

COMUNICATO STAMPA

ENEL LANCIA LA TERZA EDIZIONE DIGITALE DI PLAYENERGY CHIAMANDO GLI STUDENTI A DIVENTARE CAMPIONI DI ELETTTRIFICAZIONE

- *Gli studenti tra i 14 e i 20 anni sono invitati a partecipare alla competizione digitale destinata a far conoscere meglio ai giovani i valori della sostenibilità, dell'innovazione e dell'uso consapevole dell'energia*
- *L'edizione 2022 di PlayEnergy iniziata il 5 settembre è aperta a studenti provenienti da sette paesi, Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Grecia, Italia e Perù, e durerà fino al 5 marzo 2023*

Roma, 12 settembre 2022 – Enel lancia, in collaborazione con Campus Party, l'edizione digitale 2022 di PlayEnergy, l'iniziativa internazionale dell'azienda volta ad avvicinare gli studenti tra i 14 e i 20 anni al mondo dell'energia e al suo uso consapevole e responsabile.

L'edizione di quest'anno si concentra sull'eletttrificazione: i partecipanti saranno invitati a scoprire come l'eletttrificazione da fonti rinnovabili possa aiutare a combattere il cambiamento climatico e come essi stessi possano contribuire attivamente a un futuro più sostenibile.

Attraverso un'esperienza ludica di fantascienza, gli studenti potranno scegliere il proprio avatar e intraprendere un'avventura affrontando missioni incentrate su temi strategici per il Gruppo Enel, come le energie rinnovabili, le reti, la mobilità elettrica e la sostenibilità. Man mano che i giocatori portano a termine con successo le missioni, vedranno lo scenario iniziale evolversi verso una città più moderna, eletttrificata e sostenibile, e loro stessi potranno salire di livello e diventare "Campioni dell'eletttrificazione". Durante questo percorso, la piattaforma che ospita il concorso fornirà agli studenti gli strumenti per acquisire conoscenze, creare contenuti e scambiare idee e feedback.

L'edizione 2022 è iniziata il 5 settembre e durerà fino al 5 marzo 2023, coinvolgendo studenti provenienti da sette paesi: Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Grecia, Italia e Perù.

I partecipanti a PlayEnergy sono invitati a dare libero sfogo alla propria immaginazione, a lasciarsi ispirare dalla narrativa di fantascienza e da ciò che accade intorno a loro, oltre a proporre progetti incentrati sull'eletttrificazione da fonti rinnovabili. I partecipanti potranno giocare in autonomia o con gli amici attraverso un itinerario online e si cimenteranno in una serie di sfide organizzate in due stagioni. Tra gli argomenti trattati:

1. Impronta energetica
2. Emissioni nette zero – Neutralità del carbonio
3. Vantaggi dell'eletttrificazione
4. Fonti di energia rinnovabile
5. Reti elettriche
6. Mobilità elettrica

Campus Party condivide pienamente l'impegno di Enel per un futuro più sostenibile ed è partner dell'iniziativa digitale PlayEnergy per il terzo anno consecutivo.

Con oltre 130 edizioni in tutto il mondo, Campus Party è la più grande esperienza internazionale basata su innovazione e creatività. È il catalizzatore che riunisce imprese coraggiose, persone visionarie, comunità affiatate, istruzione superiore e istituzioni all'avanguardia per creare una comunità globale.

Campus Party è il punto di riferimento per le nuove generazioni sui temi del futuro e dell'uso consapevole della tecnologia per cambiare il mondo.

Grazie alla sua presenza internazionale, alla sua attitudine all'innovazione e al suo approccio non convenzionale nel coinvolgere le giovani generazioni nella progettazione di un futuro migliore, Campus Party punterà ad ampliare la partecipazione della Generazione Z alla competizione e ad aumentare la sua visibilità verso istituzioni ed enti privati in tutte le sette nazioni coinvolte.

Ad aprile 2023 Campus Party ospiterà "Campus Party Spotlight", l'evento digitale in cui i finalisti di PlayEnergy avranno accesso a un hackathon online per decretare i vincitori assoluti.

Le prime due edizioni digitali di PlayEnergy sono state un successo: 20 milioni di giovani nel mondo sono stati raggiunti attraverso tutti i canali di comunicazione, più di 15.000 hanno partecipato attivamente al contest e gli eventi finali "Campus Party Spotlight" hanno raggiunto oltre 130.000 visitatori da 92 paesi.

Per ulteriori informazioni su PlayEnergy e per iscriversi alla competizione: <https://playenergy.enel.com/>

CONTATTI STAMPA

Enel

Global News Media
T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com
enel.com

Campus Party

Campus Party Media Relations
T +39 347 266 0382
press.it@campus-party.org
Campus-party.org