

## COMUNICATO STAMPA

### SIMEST- Enel, accordo per la crescita delle aziende della filiera energetica

- *Le imprese della filiera Enel potranno accedere agli strumenti finanziari SIMEST per investire in innovazione tecnologica e digitale, sostenibilità e sviluppo delle competenze*
- *La società del Gruppo CDP e l'azienda elettrica hanno organizzato a Roma il primo incontro con le imprese della filiera*

**Roma, 26 settembre 2025** - Rafforzare la competitività delle imprese della filiera energetica, agevolandone gli investimenti per accelerarne la crescita sui mercati nazionali e internazionali. È l'obiettivo del Protocollo d'intesa siglato da SIMEST, la società del Gruppo CDP per l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ed Enel, leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili. L'intesa punta a dare opportunità di ulteriore sviluppo per le tante imprese, tra cui fornitori, PMI e altre realtà economiche, che compongono la filiera industriale dell'energia, un comparto fondamentale per la crescita, l'occupazione e la sostenibilità del Sistema-Paese Italia. Nei giorni scorsi le due aziende hanno organizzato a Roma un incontro con le imprese della filiera, il primo dopo la firma della collaborazione.

Il Protocollo consentirà a SIMEST di individuare le esigenze delle imprese fornitrici in coerenza con gli obiettivi industriali di Enel, abilitando l'accesso a fonti di finanziamento agevolate per la realizzazione di investimenti in innovazione, sostenibilità e rafforzamento patrimoniale. A questo si affiancano opportunità di investimenti per lo sviluppo e rafforzamento delle competenze, soprattutto attraverso la formazione di manodopera qualificata e l'inserimento in azienda di temporary manager a sostegno della transizione energetica e digitale. Non mancano strumenti di supporto all'innovazione dei processi e della sicurezza, per l'ottenimento di certificazioni, brevetti e consulenze specialistiche per progetti di internazionalizzazione nonché percorsi di facilitazione della crescita sui mercati esteri attraverso l'apertura di uffici e nuove sedi e il sostegno alle esportazioni.

**Il Direttore Export e Finanza Agevolata di SIMEST, Carolina Lonetti**, ha dichiarato: *"Il supporto alle imprese che operano all'interno delle filiere produttive è un obiettivo centrale dell'impegno di SIMEST. L'intesa ci permetterà di individuare, insieme a Enel in qualità di capofiliera, gli investimenti industriali più adatti a rafforzare la competitività in Italia e all'estero delle imprese di filiera. Grazie a questo sostegno, molte realtà produttive - a partire dalle più piccole non ancora esportatrici e da quelle del Mezzogiorno - potranno valorizzare strumenti ad hoc di finanza agevolata quali le misure per l'Africa, l'America Latina e l'India, promosse in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri. Inoltre potranno accedere con un percorso semplice e una consulenza dedicata a tutti gli strumenti SIMEST per sviluppare investimenti sostenibili e innovativi, rafforzare il proprio capitale e puntare su un rafforzamento delle competenze in azienda con l'accesso a finanziamenti per la formazione e assunzione di manodopera qualificata anche estera, con l'obiettivo di dare un impulso alla crescita del proprio business in coerenza con i piani industriali dei propri Champion."*

**L'Head of Global Procurement di Enel Enrico Zampone** ha dichiarato: *"La cura dei fornitori e lo sviluppo di strumenti innovativi che li supportino nel fronteggiare la complessità di mercati in continuo divenire sono oggi elementi indispensabili di un modello di business moderno e lungimirante, per Enel come per tutto il Sistema-Paese. Per questo siamo orgogliosi di lavorare*

*fianco a fianco con un'eccellenza come SIMEST, creando valore per le imprese e per l'intero ecosistema produttivo dell'Italia. Questa partnership offre un'ampia gamma di strumenti all'avanguardia per rendere sempre più competitiva l'intera filiera, fondamentale per il percorso di Gruppo verso la transizione energetica.”*

SIMEST, sulla base degli indirizzi strategici del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ha avviato il progetto “Filiera d'impatto”, a supporto della crescita e della competitività, anche in Italia, delle imprese appartenenti alle filiere italiane dei *champion* nazionali, tra cui Enel.

Enel, con il “Programma di Sviluppo Fornitori”, ambisce a rafforzare le imprese della filiera e a creare condizioni di crescita, sviluppo e competitività in coerenza con gli obiettivi strategici e i valori di sostenibilità. La filiera dei fornitori è considerata da Enel motore strategico e prezioso strumento di crescita reciproca in grado di generare il miglior valore aggiunto in termini ambientali, di qualità, di efficienza economica, di sostenibilità e di impatto sociale, con l'obiettivo centrale di pianificare e realizzare sempre nuove opportunità per il mercato dei fornitori.

***Enel** è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato leader nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili<sup>[1]</sup>. A livello mondiale, è il più grande operatore di rinnovabili, il primo operatore di reti di distribuzione elettrica per numero di clienti serviti e il maggiore operatore retail per numero di clienti.*

*Enel è presente in 28 Paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 91 GW.*

*Enel Grids, la business line globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di 1,9 milioni di chilometri a circa 69 milioni di utenti finali.*

*Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di oltre 66 GW con un mix di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail è la business line del Gruppo Enel dedicata ai clienti di tutto il mondo con l'obiettivo di fornire loro prodotti e servizi in maniera efficiente in base ai loro bisogni energetici, incoraggiandoli verso un uso più consapevole e sostenibile dell'energia. Fornisce elettricità e servizi energetici integrati a circa 55 milioni di clienti a livello globale, offrendo servizi di flessibilità che aggregano 9,2 GW, gestendo circa 3 milioni di punti luce, e possedendo 30,100 punti di ricarica pubblici per la mobilità elettrica.*

*[1] La leadership di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2024 dei peer. Perimetro di riferimento: società quotate non a prevalenza statale.*

**SIMEST** è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. SIMEST affianca le imprese supportandone gli investimenti in innovazione e sostenibilità e accompagnandole lungo l'intero processo di espansione internazionale, dai primi approcci ad un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. SIMEST opera attraverso tre linee di prodotto: i Finanziamenti agevolati; gli Investimenti Partecipativi; il Supporto all'Export.

## CONTATTI STAMPA

**Enel**

**Country Italy Press Office**

Tel +39 06 8305 5699

[ufficiostampa@enel.com](mailto:ufficiostampa@enel.com)

**SIMEST**

**Relazioni con i Media**

[ufficio.stampa@simest.it](mailto:ufficio.stampa@simest.it)

Seguici anche su:

