il Governo acceleri in tutto il Paese lo sviluppo delle fonti rinnovabili per sostituire le fossili, velocizzi l’autorizzazione di grandi impianti industriali e definisca delle regole per realizzare le comunità energetiche. Dall’altro lato è importante dare ai cittadini anche una soluzione di welfare strutturale con strumenti per l’autoproduzione da energie rinnovabili e in grado di portare benefici duraturi, sia dal punto di vista economico e sociale che di salvaguardia dell’ambiente, contrastando anche la povertà energetica che già prima della pandemia riguardava oltre 2,2 milioni di famiglie nel nostro Paese”.

“Enel X è fermamente convinta che la sostenibilità può essere davvero accessibile a tutti solo se ognuno di noi ha a disposizione gli strumenti per essere protagonista della transizione energetica. Questo significa anche estendere a quante più persone la possibilità di godere dei benefici che derivano dalle azioni sostenibili. Il pannello fotovoltaico da appartamento Plug&Play, rappresenta l’esempio perfetto di questa filosofia” dichiara **Andrea Scognamiglio, Responsabile Globale e-Home di Enel X** “L’iniziativa #UnPannelloInPiù nasce con questo spirito e con lo stesso principio del caffè sospeso: anche un solo pannello in più può fare la differenza e ognuno di noi lo può donare dando un contributo per aiutare le famiglie in povertà energetica, facendo risparmiare loro fino al 25% l’anno in bolletta per i prossimi 20 anni. Siamo felici di poter supportare Legambiente in questa iniziativa solidale ed energetica donando anche i primi 50 pannelli e contiamo sull’apporto di tutte le persone per renderla un successo”

“Mai come in questo periodo storico è stato chiaro quanto sia importante rivolgersi all’esportatore più affidabile di energia al mondo: il sole” dichiara la giornalista **Selvaggia Lucarelli** “Un pannello fotovoltaico può aiutare la nostra bolletta oggi, ma, soprattutto, proprio come se fosse energia termica, è un modo per convertire un semplice gesto in qualcosa a basso impatto sull’ambiente e a fortissimo impatto sulla nostra sensibilità ambientale. Questa campagna non pensa solo alle bollette, ma al futuro: perché il futuro dell’energia è il futuro dell’umanità.

**Raccolta fondi:** La raccolta fondi sarà attiva fino all’autunno. Per donare basterà andare sul sito di [Legambiente](https://www.legambiente.it) e scegliere l’importo che si vuole donare per contribuire ad acquistare un pannello fotovoltaico a chi non può permetterselo, sostenendo così la campagna di Legambiente. Un contributo iniziale di 50 pannelli fotovoltaici da balcone è stato già effettuato da Enel X, come donazione di partenza per la raccolta fondi. Le famiglie beneficiarie saranno individuate secondo dei criteri di selezione stabiliti in collaborazione con le associazioni distribuite sui territori.

**Campagna itinerante:** L’iniziativa Un Pannello in Più sarà anche accompagnata da una campagna itinerante con auto elettriche che prenderà il via l’8 giugno da Napoli per poi proseguire il suo viaggio lungo la Penisola fino al 27 giugno con l’ultima tappa a Bologna. Nel corso di ogni tappa i divulgatori di Legambiente si occuperanno di informare i cittadini e le cittadine, attraverso laboratori e incontri, su tutte le opportunità per ridurre le spese in bolletta, sul tema dei bonus sociali, risparmio energetico, efficienza, autoproduzione da fonti rinnovabili e sui benefici del pannello da balcone. Saranno inoltre presenti degli Ambassador a sostegno della campagna, e ad ogni tappa verrà consegnato e installato un pannello fotovoltaico da balcone ad una famiglia bisognosa.

Il roadshow della campagna sarà raccontato anche sui canali social di Legambiente e su quelli di Enel X con l’hashtag #UnPannelloInPiù.

Hanno già dato il loro sostegno alla campagna: Carolina Crescentini, Donatella Finocchiaro, Federico Quaranta, Simone Rugiati, Massimiliano Ossini, Lorenzo Baglioni, Vittoria Schisano, Marco Martinelli, Luca Guidara, La Scienza Coatta, Letizia Palmisano, Zeudi Di Palma – Miss Italia 2021.

L'Ufficio stampa di Legambiente: 3496546593 Luisa Calderaro  
Ilenia De Simone Ilenia De Simone 371 5962334

L'ufficio stampa di Enel:

Enel X  
News Media Italia  
T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com  
gnm@enel.com  
enelx.com

**Legambiente:** è un'associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. L'associazione ambientalista più diffusa in Italia, un grande movimento apartitico fatto di persone che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, si fanno promotrici del cambiamento per un futuro migliore. 18 sedi regionali e 1000 gruppi locali sono il cuore dell'attivismo sui territori insieme a 115.000 tra soci e sostenitori. Più di 1.000 i giovani che ogni anno partecipano a un campo di volontariato, 30.000 le classi che aderiscono ai programmi di educazione ambientale. Oltre 200 gli avvocati dei Centri di azione giuridica al servizio delle vertenze. Legambiente ha fondato la sua missione sull'ambientalismo scientifico, raccogliendo migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta. Da 41 anni si batte per un mondo migliore, combattendo contro l'inquinamento, l'illegalità e l'ingiustizia per la bellezza, la tutela, una migliore qualità della vita.

**Enel X Global Retail** è la *business line* globale del Gruppo Enel che offre servizi che accelerano l'innovazione e guidano la transizione energetica. *Leader* mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X Global Retail gestisce servizi come il *demand response* per circa 6,6 GW di capacità totale a livello globale e 59 MW di capacità di accumulo *behind-the-meter* installati nel mondo. Attraverso le sue soluzioni avanzate, tra cui gestione dell'energia e i servizi finanziari Enel X Global Retail fornisce a ciascun partner un ecosistema intuitivo e personalizzato di piattaforme tecnologiche e servizi di consulenza, incentrato sui principi di sostenibilità ed economia circolare al fine di fornire a persone, comunità, istituzioni e aziende un modello alternativo che rispetta l'ambiente e integra l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione ha il potere di trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.