



COMUNICATO STAMPA

Country Italy Press Office

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL LANCIA ENEL*t*PREMIA: IL NUOVO PROGRAMMA FEDELTA' CHE METTE AL CENTRO LE PERSONE

- *Dal 3 giugno 2025 al via l'iniziativa dedicata ai clienti residenziali: tanti vantaggi, sconti in bolletta e premi esclusivi*
- *App, sito, numero verde e negozi Spazio Enel: ogni canale diventa una porta d'accesso ai vantaggi ENEL*t*PREMIA.*

Roma, 10 giugno 2025 – Enel è al fianco delle famiglie ogni giorno, offrendo soluzioni su misura per semplificare la vita in casa. È dalla volontà di rafforzare ancor di più questo impegno che nasce ENEL*t*PREMIA: il nuovo programma fedeltà di Enel rende l'esperienza dell'energia più coinvolgente e dinamica mettendo ogni giorno al centro il cliente, con vantaggi settimanali, un ricco catalogo a premi, esperienze esclusive e sconti in bolletta.

*“Con ENEL*t*PREMIA, costruiamo un nuovo spazio di relazione, nel quale ogni cliente può trovare valore, e vantaggi su misura”* ha dichiarato **Francesca Gostinelli**, Responsabile Enel X Global Retail *“Il programma - ha proseguito - in linea con l'obiettivo di rafforzare il legame con ciascun cliente, guarda al futuro con un'idea chiara: essere sempre più un partner di fiducia nella vita quotidiana delle persone ed andare incontro ai loro desideri.”*

Il programma è completamente gratuito. È possibile aderire attraverso app, sito enel.it, negozi Spazio Enel (diretti e partner) e numero verde, ENEL*t*PREMIA rappresenta un'importante iniziativa per rafforzare il legame di Enel con la propria base clienti e promuovere comportamenti sostenibili, attraverso un ampio catalogo di premi esclusivi. ENEL*t*PREMIA si rivolge ai clienti residenziali con contratti per uso domestico, che abbiano almeno un contratto attivo per la fornitura di energia elettrica e/o gas metano.

La struttura del programma si basa su un sistema semplice e chiaro, che premia la partecipazione dei clienti con vantaggi crescenti. Ogni iscritto viene infatti assegnato a uno dei tre livelli previsti - Essential, Excellent ed Exclusive - in base al numero di contratti attivi, ai prodotti acquistati e al tempo trascorso insieme a Enel. Al primo accesso, il cliente può immediatamente visualizzare il proprio livello di partenza.

Enel punta a valorizzare l'esperienza della propria clientela, offrendo premi e vantaggi personalizzati in base al livello di coinvolgimento di ciascuno. La scalata tra i vari livelli è semplice e accessibile: attivando nuovi contratti, acquistando nuovi prodotti come caldaie o climatizzatori, o semplicemente continuando a scegliere Enel nel tempo, ogni cliente ha l'opportunità di accedere rapidamente a benefici sempre più esclusivi. Un meccanismo pensato per premiare la fedeltà e incentivare un rapporto continuo, che trasforma il cliente da semplice consumatore a protagonista di un'esperienza su misura. ENEL*t*PREMIA si arricchirà di diverse iniziative concorsuali per animare il programma durante i primi mesi di lancio. Per tutti i dettagli del programma è possibile consultare il sito web enel.it.