



COMUNICATO  
STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com

enel.com

## ENEL TRA LE 50 AZIENDE PIÙ SOSTENIBILI NEL MONDO AI “2020 SEAL BUSINESS SUSTAINABILITY AWARDS”

- Enel è stata inserita nella categoria 2020 SEAL Organizational Impact Award, che rappresenta le 50 aziende più sostenibili a livello globale
- Anche Endesa, la controllata spagnola di Enel, è stata inserita tra i vincitori nella stessa categoria
- Il Gruppo ha ottenuto il primo posto tra le 150 aziende italiane dell'ESG Perception Index di Reputation Science, che valuta la percezione della sostenibilità delle aziende sul web sulla base della vicinanza del brand ai temi ESG

**Roma, 18 febbraio 2021** – Enel è tra i vincitori dei 2020 SEAL (Sustainability, Environmental Achievement & Leadership) Business Sustainability Awards, che premiano la *leadership*, la trasparenza e l'impegno di *brand* globali in pratiche di *business* sostenibili. Nello specifico, Enel è stata inserita nella categoria 2020 SEAL Organizational Impact Award, che riconosce la *performance* di sostenibilità aziendale complessiva e rappresenta le 50 aziende più sostenibili a livello globale.

Il 2020 SEAL Organizational Impact Award combina due serie di dati ESG (*Environmental, Social and Governance*) di livello mondiale: la A-List™ del CDP<sup>1</sup> e il Corporate Sustainability Assessment (CSA, ora incluso in S&P Global ESG Scores™)<sup>2</sup>. I vincitori sono stati selezionati combinando e classificando i risultati aggregati di queste due valutazioni di sostenibilità.

In particolare, al riconoscimento di Enel nel 2020 SEAL Organizational Impact Award hanno contribuito il punteggio massimo (A/A) ottenuto nell'ultima edizione del CDP per il secondo anno consecutivo e l'ottimo punteggio, il più alto di sempre per Enel (89/100), ottenuto nel CSA. Entrambe le valutazioni hanno riconosciuto la *leadership* di Enel nell'affrontare il cambiamento climatico e nel promuovere la decarbonizzazione dell'economia globale, promuovendo l'*open innovation* e pratiche responsabili di gestione aziendale lungo l'intera catena del valore.

SEAL Awards è un'organizzazione a sostegno dell'ambiente che premia la *leadership* con i suoi riconoscimenti, finanzia la ricerca e porta avanti campagne di riduzione dell'impatto ambientale. I pilastri fondamentali di SEAL Awards sono i Business Sustainability Awards, che premiano le aziende più sostenibili a livello mondiale, gli Environmental Journalism Awards e gli Environmental Research Grants.

Come ulteriore prova dell'impegno di Enel per i temi ESG, il Gruppo ha ottenuto il primo posto su 150 aziende italiane, con un punteggio totale di 95,55, nell'edizione di gennaio 2021 dell'ESG Perception

<sup>1</sup> Ex Carbon Disclosure Project.

<sup>2</sup> SEAL Awards non è affiliata con CDP, CSA o S&P Global. Per il processo di selezione del SEAL Organizational Impact Award sono state utilizzate solo informazioni pubblicamente disponibili ricavate rispettivamente dai dati del CDP e del CSA.



Index di Reputation Science. L'indice valuta la percezione di sostenibilità delle aziende sul web, assegnando un punteggio da 0 a 100, sulla base della vicinanza del *brand* ai temi ESG.

La *leadership* di Enel in tema di sostenibilità è riconosciuta a livello mondiale anche dalla presenza del Gruppo in diversi altri rinomati *ranking* e indici di sostenibilità, come ad esempio i Dow Jones Sustainability Indices World e Europe, gli MSCI ESG Leaders Indices, la FTSE4Good Index Series, la Climate "A" List di CDP, gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, l'indice STOXX Global ESG Leaders, il rating ISS "Prime", il Refinitiv TOP 100 Diversity and Inclusion Index, il Bloomberg Gender-Equality Index, l'Equileap Gender Equality in Europe Ranking, gli indici ECPI e i Thomson Reuters/S-Network ESG Best Practices Indices.

Il Gruppo sta attirando sempre maggiore attenzione da parte degli investitori socialmente responsabili, la cui quota nella società è in costante crescita, e rappresenta oggi circa il 13,4% del capitale di Enel, un valore più che raddoppiato rispetto al 2014. Questo incremento, coerente con il crescente riconoscimento dell'importanza degli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile a lungo termine, testimonia la crescente *leadership* di Enel a livello globale in termini di sostenibilità.

Enel vanta una consolidata presenza nelle principali classifiche di sostenibilità a livello mondiale, grazie all'impegno in prima linea nelle principali sfide energetiche della società, come l'urbanizzazione sostenibile. Un esempio specifico di come Enel promuove l'urbanizzazione sostenibile fornendo soluzioni aziendali concrete è fornito nella terza edizione del *position paper* "Circular Cities – Cities of tomorrow" disponibile su: <https://www.enel.com/it/azienda/storie/articles/2020/12/modelli-citta-circolari>

Inoltre, Enel sta radicando la sua visione di sostenibilità negli oltre 30 Paesi nei quali opera, integrando le aspettative degli *stakeholder* locali e promuovendo lo sviluppo sociale ed economico. Allo stesso tempo, sta accelerando la transizione energetica verso un modello di energia totalmente rinnovabile. Un esempio concreto di come Enel Green Power promuove lo sviluppo delle comunità locali in Panama mentre contribuisce a decarbonizzare il *mix* energetico del Paese è disponibile su: <https://www.enelgreenpower.com/it/storie/articles/2021/01/fortuna-centrale-idroelettrica-sostenibile>